

附件3:

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（2020年）

填报单位（盖章） 上海市闵行区投资促进中心 金额单位：元

项目名称	招商服务管理系统建设推广项目（第二年）				
项目类别	<input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目				
项目负责人：	张立	联系人：	张立	联系电话：	54436662
起始日期：	2020-01-01		结束日期：	2020-12-31	
项目概况	<p>招商服务管理系统是基于招商管理系统及闵企通在各镇实施推广后，形成的区级统一的招商及企业数据库，主要提供给区级招商服务中心领导使用，将成为招商服务中心领导进行决策的重要依据。自2019年开始建设，总预算资金809140元，分两年执行，截止至2019年底，系统已经进入验收阶段，执行43万，因此剩余部分纳入2020年预算。</p>				
项目立项情况	<p>依据：闵行区领导提出，招商服务中心作为闵行区招商及企业服务的业务主管部门，但在统管全区的招商及企业服务方面，缺少统一有效的信息系统支撑，企业信息掌握情况未覆盖全区所有街镇，未形成有效的沟通、交流及知识管理平台，已建成的“闵企通”APP尚未能在街镇和企业层面进行推广，因此计划对招商管理系统功能进行升级，以解决上述问题。</p>				
	<p>必要性：招商服务中心作为闵行区招商及企业服务的业务主管部门，统一管理闵行区全区的招商引税及企业服务方面，但在当前面临着如下问题：1. 招商服务中心作为闵行区招商及企业服务的业务主管部门，但在统管全区的招商及企业服务方面，缺少统一有效的信息系统支撑，从而缺少有效的抓手；2. 招商服务中心仅仅只掌握3个街道的企业信息（包括企业在经营过程中的产生且不断变动的如企业联系人、管理层、实际经营地址等信息，而非仅仅静态的工商登记信息），而对于未实施招商管理系统的各镇的企业信息则没有掌握，需要各类信息时需通过各镇人工上报，费时费力，数据不准且效率较差，严重影响管理决策；3. 没能建立起来有效的沟通、交流及知识管理平台，3个街道基于招商管理系统形成有效的招商及企业服务模式，各街道、各镇在招商及企业服务方面的好的做法及经验缺少一个共享平台，不利于从全区层面提高招商及企业服务水平及效率；4. 建设了“闵企通”APP用于支撑企业与招商服务中心、各招商及企业服务团队交互，形成了系统功能框架，但由于未能在各镇推广及通过各镇招商服务中心进一步在企业中推广，未能最大化发挥其作用。</p>				
	<p>可行性：项目实施管理方面，制定了《招商服务管理系统建设方案》；项目管理方面，通过制度明确了项目申报审批程序，本项目审批需经过主任办公会议讨论决定，所需经费由主任办公会议讨论决定，并落实到具体负责人；资金管理方面，注重专项资金的管理和监督，以确保资金规范合理使用。</p>				
项目资金	一、项目总预算：379140				
	二、当年预算：		379140		
	（一）财政拨款：		379140		
	1. 上级财政拨款：		0		
	2. 本级财政安排：		379140		
	3. 下级财政配套：		0		
	（二）其他资金：		0		
项目相关资源投入和制度建设情况	招商管理系统已经在3个街道使用4年，已经在3个街道招商团队中全面使用，基于3个街道的使用经验，完全可以通过对系统升级后在各镇推广实施；且招商服务管理系统是在原有招商管理系统的基础上进行功能升级，截止至2019年底，已经进入验收阶段，2020年项目仅涉及资金尾款支付，可行性强。				
项目总目标	<p>一、建设全区统一使用招商服务管理系统，通过区级招商服务管理系统统揽全区招商及经济运行情况，支撑管理决策。二、在全区各镇推广、实施招商管理系统及闵企通，提高各镇招商及企业服务效率，通过闵企通实现与企业互动并为企业提供更好服务，更好安商、留商。三、配合区级招商服务管理系统建设及招商管理系统在各街镇的全面推广，建设基于微信的公众号系统“闵企通”，实现全区企业全面覆盖。</p>				
年度绩效目标	由专家及科委完成系统验收并正式投入使用，并按照合同约定完成资金的拨付。				
需要说明的其他问题	无				

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

项目名称：招商服务管理系统建设推广项目（第二年）

金额单位：元

项目构成	主体活动（作业、任务）和对应产生的详细描述	项目总预算为379140元，包含四个子项目，分别为：软件开发和其他费用（软件测评费、监理费、安全测评费）。							
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备注				
绩效目标	产出目标	数量	系统验收完成率	100%					
		质量	系统一次性验收通过情况	12月底					
		时效	资金划拨及时性	及时					
	效果目标	社会效益	各镇招商及服务效率	提高					
			闽企通实现与企业互动	实现互动					
			“闽企通”全区企业全面覆盖	100%					
	满意度	系统使用人员满意度	≥90%						
	影响力目标								
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	招商服务管理系统建设推广项目（第二年）	软件开发	软件开发	310000	310000		1		一次性项目
	招商服务管理系统建设推广项目（第二年）	其它费用	软件测评分	26500	26500		1		一次性项目
	招商服务管理系统建设推广项目（第二年）	其它费用	监理费	21760	21760		1		一次性项目
	招商服务管理系统建设推广项目（第二年）	其它费用	安全测评费	20880	20880		1		一次性项目
金额合计				379140	----	----	----	----	----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：招商服务管理系统建设推广项目（第二年）					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	三重一大制度	项目实施需经过三重一大会议通过	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
预算管理制度	预算管理制度	按照预算编制的要求编制预算	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>
财务管理制度	财务管理制度	“专款专用”、“合同签审” “付款批复”、“项目结算”	立项和计划阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	实施阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	收尾和完成阶段 <input checked="" type="checkbox"/>