

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		反腐倡廉宣教工作经费						
主管部门		中共上海市闵行区纪律检查委员会(汇总)			实施单位		宣传部	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	415,720.00	415,720.00	337,553.95	10	81.20%	8.1200000000
		其中：当年财政拨款	415,720.00	415,720.00	337,553.95	—	81.20%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持稳中求进，守正创新，聚焦打造特色工作品牌，扎实做好新闻宣传、舆情网评、廉政教育和廉洁文化建设各项工作任务，多举措多形式持续开展好闵行区纪检监察宣传工作，以“三不一体”机制推进反腐败斗争,为推动本区新时代纪检监察工作高质量发展营造良好舆论氛围。				紧紧围绕深化标本兼治，夯实治本基础，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐要求，深入挖掘本区廉政文化资源，丰富廉政教育内涵，打造特色廉政文化品牌，多举措多形式推动全区廉政文化宣传教育向纵深发展，增强党员干部不想腐的思想自觉，为闵行推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争营造风清气正的良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传教育片拍摄	=250000	149400	15	14	实际拍摄成本
		质量指标	拍摄警示教育片，组织党员干部观看	有质量	有质量	20	20	
		时效指标	8月前完成警示教育片拍摄	8月	7月	7	7	
		成本指标	按照财政预算规定严格执行宣传部预算	按照财政预算规定严格执行宣传部预算	按照财政预算规定严格执行宣传部预算	8	8	
	效益指标	经济效益指标	做好反腐倡廉廉政宣传，为深入全面从严治党打下基础	做好反腐倡廉廉政宣传，为深入全面从严治党打下基础	做好反腐倡廉廉政宣传，为深入全面从严治党打下基础	8	8	
		社会效益指标	通过新闻宣传和微信公众号扩大宣传影响力	通过新闻宣传和微信公众号扩大宣传影响力	通过新闻宣传和微信公众号扩大宣传影响力	7	7	

	效益指标						
	生态效益指标	通过反腐倡廉教育，营造良好的政治生态	通过反腐倡廉教育，营造良好的政治生态	通过反腐倡廉教育，营造良好的政治生态	8	8	
	可持续影响指标	做好新闻信息宣传，运用网微平台扩大宣传影响力	做好新闻信息宣传，运用网微平台扩大宣传影响力	做好新闻信息宣传，运用网微平台扩大宣传影响力	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	覆盖范围到全区党员干部	覆盖范围到全区党员干部	覆盖范围到全区党员干部	10	10	
总分					100	97.12	