

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	进博会宣传		项目类别	经常性项目
主管部门			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	530000.00	年度资金申请总额	530000
	其中：财政资金	530000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求，按照进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好社会宣传工作，相关经费主要用于迎进博的氛围营造。		根据市委宣传部的要求，结合第五届中国国际进口博览会等重要节点和主题，开展系列公益宣传展示活动，常态化推进氛围营造工作，迎进博宣传氛围浓厚。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	倒计时宣传活动	=1场
			文明观展行宣传引导完成率	=100%
			公交候车亭宣传广告投放数	>=100个
			沿线平面宣传广告投放数	=10个点位
			环境宣传工作完成数	=10个点位
		质量指标	倒计时宣传活动参与人数	>=200人
			宣传广告投放达标率	=100%
			环境宣传工作完成规范性	规范（按标准完成）
			宣传活动完成及时性	及时

	时效指标	宣传广告投放及时率	=100%
		环境宣传工作完成及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	进博会事宜知晓率	≥90%
		重点区域覆盖率	=100%
		倒计时宣传活动影响力	同比提高
		宣动活动传播力	同比上升
	可持续影响指标	进博会宣传长效管理机制	健全有效
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动参与人员满意度	≥85%
		社会公众满意度	≥85%