

财政项目支出绩效目标申报表					
(2022年度)					
项目名称	购买区文联服务	项目类别	经常性项目		
主管部门		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	900000.00	年度资金申请总额	900000	
	其中：财政资金	900000	其中：当年财政拨款	0	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标		
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结全区文艺工作者以及一切文化力量，大力发展先进文化，弘扬主旋律，体现时代性，不断丰富人民群众的精神文化生活；围绕区委、区政府中心工作，组织会员并引导全区文艺工作者深入实际、深入生活、深入群众，推动文艺创作、扶持文艺人才、推广优秀作品、开展文艺普及；发挥区委、区政府联系文学艺术界的桥梁纽带作用，履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，为繁荣闵行文艺事业，建设创新开放、生态人文的现代化主城区贡献力量。		以社会主义核心价值观为引领，团结引导全区文艺工作者，通过整合文化资源、繁荣文艺创作、加强文艺交流、打造特色品牌、培育文艺人才等举措，进一步提升地区文艺发展水平。组织全区著名文艺家、青年文艺家、广大文艺工作者结合年度重大主题创作任务，开展文艺采风创作。与各地区开展学习交流工作，学习先进经验，补齐自身短板，促进文艺繁荣。打造百花齐放新时代等品牌系列文化活动，提升地区文艺品牌影响力。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	文艺采风创作活动	=1	
			名家讲堂数量	=1场	
			交流考察数量	>=3次	
			文艺专题项目策划完成率	=100%	
		质量指标	文艺采风参与艺术家人数	>=50人次	
			名家讲堂参与人数	线下1000人	
			项目策划主题	契合	
		时效指标	文艺采风创作活动完成及时率	=100%	
			名家讲堂完成及时性	及时(2021年11月底前)	
			文艺专题项目策划完成及时率	=100%	
		效益指标	社会效益指标	区域文化感受度	同比提高
				专题活动知晓度	同比提升
	交流考察经验成果应用			应用	
	可持续影响指标		长效管理机制	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	>=85%	
			区域居民满意度	>=90%	