

2020年度财政项目绩效自我评价						
项目名称		反腐倡廉宣教工作经费		预算单位		中共上海市闵行区纪律检查委员会
具体实施处（科室）		宣传部		是否为经常性项目		是
当年预算数（元）		216,001.00		上年预算金额（元）		300500
预算执行数（元）		86,750.00		预算执行率（%）		40.16%
项目年度总目标		项目总目标：通过经常性、长期性反腐倡廉宣传教育，达到警钟长鸣的效果 项目年度目标：完成反腐倡廉宣传教育的目标				
自评时间		2021.7				
绩效等级		优秀				
主要绩效		1、2020年坚持“三不”一体推进，多举措多形式持续开展纪检监察宣传教育工作。围绕主责主业做好新闻宣传，撰写报送的各类新闻、信息、宣传稿件被中央、市级媒体录用73篇。2、做好“一网一微”的网络宣传阵地。继续做好本委官方微信公众号“风清气正”和区委党务公开网纪检工作网页的管理维护和信息发布。“风清气正”微信公众号编发图文信息144期426条，总阅读量21.12万人次，区委党务公开网发布信息69条。3、做好新提任干部的任前廉政法规考试。会同区委组织部、区司法局，运用廉政法规知识考试平台，全年共计组织6批40名新提任处级领导干部参加任前廉政考试，组织3批25人次参加基层单位廉政考试。4、发挥闵行廉政文化馆宣传主阵地作用。2020年，做好日常管理维护和正气馆、学习馆的动态更新，二楼案例馆于10月启动改版提升为实践馆，共接待参观单位团体708批18975人，个人3262人，共计22237人次参观学习。5、推出廉政微党课。2020年，区纪委监委与区委组织部、区党建服务中心共同打造廉政微党课，依托闵行廉政文化馆，打造9堂特色精品课程，提供点餐式预约服务，8位讲师在廉政文化馆为90家单位2918人授课，年底启动线上廉政微党课筹备工作。6、拍摄廉政微视频、廉政公益广告等扩大廉政宣传影响力。2020年共拍摄《四责协同》《追逃追赃》《从双规到留置》《巡视巡察》等4部廉政微视频，另组织拍摄《守正》等10余部公益广告，获评2020年度上海市纪检监察系统廉政公益广告优秀组织奖，其中《忠奸只在一笔之分》获评2020年度上海市纪检监察系统廉政公益广告优秀作品、最受网友欢迎的作品。7、组织基层街镇在廉政文化馆开展廉政文化作品展。				
主要问题		部分项目跨年度，导致执行率偏低。				
改进措施		部分项目年底前完成，费用将在次年支付完成。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手2段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化良化的不得分。	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	0	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用	6	

