

| 财政项目支出绩效目标填报表  |  |            |  |                  |
|----------------|--|------------|--|------------------|
| (2022年度)       |  |            |  |                  |
| 项目名称           | 文化会展活动   | 项目类别       | 经常性项目  |                  |
| 主管部门           |  | 实施单位       | 中共上海市闵行区委宣传部   |                  |
| 计划开始日期         | 2022-01-01   | 计划完成日期     | 2022-12-31   |                  |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额   | 1275995.00 | 年度资金申请总额   | 1275995          |
|                | 其中：财政资金  | 1275995    | 其中：当年财政拨款  | 0                |
|                |  |            | 上年结转资金   | 0                |
|                | 其他资金   | 0          | 其他资金   | 0                |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标<br>(2022 年- 2022年)   |            | 年度总目标  |                  |
|                | 致力探索长三角区域文化共通共融工作路径，逐步形成战略合作机制，构建长期区域联动效应，长效发挥政策牵引作用，长远提升闵行在“长三角文博会”的整体效能，使“长三角文博会”逐步转化为优化区域文化产业营商环境的交流服务平台，闵行优质文创品牌项目的群英荟萃平台，闵行购物街、文创节、旅游节等文化品牌建设成果的综合展示平台，闵行经济社会综合实力和城市形象再塑造的对外发布平台。 |            | 围绕长三角一体化发展和虹桥国际开放枢纽建设国家战略，围绕本区一南一北战略，对照十四五文化规划目标任务，聚焦创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备、文化艺术等闵行文化产业发展重点领域，通过“长三角文博会”，聚众力、亮政策、展形象、打品牌、创效益。 |                  |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标       | 三级指标   | 年度指标值            |
|                | 产出指标   | 数量指标       | 宣传品设计制作  | =2类              |
|                |  |            | 活动组织完成率  | =100%            |
|                |  | 质量指标       | 宣传品验收合格率   | =100%            |
|                |  |            | 参与活动企业数量   | =10家             |
|                |  | 时效指标       | 宣传品设计制作及时性   | 及时（会展前）          |
|                |  |            | 活动组织完成及时率  | 及时（2021年11月30日前） |
|                | 效益指标   | 社会效益指标     | 江南文化会展活动影响力  | 同比提高             |
|                |  |            | 江南文化会展活动知晓度  | 同比提升             |
|                |  |            | 江南文化会展活动传播力  | 同比上升             |
|                |  | 可持续影响指标    | 活动长效管理机制   | 建立健全             |
|                | 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 参与单位满意度  | >=85%            |
|                |  |            | 相关群众相关满意度  | >=85%            |