

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2021年度)			
部门（单位）名称	上海市闵行区投资促进中心	下属预算单位个数	0
部门职责	<p>具体落实投资促进服务工作，会同有关部门承担全区投资促进的督促推进和检查考核具体工作；负责建立全区招商项目信息库，对重点招商项目进行落地跟踪的闭环服务；具体承担全区拟引进重点项目前期落地协调和统筹配置，促进重大招商引资项目落地；会同有关部门推进引才引智工作，着力引进各类高层次人才；负责与行业组织、招商平台、官方媒体等相关机构的沟通交流和联动合作，建立和维护境内外的投资推广渠道；负责统一对外宣传推介闵行营商环境，营造良好投资环境，并在国内外组织各种形式的投资促进活动；负责对全区招商载体资源的统计和管理，牵头做好厂房、楼宇各项租赁和税收落地指标检查考核具体工作；负责指导区内重点产业区块、商务区和各镇、莘庄工业区的招商引资工作，开展业务培训，提升招商人员能力和水平。</p>		
年度履职目标	<p>加强招商信息的交流互通，提升投促队伍建设水平。按期开展招商引资的培训工作，提升招商人员业务水平。做好街道财政扶持工作，促进街镇区级收入的完成。针对江川、古美、浦锦三个街道所属企业开展1.7亿的财政扶持工作。建立进博会工作保障机制，保障进博会项目顺利进行。规划4条进博会参观路线，完成进博会期间闵行推介活动。</p>		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
聚焦重点区域，充分发挥重大项目辐射带动作用	<p>一是持续聚焦“一南一北”两个重点区域，加快推进“南上海高新智造带”和“大虹桥国际商贸带”建设；二是积极引进符合我区产业发展导向的高端环节，重点聚焦创新型、服务型、开放型、总部型、流量型项目，力促一批引领未来的新兴项目落户；三是引进一批产业关联度高、带动作用强的龙头企业，充分发挥其引领带动作用，引导关联企业向产业链高端攀升、向服务领域延伸。深度挖掘其产业链上下游企业，着力补齐我区重点项目相关产业链短板，推动形成具有闵行特色的全球高价值链产业集群。依托紫光云、达闼科技、云南白药等大项目，打造人工智能、云计算、中医药等多条百亿级产业链。</p>		
加大投资促进工作统筹协调力度，夯实招商引资工作基础	<p>继续推进全区投资促进工作统筹协调体系建设，用好投资促进工作领导小组、产业用地项目准入评审机制、招商引资与企业服务联席会议等平台，综合运用我区完备的政策体系，做好重大项目落地过程中关键环节的协调保障，推动相关项目落实落地。依托建立的闵行区投资促进工作展示管理系统，进一步梳理全区招商资源，加强对我区1000㎡以上重点楼宇、厂房以及土地等资源动态信息的搜集掌握，为招商推介提供有力支持。</p>		
加强招商信息的交流互通，提升投促队伍建设水平	<p>继续加强与五大行四大所、国内外行业协会等专业中介机构的协调合作，推动招商信息有效转化运用，推动重点推介项目有效落地。进一步提升我区投资促进工作队伍的专业化程度，引导基层招商人员通过学习实践，熟练掌握投资促进相关政策和职业技能，形成联动高效的投促工作合力。</p>		
做好街道财政扶持工作，促进街镇区级收入的完成	<p>做好街道存量企业新增企业的项目化扶持工作，积极营造闵行区“亲商、稳商、助商、兴商”的发展氛围，引进更多高质量的企业，保证区级收入的完成。</p>		
建立进博会工作保障机制，保障进博会项目顺利进行	<p>建立进博会工作保障机制，完成内外宾高访团、商务团考察闵行投资环境服务保障工作，完成闵行参观路线服务保障工作。</p>		
预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额（万元）	20,774.02		
1、资金来源：（1）财政拨款	20,774.02		
（2）其他资金	0.00		
2、资金结构：（1）基本支出	884.13		
（2）项目支出	19,889.89		
年末资产总额	年末在职人数	内设机构数	
142.47	14	5	

分解目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	预算编制完整性	完整
		预算编制准确性	准确
		绩效目标管理	合规
	预算执行管理	预算完成率	100%
		公用经费控制率	100%
		“三公经费”控制率	100%
	部门结转结余资金管理	结转结余率	≤5%
	国库管理	公务卡及现金管理合规性	合规
	预算绩效管理	绩效管理制度	建立健全
		绩效管理项目及单位覆盖率	100%
	预决算信息公开管理	预决算信息公开率	100%
	财政监督管理	财政监督管理有效性	有效
	政府采购管理	政府采购合规性	合规
合同执行有效性		有效性	
资产管理	资产管理制度健全性	健全	
	资产管理规范性	规范	
产出指标	数量指标	街镇企业扶持完成数	≥1200家
		进博会高访、外宾团接待数	≥2组
		招商考察、接待项目数	≥22次
		招商引资宣传推介等系列活动	≥20场
		招商队伍专项培训	4场
		全区招商资源课题研究报告数	1份
		商务管理公司年度工作计划完成率	100%
		街镇企业扶持资金使用准确合规性	准确合规
	质量指标	接待、考察与活动项目主题契合度	契合
		第三方服务验收合格性	合规
		招商队伍培训考核达标人次	1400人次
		调研课题报告验收合格性	合格
		商务管理公司年度审计合规性	合规
		街镇企业扶持资金发放及时性	3季度前
	时效指标	进博会接待完成及时性	11月
		招商考察、接待与推介等系列活动开展及时性	及时
		招商队伍培训工作及时性	每季度
		全区招商资源课题研究报告完成及时性	及时
商务公司工作开展及时性		及时	
新增内外资企业法人户数		40900户	
效果指标	经济效益指标	亿元楼完成数	44幢
		单位面积产税增长率	12%
		新增企业纳税率	30%
		街镇区级收入增长达标数	3个街道
	社会效益指标	进博会参观路线市商务委采纳数	4条
		进博会保障程度	顺利完成
		全区资源推进宣传覆盖数	≥40个招商部门
		招商引资环境提升性	提升
		招商管理信息系统覆盖数	≥2000人次
		商务公司重点项目对接数	≥92个
		招商服务与管理队伍能力提升性	提升
		信息共享机制健全性	健全
		部门协调机制健全性	健全
		满意度指标	满意度指标
中心人员满意度	≥90%		
企业满意度	≥90%		