

项目绩效自我评价			
项目名称：	政府购买公共交通服务	预算单位：	上海市闵行区城市交通运输管理所
具体实施处（科室）：	客运管理科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	54,607,968.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	53,115,893.00	预算执行率（%）：	97.27%
项目年度总目标：	<p>项目总目标：（1）全面贯彻落实闵行区“全面调结构、深度城市化”战略，提升区域公交服务供应的数量和质量，推进不同地区的公交线网合理发展。（2）为大型居住社区、经济适用房、动迁安置房等保障性住房基地配套相关公交线路，方便居民出行。（3）项目的实施支持部门递进完成闵行区“十二五”交通专项规划的相应目标。（4）完善科学园区、工业园区、大学校区、现代服务区等功能区的公交配套，为引进和集聚人才，改善投资环境、拉动区域经济发展，建设“智慧”闵行服务。（5）促进城乡统筹发展，改善农村地区和人口集中导入地区的出行条件，为缩小城乡差别，建设“宜居、生态”闵行服务。项目年度目标：通过政府购买公交服务的形式提高闵行区居民公交出行的便捷度。购买公交服务的内容包括为了实现地铁等大型枢纽与公交接驳、零距离换乘，区域公交线路首末班车延时、线路延伸而新增的营运成本补贴；为了进一步优化公交线路，增加运能、调整走向后新增的营运成本补贴；为了降低公众出行成本，由多级票价调整为单一票价后的营收补贴等。</p>		
自评时间：	2020-06-30		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>通过政府购买公交服务的形式提高闵行区居民公交出行的便捷度。购买公交服务的内容包括为了实现地铁等大型枢纽与公交接驳、零距离换乘，区域公交线路首末班车延时、线路延伸而新增的营运成本补贴；为了进一步优化公交线路，增加运能、调整走向后新增的营运成本补贴；为了降低公众出行成本，由多级票价调整为单一票价后的营收补贴等。</p>		
主要问题：	绩效评价中影响力指标缺失。		
改进措施：	引入相关影响力指标。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	定额补贴线路完成政府 购买公交服务要求率		12	12	
	审价补贴线路计划班次 执行率		12	12	
	按规定时间安排		10	10	
效果目标 (15分)	公交线网密度增长率		5	5	
	区域内公交日均营运公 里增长率		5	5	
	乘客满意率		3	3	
	公交职工满意度		2	2	
合计			85	85	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。