

财政项目支出绩效目标填报表				
(2022年度)				
项目名称	社会宣传	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1668000.00	年度资金申请总额	1668000
	其中：财政资金	1668000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围。		结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	新春团拜会活动	=1场
			重大主题节庆宣传完成率	=100%
			闵行概览印制数	=4000册
		质量指标	新春团拜会达标率	=100%
			宣传活动主题契合度	主题契合
			闵行概览印制合格率	=100%
		时效指标	新春团拜会活动及时性	及时（春节前）
			重大主题节庆宣传完成及时率	=100%
			闵行概览印制及时率	及时（12月31日前）
			效益指标	社会效益指标
	重大主题节庆宣传知晓度	同比提升		
	重大主题节庆宣动活动传播力	同比上升		
	可持续影响指标	长效管理机制建设		健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参人员满意度	≥85%
			相关群众满意度	≥85%