

2019年度财政项目绩效自评价										
项目名称	反腐倡廉宣教工作经费	预算单位	中共上海市闵行区纪律检查委员会							
具体实施处(科室)	宣传部	是否为经常性项目	是							
当年预算数(元)	300500	上年预算金额(元)	0.00							
预算执行数(元)	76385	预算执行率(%)	25.40%							
项目年度总目标	项目总目标：通过经常性、长期性反腐倡廉宣传教育，达到警钟长鸣的效果 项目年度目标：完成反腐倡廉宣传教育的目标									
自评时间	2020.7									
绩效等级	优秀									
主要绩效	1、聚焦工作重点，大力宣传本区全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作成效。2019年坚持“三不”一体推进，多举措多形式持续开展纪检监察宣传教育工作。围绕主责主业做好新闻宣传，撰写报送的各类新闻、信息、宣传稿件被中央、市级媒体录用69篇。2、做好“一网一微”的网络宣传阵地。继续做好本委官方微博公众号“风清闵行”和区委党务公开网纪检工作网页的管理维护和信息发布。2019年共编发微信101期291条，阅读量169504次107986人；网站发布55余篇信息。3、做好新提任干部的任前廉政法规考试。会同区委组织部、区司法局，运用廉政法规知识考试平台，全年共计组织8批44人新提任处级干部参加任前廉政考试，科级以下干部廉政考试8批186人。4、协调多方力量，全力完成闵行区廉政教育基地重点项目——闵行廉政文化馆建设。展馆以“不忘初心、牢记使命”为宗旨，以闵行自古以来为民称颂的廉洁传统为骨架，秉承中国共产党的百年清风，是我区第一座以廉政文化为主题的教育基地。展馆不仅面向党员干部，更面向社会大众，在广大群众特别是青少年中传播优秀廉政文化。还特意开发了二维码语音导览和网上展厅功能，方便社会公众参观学习。									
主要问题	预算执行率不高；									
改进措施	部分项目年底前完成，费用将在次年支付完成；									
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注				
投入与管理 (36分)	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法；(1分)②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分)③是否已制定或具有相应的监控机制；(1分)④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；(1分)⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。(1分)	5					
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门(单位)职责密切相关；(1分)②是否符合部门(单位)中期规划、年度目标和计划；(1分)③项目是否按照规定的程序申请设立；(1分)④项目是否经过本部门(单位)预算评审；(1分)⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。(1分)	5					
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、)(4分)其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化良化的不得分。	8					

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间，按实际完成情况打分) ①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	5	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
产出目标 (34分)	宣传书籍编印	印刷党风廉政相关书籍，并下发各纪检监察组织	8	1、是否印刷书籍（4分）；2、是否下发（4分）	8	
	警示教育片制作	拍摄警示教育片，组织党员干部观看	10	1、是否拍摄警示教育片（6分）；2、是否组织党员干部观看（4分）	10	
	宣传教育普及面	通过线上线下廉政宣传，党员干部提高廉洁自律意识	8	1、通过微信公众号进行廉政宣传教育（2分）；2、对党员干部开展警示教育（3分）；3、新闻信息宣传，扩大覆盖面（3分）	7	
	年度制作任务	完成书籍编印、廉政视频制作、微信公众号维护	8	1、书籍印刷并下发（3）；2、制作廉政视频（3）；3、微信公众号每周更新内容（2）	6	
效果目标 (15分)	社会知晓度	通过新闻宣传和微信公众号扩大宣传影响力	8	每周保持更新，有一定量的点击率（8分）	7	
	教育对象满意度	通过宣传教育让更多人看到纪检监察工作成效	7	做好信息新闻稿件采写、编辑、报送工作，与上级机关、新闻媒体加强沟通，扩大新闻报道的覆盖面和影响力（7分）	6	
影响力目标 (15分)	覆盖范围	覆盖范围到全区党员干部	8	微信公众号关注人数1万以上（8分）	7	
	覆盖程度	覆盖对象向基层延伸	7	做好基层党员干部的廉政宣传教育（7分）	6	
合计			100		90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。