

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	文明创建主题实践	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2530000.00	年度资金申请总额	2530000
	其中：财政资金	2530000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	深化人民城市发展理念，发挥市民群众在精神文明建设中的主体作用，以“创建为民、惠民、利民”为根本，深化文明交通工作，打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内文明单位同创共建，充分发挥精神文明建设在学习知识、慰藉心灵、和谐邻里、提升素养方面的积极作用。		巩固全国文明城区创建成果，常态长效开展各项工作，激励全区广大干部群众积极参与我区精神文明建设工作。不断扩大精神文明建设的影响面，通过开展文明交通、文明餐桌等创建活动和同创共建项目，不断提升市民文明素质，丰富各级各领域的精神生活，彰显正能量，为创新开放生态人文主城区贡献精神力量。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	主题宣传学习交流工作完成率	=100%
			主题创建活动举办数	>=3个
			创全宣传品	>=50000个
			新媒体宣传数	>=1部作品
			基础创建指导手册制作数	>=500册
		质量指标	宣传活动主题契合度	契合主流
			创全宣传品验收合格率	=100%
			新媒体宣传达标性	达标（符合标准）

绩效 指标			指导手册制作合格率	=100%
		时效指标	主题宣传学习交流工作 完成及时率	=100%
			创全宣传品制作完成及 及时性	及时（入户宣传前）
			新媒体宣传及时性	及时（12月31日前）
			指导手册制作及时率	=100%
			主题宣传活动完成及时 性	及时（3-10月）
	效益指标	社会效益指标	城市文明进步指数	同比提高
			宣传活动影响力	同比扩大
			主题活动知晓率	≥85%
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全 性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动参与人员满意度	≥85%
			社会公众满意度	≥85%