

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	招商推介会（国内外）	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1200000	年度资金申请总额	1200000
	其中：财政资金	1200000	其中：当年财政拨款	1200000
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			通过举办各类招商推介会，在更高层次、更大范围宣传推介闵行投资环境，吸引更多优质企业投资落户闵行。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	推介闵行营商环境大会	>=2场
			闵行区招商资源推介大会	=1场
			走进走出闵行系列活动完成数	=2场
			厦洽会参展活动	=1次
		质量指标	走进走出闵行活动参与人数	>=30人
			推介闵行营商环境大会参与人数	>=150人
			第三方组织活动验收合格性	合格
		时效指标	走进走出闵行活动开展及时性	及时
			推介闵行营商环境大会开展及时性	及时
			厦洽会参展活动主题契合度	9月
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	区重点工作计划完成率	=100%
			宣传活动主题契合度	推介闵行
		生态效益指标		
可持续影响指标	长效管理机制	健全性		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	招商咨询费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	850000	年度资金申请总额	850000
	其中：财政资金	850000	其中：当年财政拨款	850000
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			加强与第三方招商机构的合作，建立联合招商工作机制；委托专业第三方对闵行区产业、行业、重点企业研究分析，建立完善数据库，精准招商。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	课题研究报告完成数	=1份
			招商合作工作完成率	=100%
		质量指标	课题评审验收通过数	=1份
			经费使用合规性	合规
		时效指标	课题研究及时性	12月底前
			招商合作完成及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	助力重点企业落户数	=120户
			课题研究成果应用率	提高招商能级
			上级交办任务完成率	=100%
		生态效益指标		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	招商服务费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	400000	年度资金申请总额	400000
	其中：财政资金	400000	其中：当年财政拨款	400000
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			组织考察团接待，对重点招商项目进行接洽、考察和引入，参加国外主题推介活动，通过招商沙龙等，推介闵行优质投资环境，吸引更多优质企业落户闵行。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	招商项目考察接洽完成数	=12次
			招商考察接待完成数	=10次
		质量指标	差旅费使用合规性	合规
			接待经费使用合规性	合规
		时效指标	考察接洽及时性	及时
			招商接待及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	达成落户意向企业数	>=120户
			接洽事故发生数	=0起
			有责投诉发生数	=0起
		生态效益指标		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	接洽人员满意度	>=90%

### 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	全区资源管理推进经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	760000	年度资金申请总额	760000
	其中：财政资金	760000	其中：当年财政拨款	760000
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			各镇（园区）资源管家、招商人员业务管理能力培训，年度开展4次，培训约1400人次；建立资源管家制度并加以深入落实，提升招商引资质量；调研闵行招商资源研究报告、设计制作全区资源推介宣传本、基层投促工作联动通讯录、资源专管员手册等。通过招商人员专项强化系列培训、上下联动项目推进机制等方式，切实提升基层招商队伍业务能力和专业化水平。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	调研课题完成数	=1项
			培训人员数	>=1400人
		质量指标	调研报告验收合格性	合格
			培训人员考核通过数	>=1400人
		时效指标	报告完成及时性	及时
			培训开展及时性	每季度一次
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	资源推进宣传覆盖数	>=40个街镇招商部门
			新增内外资企业法人户数	>=4.09万户
			资源专管员工作能力提升性	提升
		生态效益指标		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=95%
资源专管员满意度			>=95%	

(2021年度)				
项目名称	进博会项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	900000	年度资金申请总额	900000
	其中：财政资金	900000	其中：当年财政拨款	900000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			完成内外宾高访团、商务团考察闵行投资环境服务保障工作，预计接待2-3个高访团组、外宾团组相关政要、企业家、投资者的闵行投资环境参观考察活动；完成闵行参观路线服务保障工作，制作参观路线宣传册（被市商务委采纳）、提供路线翻译服务、进博会期间用车保障等工作；完成进博会投资环境内场推介，活动规模一般在150-200人左右，通过活动宣传闵行资源、以发布会、签约仪式、论坛等多环节相结合的形式，开展活动，主要邀请市、区相关委办局，街镇园区，各类专业机构、行业组织以及关注闵行区的各类企业和投资者。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	接待内外宾团组数	>=2组
			参观路线设计宣传册制作完成率	=100%
			推介闵行活动开展数	1场
		质量指标	接待活动主题契合度	契合
			宣传产品质量合格性	合格
			推介闵行活动参与人数	>=150人
		时效指标	接待活动开展及时性	及时
			参观宣传品制作及时性	进博会前
			推介闵行活动开展及时性	进博会期间
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	进博会参观路线市商务委采纳数	=4条
			推介闵行宣传活动主题契合度	契合
			接待事故发生数	=0起
生态效益指标				
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	>=90%	

(2021年度)				
项目名称	法律顾问费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	13500	年度资金申请总额	13500
	其中：财政资金	13500	其中：当年财政拨款	13500
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			对于遇到的法律问题及时提供咨询意见；审核合同是否合规合法，避免产生法律风险。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	各类法律合同审核率	=100%
			法律咨询服务完成率	=100%
		质量指标	律师事务所资质达标性	达标
			咨询律师资质达标性	达标
		时效指标	合同审核及时性	≤2个工作日
			咨询响应及时性	当天
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	法律服务意见应用率	=100%
			合同签订合规性	合规
			有责法律纠纷发生数	=0起
		生态效益指标		
	可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90%

### 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	招商经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	24000000	年度资金申请总额	24000000
	其中：财政资金	24000000	其中：当年财政拨款	24000000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			保障上海闵行商务管理有限公司的基本运营，为其业务开展、办公设施和人员配备提供资金保障。充分发挥商务公司的智能，聚焦全区重大项目引进，为各街镇、园区提供有效招商对接；扩大“无土招商”项目规模，最大限度拓宽新增税源；根据区投资促进中心需要，配备工作人员增强中心力量，协调基层推进招商引资工作中项目落地事宜，举办招商推介活动等。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	软件升级开发完成数	=2个
			招商推介活动完成数	>=5场
			办公场地租赁完成数	=3个
			人员到岗数	<=79名
		质量指标	系统验收合格数	=2个
			活动验收合格数	>=5场
			办公场地设施设备完好率	=100%
			人员考核合格数	<=79名
		时效指标	系统开发、审计及时性	及时
			活动开展及时性	全年
			办公场地物业服务及时性	及时
			人员薪酬发放及时性	每月
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	商务管理公司年度审计结果	无问题
			重点项目对接数量	>=92个
		生态效益指标		
		可持续影响指标	公司长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%

### 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)					
项目名称	招商宣传费	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	600000	年度资金申请总额	600000	
	其中：财政资金	600000	其中：当年财政拨款	600000	
			上年结转资金	0	
	其他资金		其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标		
			策划制作发放闵行区投资宣传资料约15000份并做好宣传，包括（闵行区投资环境评估报告、闵行区营商环境评估报告、闵行区投促宣传片、短视频、产业地图、手绘地图、宣传手袋、宣传U盘等）；运营投资闵行微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，并做好后台的数据维护和网络安全管理。通过系统地梳理和总结分析对闵行区经济发展、产业发展和投资环境等情况进行优化和更新，全面呈现当下闵行区建设发展情况和投资和营商环境，吸引投资者关注闵行。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标		投资闵行宣传资料印刷数	=15000份
				新媒体平台运维完成数	=12次
				摄影服务完成率	=100%
				年终总结视频制作完成数	=1个
		质量指标		宣传资料质量合格数	=15000份
				新媒体平台运维验收合格性	合格
				摄影服务验收合格性	合格
				年终视频制作验收合格数	=1个
		时效指标		宣传品制作及时性	1周
				新媒体平台信息发布及时性	及时
			摄影服务成果上传及时性	当天	
			年终视频制作及时性	12月底	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标		招商宣传对象覆盖率	=100%
			新媒体平台安全稳定性	安全稳定	
			摄影视频成果运用率	=100%	
生态效益指标					
可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标		购买方满意度	>=90%	



## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	闵行区招商中心综合业务服务平台 (2019升级改造) (第三年)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	39450	年度资金申请总额	39450
	其中：财政资金	39450	其中：当年财政拨款	39450
			上年结转资金	0
			其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2019年-2021年)		年度总目标	
	为响应政府重点工作，适应招商服务管理变更要求，对闵行区招商中心综合业务服务平台进行升级改造，改造内容包括重构数据中心，新增楼宇综合评价、重点企业运行监测、招商服务平台移动端APP，并对原有系统的土地资源管理、厂房资源管理、重点招商项目推进等模块进行升级改造，促进对全区招商业态的运行监管和服务，为政府决策以及企业经营提供量化智慧源，提高区招商服务中心的综合管理服务能力，使其更好的为区招商进行服务。		完成闵行区招商中心综合业务服务平台（2019升级改造）尾款支付，保证系统验收后质保期内无任何问题，并按照合同约定完成资金的拨付。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	尾款支付完成率	=100%
		质量指标	尾款支付合规性	合同约定
		时效指标	尾款支付及时性	1月
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	系统运行稳定性	稳定
			系统信息准确完整率	=100%
			系统重大故障发生数	=0起
		生态效益指标		
可持续影响指标	系统运维机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>=90%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	招商服务管理系统建设推广项目 (第三年)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	35950	年度资金申请总额	35950
	其中：财政资金	35950	其中：当年财政拨款	35950
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2019年-2021年)		年度总目标	
	一、建设全区统一使用招商服务管理系统，通过区级招商服务管理系统统揽全区招商及经济运行情况，支撑管理决策。二、在全区各镇推广、实施招商管理系统及闽企通，提高各镇招商及企业服务效率，通过闽企通实现与企业互动并为企业提供更好服务，更好安商、留商。三、配合区级招商服务管理系统建设及招商管理系统在各街镇的全面推广，建设基于微信的公众号系统“闽企通”，实现全区企业全面覆盖。		完成招商服务管理系统建设推广项目的尾款支付，保证系统验收后质保期内无任何问题，并按照合同约定完成资金的拨付。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	尾款支付完成率	=100%
		质量指标	尾款支付合规性	合同约定
		时效指标	尾款支付及时性	1月
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	“闽企通”使用数	≥2000人
			系统数据更新及时准确率	=100%
			系统重大故障发生数	=0起
		生态效益指标		
可持续影响指标		系统运维机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)				
项目名称	街道财政扶持专项资金	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心	实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	170000000	年度资金申请总额	170000000
	其中：财政资金	170000000	其中：当年财政拨款	170000000
			上年结转资金	0
	其他资金		其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
			做好街道存量企业和招商队伍的稳定工作，积极营造闵行区“亲商、稳商、助商、兴商”的发展氛围，引进更多高质量的企业，保证区级收入的完成。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	扶持企业数	>=1200户
			扶持企业资质达标性	达标
		质量指标	扶持资金使用合规性	合规
			企业申报及时性	<=10个工作日
		时效指标	材料审核上报及时性	<=10个工作日
			扶持资金拨付及时性	1月至11月完成
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	新增内外资企业法人	>=5495户
			单位面积产税增长率	>=12%
			新增企业税务登记率	>=80%
			新增企业纳税率	>=30%
		社会效益指标	企业应补尽补率	=100%
			扶持企业外迁数	<=150家
			新增企业增长情况	增长
		生态效益指标		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%