

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	新闻宣传	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	6448000.00	年度资金申请总额	6448000
	其中：财政资金	6448000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2022年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题，一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市建设日新月异等主题，通过专题策划、主题报道等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。		新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2022年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题，一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市建设日新月异等主题，通过专题策划、主题报道等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	新闻宣传活动数量	=10次
			新闻发言人培训人数	=100人
			重大主题策划数量	=2次
		质量指标	编辑制作内容规范性	规范
			宣传活动主题契合度	契合
			培训人员通过率	=100%

绩效 指标			重大主题策划达标率	达标
		时效指标	活动编制制作完成及时性	及时
			宣传活动完成及时率	=100%
			培训完成及时性	及时
			重大主题策划及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	宣传活动影响力	提高
			重大主题策划传播力	有效传播
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效
			培训长效管理机制	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%
			培训参与人员满意度	≥85%