

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	社会建设宣传	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)	实施单位	上海市闵行区地区工作办公室	
计划开始日期	2022/1/1	计划完成日期	2022/12/31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	975000	年度资金申请总额	975000
	其中：财政资金	975000	其中：当年财政拨款	975000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>总结年度社会治理工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会治理的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过编制案例集、宣传册、宣讲等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>		<p>总结年度社会治理工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会治理的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过编制案例集、宣传册、宣讲等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	编撰《闵行区社会建设报告》	1本
		数量指标	印制《闵行区社会建设报告》本数	500本
		数量指标	市级媒体专项宣传数	5次
		数量指标	社会建设专题宣讲课时	30课时
		质量指标	《闵行区社会建设报告》编撰审核达标率	100%
		质量指标	印制《闵行区社会建设报告》验收合格率	100%
		质量指标	市级媒体专项宣传主题契合度	年度宣传重点
		质量指标	社会建设专题宣讲讲师师资达标	100%
时效指标	《闵行区社会建设报告》编撰及时性	2022年12月底		

	时效指标	印制《闵行区社会建设报告》及时率	100%
	时效指标	社会建设专题宣讲按年度计划	按期完成
	时效指标	市级媒体专项宣传按年度计划	按期完成
效益指标	经济效益指标	推广各单位典型模式	有效推广
	社会效益指标	《闵行区社会建设报告》应用	≥1次
		闵行社会建设影响力	同比提升
	可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效
满意度指标	服务对象满意度指标	《闵行区社会建设报告》使用单位满意度	≥85%
	服务对象满意度指标	相关群众满意度	≥85%