

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	文化宣传	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位		
计划开始日期	2022-1-1	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	500000.00	年度资金申请总额	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果。		根据区“十四五”文化旅游规划和新一轮文化品牌建设三年行动计划，科学推进闵行文化发展改革、品牌建设和项目论证，充分挖掘属地优质文化资源，打造闵行区文化名家优质公共服务平台，有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，加大媒体对地区特色文化的宣传推广力度。持续推动上海文化品牌建设各项任务落地，推进文化体制改革、新闻出版和电影、扫黄打非各项任务。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	品牌建设数量	≥2类
			培训活动数	=5场
			特色文艺策划宣传数	=3次
		质量指标	服务质量考核得分率	=90%
			培训活动达标率	=100%
			宣传活动主题	契合
		时效指标	品牌建设及时性	及时(2021年12月31日前)
			培训活动及时率	=100%
			特色文艺策划宣传及时性	及时(每季1次)
		效益指标	社会效益指标	文化品牌影响力
	特色文艺知晓度			同比提高
	培训人员工作能力			同比提高
	可持续影响指标		文化品牌长效管理机制	健全、有效
			培训长效管理机制	健全、有效
	满意度指标	服务对象满意度 指标	培训人员满意度	>85%
			社会公众满意度	>85%