

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	理论教育大众化	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1040000.00	年度资金申请总额	1040000
	其中：财政资金	1040000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	整合“闵理”系列讲坛，通过打造闵理宣讲系列、闵理修齐系列、闵理故事系列三大闵理宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。		整合“闵理”系列讲坛，通过打造闵理宣讲系列、闵理修齐系列、闵理故事系列三大闵理宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	闵理宣讲巡回报告数	=240次
			理论教育大众化故事赛举办数	=1场
			闵理故事进基层巡讲场次	=30场
			“修齐讲堂”举办数	=25次
		质量指标	闵理宣讲巡回报告讲师资质达标性	达标
			理论教育大众化故事赛验收合格率	=100%
			闵理故事进基层巡讲主题契合度	契合（符合）
			“修齐讲堂”师资质达标性	达标

绩效 指标		时效指标	闵理宣讲巡回报告完成 及时性	=100%
			理论教育大众化故事赛 完成及时率	=100%
			闵理故事进基层巡讲完 成及时性	及时(12月31日)
		成本指标	“修齐讲堂”完成及时 性	=100%
	效益指标	社会效益指标	闵理故事系列覆盖率	=100%
			闵理宣讲系列影响力	同比提高
			闵理修齐系列知晓度	同比上升
		可持续影响指标	宣讲品牌长效管理机制	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与人员满意度	≥85%
			社会公众满意度	≥85%