

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	文明创建公益广告宣传		项目类别	经常性项目
主管部门			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	2680000.00	年度资金申请总额	2680000
	其中：财政资金	2680000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	围绕年度宣传主基调，立足全国战略大局、把握上海发展的“时”与“势”，大力倡导和弘扬好风尚、正能量、暖色调，激发向上、向善、向美的力量，让文明的种子扎根在人们内心深处、城市大街小巷。通过各类正面宣传，让人们从思想和情感上增强认同、增强自信，更加信心满怀地推进我们的事业，用公益宣传的语言，大力弘扬社会主义核心价值观，生动鲜活讲好中国故事，提升中华文化影响力，增强城区文化软实力。		根据《上海市公益广告宣传指南》，围绕社会主义核心价值观、讲文明树新风、巩固全国文明城区创建成果等主题，综合运用户外大型广告牌、LED电子屏、公交站台广告、道路招风旗帜、社区和企事业单位宣传栏等媒介和形式，在城市公共区域广泛开展公益宣传。聚焦主要地标、城市高架路沿线，积极推进落实政治性宣传，大力提升主旋律宣传的标识度和显示度。通过公益广告宣传，让精神文明创建工作深入人心，提升市民文明素养，彰显正能量。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	公交车身宣传车辆数	≥30辆
			重点区域公益广告投放点	≥10个点位
			公益广告设计数量	≥25个
			新媒体公益广告宣传工 作完成率	=100%
		质量指标	公交车身宣传投放准确 性	准确
			重点区域公益广告投放 验收合格率	=100%
			广告设计大赛获奖数	≥3

绩效 指标			新媒体公益广告宣传达 标率	达标
		时效指标	公交车身宣传投放及时 率	=100%
			重点区域公益广告投放 及时性	及时（按计划投放）
			公益广告设计完成及时 性	及时（广告大赛前）
			新媒体公益广告宣传及 时率	=100%
		成本指标	政府采购合规性	合规
	效益指标	社会效益指标	主旋律宣传影响力	同比上升
			重点区域公益广告覆盖 率	=100%
			市民文明素养	同比提升
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全 性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度 指标	人民群众满意度	≥85%