

项目绩效自评价			
项目名称：	定制班线补贴	预算单位：	上海市闵行区城市交通运输管理所
具体实施处（科室）：	客运管理科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	100,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	98,040.46	预算执行率（%）：	98.04%
项目年度总目标：	项目总目标：解决马桥友好村地区居民的出行需求 项目年度目标：班次执行率达到100%；市民满意度达到80%		
自评时间：	2020-06-28		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	通过定制开通1条班线，配车1辆，营运时间7:00-16:30，日运营8个班次，解决马桥友好村地区居民出行难问题。		
主要问题：	一是预算编制还不够细化量化；二是合同签订不够及时；三是绩效评价中影响力指标缺失。		
改进措施：	一是提高预算编制的科学性准确性；二是及时签订购买服务协议；三是引入相关影响力指标。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	按合同配车		12	12	
	班次执行率		12	12	

	按合同时效		10	8	
效果目标 (15分)	市民满意度		8	8	
	市民满意度		7	7	
合计			85	81	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。