

《单位整体支出绩效目标申报表》
(2022年度)

单位名称	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会				
财政资金拨款方式	全额 (√) / 差额 () / 定额 () / 自收自支 ()				
单位职责	贯彻执行党的路线、方针、政策和区委、团市委的工作要求，制定全区共青团工作的方针、政策和措施，带领、组织、				
年度履职目标	2022年，闵行共青团将继续贯彻“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念，聚焦主业，强化政治感召，提升团的				
年度重点任务	内容	主要内容（重点工作计划）	预算情况		
	牢牢把握建团百年主线，强基固本，从严治团，提升团员青年整体素质（重点）做好青年人才服务工作，305力量造就	1、 召开共青团上海市闵行区第七次代表大会，做好团代会换届工作。二是做好闵行区青年联合会换届工作			
		2、 继续开展青春“伴跑行动”、青年创新创业大赛、青年创业英才选拔计划系列活动，畅通青年人才服务通			
	在“双减”大背景下，重点推进校外培训机构校外生活资源（形成联动效应）社区青少年实践基地“青春驿站”				
	以建设青年发展型城区示范区为愿景，夯实阵地建设，深化项目推进？发掘各类培育青年人才，并激励其建功立业。	1、 夯实阵地建设，以“青年中心”“青春社区”建设为重点，打造好服务青年最后一公里实体门店；			
		2、 深化项目推进，以国旗下成长、“青岗君”工作坊、青春集市等项目为平台，集成大学生志愿服务、少先			
			2、资金结构（1）基本支出		4,110,966.54
		（2）项目支出		7,194,289.00	
	二、年末在职人数（人）	10	内设机构数（个）	4	
分解目标					
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值		
投入管理指标	预算编审管理				
	预算执行管理				
	部门结转结余资金管理				
	国库管理				
	预算绩效管理				
	预决算信息公开管理				
	财政监督管理				
	政府采购管理				
	资产管理				
		爱心暑托班办班数量		=50个	
		暑托班开办期数		=2期	
		社区少工委活动开展数量		>=28场	
		区级少先队项目活动完成数		>=5场	

产出指标

数量指标	少先队辅导员培训次数	>=5次
	“青年讲师团”宣讲活动开展数量	=10场
	“阅学笃行”大学生参与人数	>=80人
	修齐讲堂活动开展数	=14场
	青年之声微团课覆盖数	=14
	往届创业英才扶持数	=14个
	团干部成长导航活动完成数	=1次
	“两新”团建培训完成数	=1次
	青联活动完成数	=2次
	区青年创业英才扶持数	=20人
	创业能力提升活动完成数	=8次
	国旗下成长主题活动数	=4场
	小小国旗班	=4场
	志愿服务主题活动次数	=1次
	青年社会治理人才培训活动	=1场
	青年业委会沙龙	=2场
	青闵君工作坊扶持数	>=20个
	扶持青年中心数	=15个
	青年中心课程输出数	=60节
	青少年社工培训场次	=6次
青少年课题研究报告	=1份	
青少年社工队伍人数	=13人	
质量指标	物资验收合格率	=100%
	少先队活动覆盖区域	=132所
	培训项目结业率	=100%
	社工培训考核合格率	=90%
时效指标	暑托班开办及时性	7-8月完成
	少先队活动开办及时性	在重要时间节点开展
	修齐讲堂完成及时性	全年
	暑期参访实践及时性	7-8月
	新增创业英才补贴及时性	年内完成
	智慧团建工作指导及时性	每月开展
	青联换届及时性	年内完成

		团代会换届及时性	年内完成
		队岗号手评选完成及时性	及时
		主题活动开办及时性	5-6月
		青少年社工培训及时性	约2个月一次
		青少年维权面对面活动开展及时性	12月
效果指标	经济效益指标		
	社会效益指标	少先队队长能力	提升
		少先队辅导员业务能力	提升
		少先队社会化工作水平	提升
		毕业生投身闵行意愿	提升
		就业意向岗位实践能力	提升
		“两新”团员的获得感	提升
		团干部综合素养和业务工作水平提升性	提升
		青年创新创业积极性提升	提升
		市区两级队岗号手优秀青年集体和青年骨干影响力提升性	提升
		闵行青年志愿者品牌社会知晓度	提升
		青年参与社会治理积极性	提升
		青少年协助复学成功率	=80%
		技能培训掌握率	=100%
	生态效益指标		
满意度指标	满意度指标	暑托班学生及家长满意度	=90%
		青少年满意度	=90%
		青年创业英才满意度	=90%
		大学生参与活动满意度	=90%