

项目绩效自我评价			
项目名称：	2018年延续项目-扩班设备购置	预算单位：	闵行区莘庄镇小学
具体实施处（科室）：	后勤保障部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	59,820.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	59,820.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：为新增教师增配人手一台工作电脑，确保教育教学工作、信息化教育工作、电子书包项目、校本课程的开发等工作的顺利开展。项目年度目标：为新增教师增配人手一台工作电脑，确保教育教学工作、信息化教育工作、电子书包项目、校本课程的开发等工作的顺利开展。		
自评时间：	2020-06-23		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	通过我们暑期扩班项目我校顺利完成了个班的扩班任务，确保了学生的教学条件。		
主要问题：	设备采购在开学前基本到位，但时间完成比较紧张。		
改进措施：	在假期前提前开始项目的实施准备工作。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	项目的财务制度是否健全、完善、有效
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，流程规范
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	项目所设定的绩效目标是否依据充分，符合客观实际
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	能按规定时间节点完成项目
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	项目资金使用符合相关法律法规、制度和规定
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	与项目直接相关的业务管理制度健全、完善和有效
产出目标	扩班电脑	设备购置完成率	12	12	完成全部项目所需购置数量目标

(34分)	电脑质量合格率	设备验收通过率	12	12	采购设备合格率100%
	按计划批次采购	设备购置及时性	10	8	开学前全部到位，但时间较紧张
效果目标 (15分)	满足扩班需要，老师有更好的授课硬件	设备实用性	10	8	满足教师日常工作的需求，对教育教学有提升
	教师满意度	教师使用满意度调查	5	5	师生使用设备的满意度情况100%
影响力目标 (15分)	固定资产长效管理机制	谁被维护管理机制健全性	15	12	对采购设备的管理维护有一定的配套机制，相关配套管理制度需要细化更新
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海市班主任带头人工作室建设（ 区级配套）	预算单位：	闵行区莘庄镇小学
具体实施处（科室）：	德育部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	50,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	50,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：在新的两年中，冯志兰班主任带头人工作室将继续坚持“四个器”、“五个坚持”、“四个结合”、“五种形式”等理念的基础上，进一步关注学员的个性特长和风格形成，传承与创新，不忘初心与时代精神，励志成为：把握时代特点，认清肩负使命；树立正确理念，增强专业能力；提升人文素养，体现师德师风的优秀班主任。在此基础上形成工作室在新两年中的建设目标：成为班主任励志增能的充电器，培训优秀班主任的孵化器，研讨班主任工作的启辉器，传播班主任工作经验的扬声器，以及推动班主任工作改革和创新的催化剂。项目年度目标：在新的两年中，冯志兰班主任带头人工作室将继续坚持“四个器”、“五个坚持”、“四个结合”、“五种形式”等理念的基础上，进一步关注学员的个性特长和风格形成，传承与创新，不忘初心与时代精神，励志成为：把握时代特点，认清肩负使命；树立正确理念，增强专业能力；提升人文素养，体现师德师风的优秀班主任。在此基础上形成工作室在新两年中的建设目标：成为班主任励志增能的充电器，培训优秀班主任的孵化器，研讨班主任工作的启辉器，传播班主任工作经验的扬声器，以及推动班主任工作的启辉器，传播班主任工作经验的扬声器，以及推动班主任工作改革和创新的催化剂。1.内外兼修——通过工作室的研修，力求使每一位参培的班主任都能根据自身的特点找到最近发展区，通过专题引导、主题研修和个性化研习不断提升师德素养和育人能力。2.双线联动——班级文化的营造和家班共同体的构建两条线互相联系、衔接、联动，通过学习研修使每一位学员掌握打造温馨班集体的方法策略，在班集体管理与家班共建中有所创新，营造一个和谐的师生关系和班级氛围。		
自评时间：	2020-06-23		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	"华东师范大学普教研究中心第二十四届科研论文一等奖 松江区优秀班主任 松江区第四届中小学班主任基本功综合素质评比大赛 二等奖"成长365"松江区学校家庭教育讲师团讲师 闵行区第二届少先队礼仪风采展示暨队风队纪比赛 一等奖 上海市优秀班主任 嘉定区中小班主任基本功大赛 一等奖（入围市决赛）上海市中小班主任基本功大赛 二等奖 闵行区第八届班主任基本功大赛 二等奖 徐汇区班主任骨干教师“师爱在家庭中闪光”评选活动中获上海市家庭教育优秀指导者称号 青浦区中小学班主任基本功竞赛 一等奖（入围市决赛）上海市中小班主任基本功大赛 一等奖 论文参评闵行区第二十二届科研成果评比 三等奖 闵行区优秀中队 闵行区第八届班主任基本功大赛 二等奖 上海市小学道德与法治优秀微课 二等奖 “贤润杯”奉贤区中小学班主任基本功大赛 三等奖 奉贤区优秀动感中队 上海市优秀少先队员（潘晓晓）上海市中小暑期读书系列活动（叶书涵）优胜奖 金山区中小学班主任基本功大赛 二等奖 金山区园丁奖 闵行区第八届班主任基本功大赛 二等奖 "		
主要问题：	1.工作室的学员以郊县居多，没能上海各区县形成交叉立体化网络；2.学员之间的发展不均衡，部分学员成长较快，逐步形成自己的带班特色，部分学员的个人特色还不鲜明；3.后疫情期间的线上活动成效一般，与原本计划中的设想之间有一定差距；4.面临即将终期汇报，成果还不够突出，原本设想的专著目前搁置，微课程的研发还处于框架调整阶段，实质性成果有待尽快产出。		
改进措施：	1.下一期工作室招生时，要关注各区域均衡；2.关注学员之间的发展，尽可能让所有学员都能成长较快，逐步形成自己的带班特色；3.关注线上工作室培训模式的开发，形成立交桥式的培训模式；4.工作室成果物化方面要加强。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	项目的财务制度健全、完善、有效，资金使用规范。
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	项目的申请、设立过程符合相关要求，项目立项的规范。
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	项目所设定的绩效目标与预算基本匹配，部分目标还要继续努力达成。

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	预算执行率大于90%
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	项目资金使用符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用规范和安全。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	与项目直接相关的业务管理制度比较健全、完善、有效，项目实施基本符合相关业务管理规定。
产出目标 (34分)	培训完成率	根据培训计划最终的培训完成情况	8	7	根据培训计划基本的培训完成情况
	培训考核合格率	学员班主任基本功考核	8	8	学员班主任基本功较为扎实
	学员参与率	学员原则上每学期活动请假不得多于两次	8	7	学员基本能积极出动参与培训
	培训时间与计划的相符性	培训计划与最终实施匹配度	8	7	由于后疫情时期，原本的工作室带教计划与实际操作有所出入
效果目标 (15分)	班主任能力提升情况	培养1—2名市优秀班主任，产生在市区有影响的班主任。	7.5	7.5	工作室在出人才方面成果达到预期。
	学员满意度	学员对这两年培训的问卷调查	7.5	7.5	工作室学员对工作室培训满意率100%
影响力目标 (15分)	长效管理机制健全性	工作室培训管理是否科学、合理	15	13	工作室长效管理制度比较健全。
合计			98	92	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					