

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	共青团宣传工作	项目类别	经常性项目		
主管部门		实施单位	中国共产主义青年团上海市 闵行区委员会		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	442,300.00	年度资金申请总额	442,300.00	
	其中：财政资金	442,300.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
			其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标		
	<p>1、青年之声建设。坚持以打造“触手可及的共青团”为目标，以“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”为宗旨，建设“青年之声”平台，以青少年的线上诉求来引导、评价团组织的线下工作，通过社会化的历年和项目化的手段为青少年提供服务，不断推动上海共青团自身的改革创新，回应广大青少年的迫切愿望和需求。2、国旗下成长。全年举办“国旗下成长”主题活动不少于5场。3、青少年思想引领。针对全区职业青年等各类青年，以“修齐讲堂”为平台，开展思想引领工作。</p>		<p>1、完成“青春闵行”微信公众号、微博、抖音、B站等新媒体的发布维护，“青春闵行”微信、微博、抖音或B站等新媒体全年合计不少于365条；2、在清明、五四、六一、国庆等重要节点开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，区级层面全年至少开展5场；3、修齐讲堂采取各种形式举办10次。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	国旗下成长活动举办完成数	>=5场	
			修齐讲堂举办活动	>=10场	
			国旗下成长活动参与人数	>=500人次	
			微团课活动举办次数	>=10场	
			修齐讲堂单次参与人数	>=50人次	
			青春闵行公众号、微博、抖音、B站发布总条数	>=365条	
		质量指标	修齐讲堂活动验收合格性	合格	
			国旗下成长活动组织工作	良好	
			时效指标	修齐讲堂举办活动举办及时性	12月底完成
		“国旗下成长”主题活动举办及时性		12月底完成	
		微团课活动举办及时性		12月底完成	
				国旗下成长社会知晓度	提升
				青年干部综合素质提升	提升

效益指标	社会效益指标	激发青少年爱国热情	激发
		"青春闵行"阅读量	提升
		"青春闵行"点赞量	提升
	可持续影响指标	长效管理机制	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	>=85%

<b>项目投入资金构成：</b>		
年度	子项目名称	预算金额（元）
2022	“青春闵行”运维费	150,000.00
2022	“青春闵行”运维费_1	150,000.00

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	“青春闵行”运维费	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	150,000.00	年度资金申请总额	0
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标	
	<p>1、青年之声建设。坚持以打造“触手可及的共青团”为目标，以“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”为宗旨，建设“青年之声”平台，以青少年的线上诉求来引导、评价团组织的线下工作，通过社会化的历年和项目化的手段为青少年提供服务，不断推动上海共青团自身的改革创新，回应广大青少年的迫切愿望和需求。2、国旗下成长。全年举办“国旗下成长”主题活动不少于5场，开展国旗训练营4场。3、青少年思想引领。针对全区职业青年等各类青年，以“修齐讲堂”为平台，开展思想引领工作。</p>		<p>1、完成“青春闵行”微信公众号、微博、抖音、B站等新媒体的发布维护，“青春闵行”微信、微博、抖音或B站等新媒体全年合计不少于365条；2、在清明、五四、六一、国庆等重要节点开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，区级层面全年至少开展5场；开展国旗训练营4场；3、修齐讲堂采取各种形式举办10次。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	青春闵行公众号、微博、抖音、B站发布总条数	>=365条
		质量指标	青春闵行微信公众号、微博等新媒体全年阅读量	>=30万
		时效指标	青春闵行微信等新媒体发布及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	“青春闵行”阅读量	提升
			“青春闵行”点赞量	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=80%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	“青春闵行”运维费_1	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	150,000.00	年度资金申请总额	0
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款	
	其他资金		上年结转资金	
			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标	
	<p>1、青年之声建设。坚持以打造“触手可及的共青团”为目标，以“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”为宗旨，建设“青年之声”平台，以青少年的线上诉求来引导、评价团组织的线下工作，通过社会化的历年和项目化的手段为青少年提供服务，不断推动上海共青团自身的改革创新，回应广大青少年的迫切愿望和需求。2、国旗下成长。全年举办“国旗下成长”主题活动不少于5场，开展国旗训练营4场。3、青少年思想引领。针对全区职业青年等各类青年，以“修齐讲堂”为平台，开展思想引领工作。</p>		<p>1、完成“青春闵行”微信公众号、微博、抖音、B站等新媒体的发布维护，“青春闵行”微信、微博、抖音或B站等新媒体全年合计不少于365条；2、在清明、五四、六一、国庆等重要节点开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，区级层面全年至少开展5场；开展国旗训练营4场；3、修齐讲堂采取各种形式举办10次。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	青春闵行公众号、微博、抖音、B站发布总条数	>=365条
		质量指标	青春闵行微信公众号、微博等新媒体全年阅读量	>=30万
		时效指标	青春闵行微信等新媒体发布及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	“青春闵行”阅读量	提升
			“青春闵行”点赞量	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=80%	