

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	党建经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	30000	年度资金申请总额	30000
	其中：财政资金	30000	其中：当年财政拨款	30000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过组织开展党建工作，组织党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。		通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊，根据上级要求开展相关党建调研等工作，组织融媒体中心104名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	党建开展次数	≥1次
			党员参与人次	104人
		质量指标	党建主题相符性	相符
		时效指标	党建工作完成及时性	与计划内容一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升党建工作影响力	提升
			提升党员政治意识	提升
		生态效益指标		
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	东方有线高清电视频道传输服务	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	300000	年度资金申请总额	300000
	其中：财政资金	300000	其中：当年财政拨款	300000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标(年-年)		年度总目标	
	总目标：实现电视高标清节目同播率100% 阶段性目标：实现电视高标清节目同播率大于90%		通过购买服务的方式，第三方提供当年度连续12个月的闵行电视台高标清电视信号有线网络传输服务，保证在闵行地区有线电视219频道和19频道分别提供质量不间断的闵行台高清和标清电视节目，提升节目播出质量，观众满意度达90%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务提供时段	12个月
		质量指标	画质清晰度	1080P
		时效指标	服务提供及时性	1月1日始
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	故障例数	0例
			高清和标清双频道同播支持情况	支持
		生态效益指标		
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对电视收看满意	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	二级网站统一维护(2022运维)		项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额		12000	年度资金申请总额	12000
	其中：财政资金		12000	其中：当年财政拨款	12000
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	通过开展二级网站的统一运维，实现网站运行正常，网站安全，信息发布及时，提升用户网页浏览感受度。			通过开展二级网站的统一运维，实现3个二级网站运行正常，网站安全，信息发布及时，提升用户网页浏览感受度，用户点击率达90%以上，无重大故障发生，群众满意度达到90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	二级网站运维完成数量	3个	
		质量指标	运维验收通过率	100%	
		时效指标	信息发布及时性	与计划发布时间一致	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	用户点击率	≥90%	
			重大故障发生数	0次	
		生态效益指标			
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	稿费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	105000	年度资金申请总额	105000
	其中：财政资金	105000	其中：当年财政拨款	105000
			上年结转资金	
其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	融媒体中心所属的微信微博、抖音、APP客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的新闻内容、照片、视频等载体的供稿与约稿。		通过对撰稿人发放稿费的形式，完成至少1925篇文稿的发布，继续加强对今日闵行微信微博、抖音、APP客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性，提升各媒体平台内容的传播数量和质量，受众满意度达90%。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	稿费发放数量	≥1925篇
		质量指标	投稿的质量	符合发布要求
			稿费发放合规性	符合稿费发放标准
		时效指标	稿费发放及时性	与计划内容一致
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	播发覆盖面	较上年扩大
			社会认知度	≥90%
		生态效益指标		
可持续影响指标	部门工作管理机制建立	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	节目制作与播映	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	580000	年度资金申请总额	580000
	其中：财政资金	580000	其中：当年财政拨款	580000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过闵行电视台及FM102.7频道节目制作与播映，用于不同时间段的播放，丰富百姓生活。		根据闵行电视台每天播出时间14小时来计算，其中外购节目的播出时间占到13小时，全年预计需要购买动画片120集，专题片800集、电视剧900集，用于不同时间段的播放，丰富观众生活，满意度达到90%。 FM102.7频道，全天播出16小时，全年制作与购置1000集/期，主要用于丰富民众生活，从而提升新闻舆论传播力、引导力、公信力、影响力，做到广播全区域覆盖，听众满意度达到80%以上。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	数量指标		电视剧购片数	=900集
			动画片购片数	=120集
			专题片购片数	=800集
			FM102.7频道购置	=1000集、全年5400小时
	质量指标		审片合格达标率	=100%
	时效指标		片源购买播出及时性	与节目播映计划一致

绩效 指标		成本指标	成本控制有效性	有效控制在预算内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	片源播出率	=100%
			传播覆盖数	>=20万户
			节目播出时长	16小时
			广播区域覆盖率	100%
			电台覆盖率	>=50万人次
		生态效益指标		
		可持续影响指标	其他区融媒体中心工作协调有效性	有效
	受众动态跟踪机制建立情况		健全完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	>=90%
听众满意度			>=80%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	媒体进社区	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	190000	年度资金申请总额	190000
	其中：财政资金	190000	其中：当年财政拨款	190000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过购买服务的方式，计划开展各类线下活动，实现媒体进社区，辐射区内人群，丰富群众文化生活。		通过购买服务的方式，计划在9月底前实现开展不少于4次各类线下活动，实现媒体进社区，辐射人群不少于4人次，受众满意度不低于90%。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	活动举办场数	≥4次
		质量指标	第三方服务验收通过情况	通过
			活动主题相符性	相符
		时效指标	活动举办及时性	9月底之前
		成本指标	成本控制有效性	有效控制在预算内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	参与人数	≥4万人次
			覆盖范围	14个街镇、工业区
			群众文化活动丰富情况	活动多样
		生态效益指标		
	可持续影响指标	第三方考核机制健全性	健全完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	闵行报发行费		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		2579561	年度资金申请总额	2579561
	其中：财政资金		2576285	其中：当年财政拨款	2579561
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	通过政府购买服务的方式，确保纸质报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，扩大覆盖人群，提升知晓率，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。			通过政府购买服务的方式，确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	数量指标		报刊印刷完成数量		每周7.5万份
			报刊邮寄完成数量		每周325份
			英文报采编发行量		一年12期
			报刊投递完成量		每周6.1万份
			电子版上传量		每周8个版面
			报刊印刷准确性		准确
			报刊邮寄准确性		准确



绩效 指标	产出指标	质量指标	英文报采编发行达标率	=100%
			报刊投递准确性	准确
			电子版发行准确性	准确
		时效指标	报刊印刷及时性	每周四
			报刊邮寄及时性	每周一次
			英文报采编发行及时性	每月一次
	报刊投递及时性		每周一次	
	电子版发行及时性		每月一次	
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	电子版闵行报点击量增长情况	较2021年增长
			闵行报知晓率	>=70%
			报道转载数量增长情况	较2021年增长
			有责投诉数	0
		生态效益指标		
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效
读者跟踪管理机制健全性	健全完善			
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=95%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	闵行电视台高清全台网(2022运维)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	306360	年度资金申请总额	306360
	其中：财政资金	306360	其中：当年财政拨款	306360
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清全台网系统提供软硬件维护，确保视频节目的高质量生产，提升节目宣传效果。		通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清全台网系统提供连续12个月软硬件维护，自2022年1月1日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方的服务进行验收，提升节目宣传效果，系统使用者满意度达到95%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务提供完成时段	12个月
		质量指标	第三方服务验收通过率	100%
		时效指标	服务提供及时性	与计划时间一致(1月1日始-12月31日)
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	故障例数	0例
			提升节目宣传效果	85%的人认为节目宣传效果较2021年提升
		生态效益指标		
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥95%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	闵行电视台高清硬盘播出系统(2022运维)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	294573	年度资金申请总额	294573
	其中：财政资金	294573	其中：当年财政拨款	294573
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统提供软硬件维护，提高系统可靠性与稳定性，保障电视节目安全播出。		通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统提供连续12个月软硬件维护，自2022年1月1日始确保系统安全可靠运行，保障电视节目安全播出，并对第三方的服务进行验收，节目播出效果提升系统使用者满意度达到95%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务提供完成时段	12个月
		质量指标	第三方服务验收通过率	100%
		时效指标	服务提供及时性	与计划时间一致(1月1日-12月31日)
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	故障例数	0例
			提升节目播出效果	85%的人认为节目播出效果较2021年提升
		生态效益指标		
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥95%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	“全闵预约”公共服务技术平台建设项目		项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1265668	年度资金申请总额	365668	
	其中：财政资金	1265668	其中：当年财政拨款	365668	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	搭建闵行统一公共预约服务技术平台，提供全闵公共服务在线预约统一服务窗口，提供平台运行数据监测与分析，平台持续性运营			基于“今日闵行”融媒APP进行服务应用开发，接入各类场馆、活动中心、教育基地、爱国教育基地、公园、商圈等公共预约应用，为公众实现通过“今日闵行”APP手机端即可在线查询、浏览、预约、费用支付及入场核销应用服务。目标用户满意度达到80%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	软件开发数	3个	
		质量指标	验收通过率	100%	
		时效指标	响应及时性	平均响应时间1-2(秒)，峰值响应时间：2-3(秒)	
	效益指标	社会效益指标	用户使用数	≥20万人次	
			系统运行情况	安全正常运行	
			服务便捷度	80%的用户认为便捷	
可持续影响指标	平台运维机制建立情况	建立健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥80%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	闵行区门户网站和政务公开智能化应用项目		项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额		519760	年度资金申请总额	519760
	其中：财政资金		519760	其中：当年财政拨款	519760
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	完成智能信息推送系统建设，根据用户行为推送个性化信息和服务，提升网站服务的智能性、主动性；完成智能咨询系统建设，提供7*24H智能性服务。			建设智能信息推送系统，根据用户行为推送个性化信息和服务，实现“千人千网”，提升网站服务的智能性、主动性；建设智能咨询系统，提高网站7*24H服务智能性服务，目标用户满意度达到80%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	软件开发数		2个
		质量指标	验收通过率		100%
		时效指标	提供服务时长		7*24H
			数据处理及时性		一个小时一次增量抓取
	效益指标	社会效益指标	用户使用率		≥70%
			系统运行情况		安全正常运行
		推送和答复用户准确性	基本准确，如不能提供准确答案，则提供备选项		
可持续影响指标	平台运维机制建立情况		建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥80%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	闵行区政府门户网站三级等保安全测评(2022运维)		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额		100000	年度资金申请总额	100000
	其中: 财政资金		100000	其中: 当年财政拨款	100000
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	购买测评服务,对网站的安全、规范等方面进行测评,并提出整改意见,使网站符合三级等保的要求,确保网站运行的安全可靠,目标用户满意度达到80%以上。			2022年通过购买第三方测评服务,对网站的安全、规范等方面进行测评,并提出整改意见,使网站符合三级等保的要求,确保网站运行的安全可靠,目标用户满意度达到80%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	安全等级报告完成数量		1份
		质量指标	测评得分		≥70%
		时效指标	运维及时性		与合同要求一致
		成本指标	购买合规性		合规
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	网站运行保障情况		保障安全运行
			测评意见应用率		≥90%
			重大信息安全事故发生数		0例
		生态效益指标			
	可持续影响指标		信息化管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度		≥80%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	区政府门户网站(2022运维)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	60000	年度资金申请总额	60000
	其中：财政资金	60000	其中：当年财政拨款	60000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过购买服务的方式，开展对区政府门户网站的运维，实现网站运行正常，网站安全，信息发布及时，提升用户网页浏览感受度。		通过购买服务的方式，开展对区政府门户网站的运维，实现1项软件开发并进行1次专题建设，实现网站运行正常，网站安全，信息发布及时，提升用户网页浏览感受度，用户点击率达90%，无重大故障发生，群众满意度达到80%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	软件开发数	1项
			专题建设数	1次
		质量指标	服务验收合格率	100%
		时效指标	信息发布及时性	与计划时间一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	用户点击率	≥90%
			重大故障发生数	0次
		生态效益指标		
可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海闵行专题摄制	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	100000	年度资金申请总额	100000
	其中：财政资金	100000	其中：当年财政拨款	100000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	根据闵行全区上年度经济社会发展情况，统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题。		根据闵行全区上年度经济社会发展情况，统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展2次专题片的摄制，实现观看人数不少于10万人次，受众满意度不低于90%。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	拍摄次数	2次
		质量指标	专题片内容相符性	相符
			专题片审核达标率	100%
		时效指标	拍摄及时性	与实施方案计划一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	观看人数	≥10万
			覆盖范围	14个街镇、工业区
		生态效益指标		
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	少儿电视项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海汇闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	442000	年度资金申请总额	442000
	其中：财政资金	442000	其中：当年财政拨款	442000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	发挥“引导群众、服务群众”的作用，提升百姓的参与度、感受度和满意度；围绕区委区政府的中心工作，为闵行2021年的未成年人思想道德建设、精神文明建设等提供强大的舆论支持；扩大“今日闵行”APP和微信公众号的受众知晓率、装机量和粉丝数。		通过开展线下活动“成长俱乐部”，制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示，走进校园、走入社区、走向家庭，不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设，全面扎实推进未成年人思想道德建设，为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出，并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题，营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围，增加节目和活动参与人次，并走进社区、校园，扩大项目辐射范围，提升项目影响力。参与人员的满意度达到90%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	成长ING活动安全保障人次	100人次
			少儿电视特别举办数	2场
			少儿电视专栏制作期	20期
			主持人化妆次数	每天
		质量指标	成长ING活动主题相符性	相符
			少儿电视特别节目主题相符	相符
			少儿电视专栏主题相符性	相符
			主持人形象达标率	100%
		时效指标	成长ING活动举办及时性	4-6月完成
			少儿电视特别节目播出及时性	5-10月完成
	少儿电视专栏播出及时性		2-8月完成	
	主持人形象包装及时性		及时(符合合同时效要	
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	参与人次提升情况	较2021年提升
覆盖面扩大情况			较2021年扩大	
主持人形象气质提升			提升	
生态效益指标				
可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员的满意度	>=90%	
		主持人满意度	>=90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	数字化新闻采编系统升级改造(一、二期)(2022运维)		项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	28550	年度资金申请总额	28550	
	其中: 财政资金	28550	其中: 当年财政拨款	28550	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标		
	通过数字化新闻采编系统升级改造项目, 进一步优化报纸版面编辑, 实现报纸的编辑、出版、发行, 为闵行的发展营造良好的舆论环境, 让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况。		通过数字化新闻采编系统升级改造项目, 进一步优化报纸版面编辑, 实现编辑、出版、发行《闵行报》(周报)52期、闵行报英文版《MinhangTimes》12期, 为闵行的发展营造良好的舆论环境, 让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况, 系统使用者满意度85%。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	周报版面编辑完成数	52期	
			英文报版面编辑完成数	12期	
		质量指标	新闻采编合格率	100%	
		时效指标	周报完成及时性	每周四	
			英文报完成及时性	每月倒数第二周	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	报纸版面优化情况	85%的人认为较2021年有优化	
			重大故障发生数	0次	
		生态效益指标			
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	网站流量统计租用系统(2022运维)		项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额		54000	年度资金申请总额	54000
	其中：财政资金		54000	其中：当年财政拨款	54000
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)			年度总目标	
	通过网站流量统计租用系统的使用，实现全年网站流量统计、日志流量分析报告，提升用户网页浏览感受度，保障通信质量。			通过网站流量统计租用系统的使用，实现全年网站流量统计、日志流量分析报告，提升用户网页浏览感受度，系统使用者满意度达到90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	网站流量统计完成数	与计划内容一致(每日一次)	
		质量指标	日志流量分析报告验收通过率	100%	
		时效指标	服务提供及时性	每日一次	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	故障例数	0例	
			通信质量保障情况	正常	
		生态效益指标			
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥90%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	网站普查	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	230000	年度资金申请总额	230000
	其中：财政资金	230000	其中：当年财政拨款	230000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	优化网站结构框架，减少网站错别字的频率，顺利通过全国及市政府网站普查(抽查)。		通过开展对区政府网站普查的工作，实现网站运行内容安全，符合国办普查要求，提升用户网页浏览感受度，群众满意度达到80%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	错别字监控完成率	100%
			政府网站普查监测完成率	100%
		质量指标	错别字监控准确性	准确
			政府网站普查监测报告验收通过率	100%
		时效指标	错别字监控时效性	实时监控
			政府网站普查监测及时性	实时监控
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	用户点击率	≥90%
			错别字监控整改率	100%
			政府网站普查检测覆盖率	100%
		生态效益指标		
	可持续影响指标	信息化管理建立情况	建立	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%

# 财政项目支出绩效目标填报表

(2022年度)

项目名称	信息网络传播授权	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	150000	年度资金申请总额	150000
	其中: 财政资金	150000	其中: 当年财政拨款	150000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标(年-年)		年度总目标	
	闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外, 还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条, 方便用户读取、转发。更好服务闵行受众, 扩大融媒体中心新闻产品的右方, 放大宣传效应。		闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外, 还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条, 方便用户读取、转发。更好服务闵行受众, 扩大融媒体中心新闻产品的右方, 放大宣传效应, 受众满意度达90%。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	《新闻报道》节目数量	>250期
			电视新闻报道拆条数	>1300条
		质量指标	《新闻报道》节目内容主题相符性	相符
		时效指标	新闻报道拆条及时性	与计划时间一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	播发覆盖面	较2021年扩大
		生态效益指标		
		可持续影响指标	合作方工作协调机制	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	域名租用(2022运维)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	5000	年度资金申请总额	5000
	其中：财政资金	5000	其中：当年财政拨款	5000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过开展域名租用的工作，实现网站域名使用安全，信息发布及时，提升网站访问量。		通过开展域名租用的工作，租用6个一级域名，包括年续费和管理费，要求租用域名达到协议约定要求标准，实现网站域名使用安全，信息发布及时，提升网站访问量，群众满意度达到90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	域名租用量	6个
		质量指标	域名租用运维达标率	100% (达到协议要求)
		时效指标	信息发布及时性	与实施方案时间一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	网站访问量提升情况	85%的人认为较2021年提升
			重大故障发生数	0次
		生态效益指标		
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	政府雇员项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2676828	年度资金申请总额	2676828
	其中：财政资金	2676828	其中：当年财政拨款	2676828
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过聘用政府雇员，人员资质符合招聘要求且与岗位适配，根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，协助日常工作正常开展，提升单位整体工作效益。		通过开展第三方购买劳务服务工作，实现招聘技术雇员19名，文职2名，人员到岗率达100%，优化部门人员配置，保障部门工作正常开展，各科室招聘满意度达90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	购买雇员人数	21人
			工作完成率	100% (按实际要求完成)
		质量指标	人员资质相符性	符合招聘要求
			雇员考核合格率	100%
			岗位适配性	适配
		时效指标	雇员工作完成及时性	与委托方实际要求及工作计划一致
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	有责投诉率	0
			提升单位工作效率	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	考核管理机制建立情况	建立健全
	培训管理机制建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	>=90%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	政府网站群全网搜索服务购买(2022运维)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	50000	年度资金申请总额	50000
	其中：财政资金	50000	其中：当年财政拨款	50000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过开展政府网站群全网搜索服务购买的工作，实现网站搜索及时有效，提升网站影响力和群众使用率。		通过开展政府网站群全网搜索服务购买的工作，要求每小时数据采集处理1次，实现网站搜索及时有效，提升网站影响力和群众使用率，群众满意度达到90%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	数据采集处理量	与计划内容一致(每小时1次)
		质量指标	搜索结果准确性	准确
		时效指标	数据处理及时性	每小时1次
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	群众使用率增加情况	较2021年增加5%
			重大故障发生数	0次
		生态效益指标		
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	政务新媒体客户端	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1255010	年度资金申请总额	1255010
	其中：财政资金	1255010	其中：当年财政拨款	1255010
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (年-年)		年度总目标	
	通过购买第三方服务的方式，开展政务新媒体客户端的功能升级与优化，实现信息发布数超过300篇，运维服务验收通过率达100%，客户端各项功能正常运行，提升客户端装机量和浏览量，群众满意度达到80%以上。		通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化，实现信息发布数超过300篇，运维服务验收通过率达100%，客户端各项功能正常运行，提升客户端装机量和浏览率，群众满意度达到80%以上。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	信息发布数	>300篇
			运维工作完成率	100%（与运维合同一致）
		质量指标	运维服务验收情况	通过
		时效指标	运维及时性	与合同要求一致及时响应
		成本指标	成本控制有效性	有效控制在预算内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	区委区政府重要工作宣传情况	有效宣传
			提升客户端浏览量	较2021年提升10%
			提升客户端装机量	较2021年提升10%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全
	信息化管理建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%