

财政项目支出绩效自评表						
(2021 年度)						
项目名称	车辆购置费					
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	267,000.00	267,000.00	264,238.94	10	98.97%
	其中：当年财政拨款	267,000.00	267,000.00	264,238.94	—	98.97%
	上年结转资金				—	
	其他资金				—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	对我局符合报废更新标准的且无法继续使用的2辆执法车进行更新，保障市场监管局日常执法执勤任务及时、有序、正常开展，为辖区市场监管提供更强有力执法保障，全面提升综合执法效能。			对我局符合报废更新标准的且无法继续使用的2辆执法车完成了更新。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
产出指标	数量指标	公车购置更新数量	2辆	2辆车均完成更新	10	10
	质量指标	车辆报废更新合规性	合规	符合车辆报废更新相关规定	10	10
		车辆检验验收合格数	2辆	2辆车均验收合格	10	10
	时效指标	车辆购置及时性	及时	年底前完成采购	10	10
	成本指标	政府采购合规性	合规	符合政府采购相关规定	10	10
绩效 指标	经济效益指标					
	社会效益指标	车辆使用率	100%	100%	10	10
		日常执法监督工作保障程度	及时、有序、正常开展	及时、有序、正常开展	10	10
		综合执法效率提升性	提升	综合执法效率获得提升	5	5
	生态效益指标					

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	长效管理制度健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法用车人员满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	99.9	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	市场主体监督管理专项							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8,500,000.00	8,500,000.00	8,398,080.00	10	98.80%	9.88	
	其中：当年财政拨款	8,500,000.00	8,500,000.00	8,398,080.00	—	98.80%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	闵行区市场监管局计划按注册企业数的3%比例进行抽查4500户企业，预计有3500户企业需要委托专业审计，委托专业审计公司完成上述企业的审价工作，出具审计报告。同时项目还计划完成2020年审计事务所工作进行评价考核，视考核结果支付金额。通过项目实施，构建企业年度报告公示制度，建立公平规范的企业年报抽查制度，研究完善企业信用约束机制，探索建立严重违法企业名单（“黑名单”）制度。			2021年度共完成年报公示信息抽查4813户，抽查比例达3.38%，共委托专业审计公司出具审计报告3500份，报告合格，2021年11月已完成支付合同金额的90%，考核金额按合同约定在下年度上半年完成支付。2021年3月完成2020年审计事务所工作进行评价考核，支付2020年抽查尾款819180元。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	2021年抽查企业审 计数	3500家	3500家	7	7		
	质量指标	2020年抽查尾款支 付数	=1笔	完成	7	7		
	产出指标	审计报告验收合格性	合格	合格	6	6		
	时效指标	抽查内容完整达标性	达标	达标	6	6		
	效果指标	2020年审计事务所 考核达标率	=100%	89.3%	6	5		
	满意度指标	审计报告完成及时率	及时	及时	6	6		
	社会公 开指标	2020年抽查尾款支 付及时性	按合同约定	按合同约定及时已 支付	6	6		

标	成本指标	政府采购合规性	合规	合规	6	6	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	企业信用信息公示率	≥85.00%	9388%	8	8	
		企业公示信息规范性提升	提升	提升	8	8	
		信用信息公示企业抽查比例	=3%	3.38%	8	8	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	=90%	满意	10	10	
总分					100	98.88	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	党建经费							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140,000.00	140,000.00	139,997.50	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	140,000.00	140,000.00	139,997.50	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
绩效指标	预期目标			实际完成情况				
	年度提速基层党支部标准化规范化建设，帮助局党委完成对各总体支部各项常规任务、专题任务、组织生活等内容的考核，目标强化党支部的组织力、执行力、凝聚力，帮助基层党支部开展党建工作、支部活动、机关党组活动等活动，达成年度考核要求，提升支部星级水平。			以党支部规范化标准化建设为重点，强化党支部书记抓党建意识，提高党务干部高素质、专业化水平。完善局党支部标准化建设软件平台功能，提升工作效能。有效推进了党支部示范点创建，促进了“一支部一品牌”工作，夯实了基层组织战斗堡垒。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办主题党日活动次数	≥12次	24次	8	8	
			支部党委会活动次数	≥4次	12次	5	5	
	质量指标		党建活动主题契合度	契合	契合	12	12	
			基层党支部考核合格率	100%	100%	8	8	
	时效指标		举办主题党日活动开展及时性	每月	每月	15	15	
			支部党委会活动及时性	每季度	每季度	2	2	
	成本指标							
			经济效益指标					

		党员思想素质提升性	提升	提升	5	5	
效益指标	社会效益指标	党员队伍综合能力提升性	提升	提升	5	5	
		党员凝聚力增强性	增强	增强	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	党建工作长效机制健全性	健全	长效机制还不够健全，要坚持高站位谋划、高标准推进、高效率落实。	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	90%	进一步畅通党员诉求渠道，增感情，办实事，求实效，提升满意度。	10	9	
总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	"双打"经费						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)				实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100,000.00	100,000.00	91,810.50	10	91.81%	9.181000000000001
	其中：当年财政拨款	100,000.00	100,000.00	91,810.50	—	91.81%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预期目标			实际完成情况			
年度 总体 目标 创新亮点	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组成员，全区37个成员单位，2021年完成组织成员对外省市“双打”工作的优秀经验做法进行考察学习，促进学习交流，在执法监管、司法保护、制度建设、社会共治方面形成			因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	组织考察学习次数	1次	0	5	0	因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。日后在双打经费组织实施中，将结合疫情情况判断是否组织开展考察学习，如疫情仍有较大影响，拟继续用于开展双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。
		组织考察学习人数	40人	0	5	0	因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。日后在双打经费组织实施中，将结合疫情情况判断是否组织开展考察学习，如疫情仍有较大影响，拟继续用于开展双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。
	质量指标	资金使用合规性	合规	合规	35	35	

绩效指标	时效指标	交流考察及时性	及时	0	5	0	因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。日在双打经费组织实施中，将结合疫情情况判断是否组织开展考察学习。
	成本指标						
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	考察学习成员单位覆盖数	37个单位	0	5	0	因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。日在双打经费组织实施中，将结合疫情情况判断是否组织开展考察学习。
		成员双打工作水平提升性	提升	提升	10	8	部分工作仍存在扣分失分现象，要在日后工作中通过合理使用经费，加强和成员单位之间的信息沟通，及时跟进工作进度。
		差旅安全性	安全	0	5	0	因疫情防控原因，考察学习活动未如期开展，该经费后用于双打案件查办中涉案商品质量抽检、假冒伪劣商品销毁等方面。日在双打经费组织实施中，将结合疫情情况判断是否组织开展考察学习。
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
		长效机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	交流成员满意度	90%	10	10	10	100%
总分				100	72.18		

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	法律顾问费						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40,000.00	40,000.00	40,000.00	10	100.00%	10.0
	其中：当年财政拨款	40,000.00	40,000.00	40,000.00	—	100.00%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度	预期目标			实际完成情况			
	总体目标：通过政府购买服务方式，直接委托律师团队，提供法律服务，帮助协调解决重大纠纷等问题，提供法律顾问服务，完成2021年度法律咨询工作。			通过政府购买服务方式，委托律师团队提供法律服务，帮助协调解决重大纠纷等问题，提供法律顾问服务，较好完成2021年度法律咨询工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
绩效指标	产出指标	数量指标	各类法律合同应审尽审率	100%	100%	10	10
			法律咨询服务完成数	全年	58件	10	10
	质量指标	律师事务所资质达标性	达标	达标	10	10	
			法律服务律师资质达标性	达标	达标	10	10
	时效指标	合同审核及时性	3个工作日	3个工作日	5	5	
		法律咨询服务及时性	当天	当天	5	5	
	成本指标						
	经济效益指标						
		法律意见应用情况	应用	法律意见总体应用情况较好，进一步强化沟通。	10	8	

效益指标	社会效益指标	合同签订合规性	合规	合格	5	5	
		有责法律纠纷发生数	0起	0起	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表									
(2021 年度)									
项目名称	公平竞争审查第三方评估项目								
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)				实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	100,000.00	100,000.00	100,000.00	10	100.00%	10.0		
	其中：当年财政拨款	100,000.00	100,000.00	100,000.00	—	100.00%			
	上年结转资金				—				
	其他资金				—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政府采购确定第三方评估机构，在公平竞争审查制度实施情况、政策措施出台和清理等环节探索实施第三方评估，并出具评估报告。通过项目实施，建立健全公平竞争协调机制，营造公平竞争的市场环境。				第三方评估机构按照要求对本区新增政策措施开展审查，同时对存量文件开展抽查，提供客观真实的评估报告，督促第三方机构进行整改，获得良好的审查效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	政策评估量	>=2项	>=2项	10	10	由于政策制定机关需要结合各部门自身工作最新要求，开展相关的文件的修订，同时文件修订流程需要经过多环节，耗费时间较长，因此问题发现至整改完成中间时间较长。日后在评估发现问题后做到及时反馈，根据政策制定机	
		质量指标	评估机构资质达标性	达标	达标	5	5		
			评估验收合格性	合格	合格	10	10		
		时效指标	新出台政策评估覆盖率	100%	100%	5	5		
			评估及时性	9、10月前	及时	10	10		
	成本指标		评估意见整改及时性	整改期内	较及时	10	6		
	经济效益指标								

效益指标	社会效益指标	违法公平竞争审查标准 条款整改率	100%	100%	15	15	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	第三方监督管理机制健全性	健全	健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	被评审部门满意度	90%	100%	10	10	
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	科技成果转化政策							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	22,000,000.00	22,000,000.00	22,000,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	22,000,000.00	22,000,000.00	22,000,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区知识产权政策执行情况，结合本区实际，每年组织开展知识产权政策申报资助工作，预计资助企事业单位各项目国内外专利1500万，分析评议10家，运营转化体系10家，各级试点示范单位15家。通过项目实施，鼓励本区企事业单位通过知识产权创造、运用、管理、保护，提升知识产权竞争力，壮大企业实力。			资助国内外专利2020.5万元，试点单位12家、示范单位4家共180万元。（其中5000元国内专利资助为2020年区财政未支付成功的遗留资金，因此放在2021年一起支付）分析评议10家、运营转化体系10家，因资金不够特向财政申请放在2022年拨付。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专利补贴应补尽补率	100%	100%	10	10	
			分析评议资助企业数	10家	0	5	0	因预算不够，与区财政局企业科商量后在2022年预算中增加1000万元，将两个项目放在2022年年初拨付。
		质量指标	运营转化体系资助企业数	10家	0	5	0	因预算不够，与区财政局企业科商量后在2022年预算中增加1000万元，将两个项目放在2022年年初拨付。
			各级试点示范单位资助完成数	15家	16家	10	10	
	效益	效果指标	资助对象资质达标性	专家审核通过	专家审核通过	5	5	
			资金资金使用合规性	合规	合规	5	5	
		申请审批及时性	5个工作日	5个工作日	5	5		

指标	时效指标	审批后资金发放及时性	1个月	1个月	5	5	
		成本指标					
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	政策兑现率	100%	100%	10	10	
		知识产权竞争力提升性	提升	提升	10	10	
		企业知识产权意识提升性	提升	提升	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	90	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	老旧电梯评估						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,538,600.00	2,538,600.00	2,400,000.00	10	94.54%	9.454
	其中：当年财政拨款	2,538,600.00	2,538,600.00	2,400,000.00	—	94.54%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照市市场局年度工作要点，对辖区内600台老旧住宅电梯，委托第三方进行评估，根据评估结果出具报告，委托监理对第三方评估报告质量进行再评估，提升电梯使用安全管理水平。			按计划全面完成600台老旧住宅电梯的安全评估和第三方监理评估工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	评估老旧住宅电梯完成数	600台	600台	15	15	
	质量指标	评估报告验收合格性	合格	合格	15	15	
	时效指标	评估完成及时性	5-11月	11月	10	10	
	成本指标	政府采购合规性	合规	合规	10	10	
绩效 指标	经济效益指标						
	社会效益指标		老旧电梯风险隐患消除率	100%	100%	10	10
	群众安全意识提升性		提升	提升	10	10	
	老旧电梯安全管理水平提升性		提升	提升	5	5	
	生态效益指标						

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	99.45	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	能源计量数据采集联网补贴							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	125,000.00	125,000.00	125,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	125,000.00	125,000.00	125,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动企业实施能源计量数据的采集联网工作，完成市政府下达的闵行区年度节能降耗目标，对符合《闵行区深入推进建设能效在线监测系统的企业进行补贴。通过项目实施，推进闵行区整体节能减排目标实现，为实现市政府下达的闵行区本年度节能降耗工作的各项考核指标提供必要的支持和保障。			2021年有1户重点用能单位实现一级（关）、二级和三级能源计量数据采集联网提出扶持申请，经审核符合闵行区资金扶持政策要求，区局按照市级补贴资金情况给予了1：1的配套补贴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	补贴能源计量数据采集 联网企业数	4家	1家	8	8	预算根据每年50万的计划资金， 科室预估可能给到4家企业补贴。实际操作是按照市级补贴给予1：1配套扶持。
			补贴对象资质合规性	市批准	符合要求	12	12	
		质量指标	补贴资金使用合规性	改造经费的20%	符合要求	12	12	
	时效指标	企业申请及时性	3月、9月	及时	8	8		
			补贴资金拨付及时性	6月底前、11月底前	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
			政策兑现率	100%	100%	10	10	
			补贴企业能耗数据上传	100%	100%	8	8	

效益指标	社会效益指标	率					
		企业能耗信息数据掌握程度	及时准确	及时	6	6	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	申请企业满意度	90%	100%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	区长质量奖工作经费							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	151,775.00	151,775.00	0.00	10	0.00%	0.0	
	其中：当年财政拨款	151,775.00	151,775.00	0.00	—	0.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度完成2021年度闵行区区长质量奖的评审工作(资格评审、资料评审、现场评审、综合评价、评审委审定等工作目标)；做好对获奖组织或个人的表彰和宣传工作；力争树立10个质量标杆，为2022年的评奖工作做好孵化准备。				根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	区长质量奖评审工作	1次	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
			100%	0	5	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
	质量指标	评审专家资质达标性	达标	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
			合格	0	5	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
	时效指标	评定工作完成及时性	3-11月份	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
			12月前	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。	
	成本指标							
	经济效益指标							
							根据区政府对评比	

效益指标	社会效益指标	评审结果公开率	100%	0	10	0	达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。
		树立质量标杆数	10个	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	参评企业满意度	90%	0	10	0	根据区政府对评比达标类项目的统一安排，本年度不开展区政府质量奖评审。
总分					100	10	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	区长质量奖奖励费						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,280,000.00	2,280,000.00	2,280,000.00	10	100.00%	10.0
	其中：当年财政拨款	2,280,000.00	2,280,000.00	2,280,000.00	—	100.00%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	完成授予2020年区政府质量奖的评定结果中组织或个人。总体人授予奖励，有广泛的社会知名度与影响力，在区域内和行业内处于领先地位，取得显著的社会效益或经济效益的组织和个人，对树立区域质量标杆，提升区域内各类组织整体质量水平具有重要意义。			按计划完成，效果良好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	奖励组织数	6个	6个	10	10
			奖励个人数	4人	4人	10	10
	质量指标	奖励对象资质达标性	已获奖对象	已获奖对象	10	10	
			奖励资金使用合规性	合规	合规	10	10
	时效指标	奖励资金拨付及时性	=2季度	2季度	10	10	
	成本指标						
效益指标	社会效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	政策兑现率	100%	100%	10	10
			推广宣传卓越绩效管理 模式次数	>=10次	10次	5	5

		质量标杆结果公开率	100%	100%	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	获奖对象满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	认证和监督管理专项							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)				实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	900,000.00	900,000.00	850,308.51	10	94.48%	9.448	
	其中：当年财政拨款	900,000.00	900,000.00	850,308.51	—	94.48%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照国家和本市相关规定，认真开展区域产品质量监督抽查工作，加大对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品监督抽查力度，确保企业依法依规生产，产品质量符合国家标准要求，区域工业产品质量安全可控；同时切实落实《国家质量发展纲要》，充分发挥认证、检测、实验室等技术机构在行政监管和维护市场经济秩序中的支撑作用。				根据工作计划开展产品监督抽查，抽查完成率100%，抽查合格率91.5%。完成食品相关产品和工业产品生产企业的检查并开展监督抽查，合格率100%。全年共对58家检测机构开展告知承诺后续监管，全年共对9家强制性认证获证企业、11家管理体系认证获证组织开展双随机检查工作。区内产品质量安全基本可控。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		抽查工作完成率	100%	100%	8	8	
			食品企业检查数	15家	100%	6	6	
			工业产品企业检查数	5家	100%	4	4	
	质量指标		抽查合格率	85-95%	91.5%	8	8	
			工业产品及食品相关产品企业监督合格率	100%	100%	6	6	
			机构监督合格率	95%-99%	98%	6	6	
	时效指标		产品检查工作及时性	及时	及时	6	6	
			问题整改及时性	及时	及时	6	6	

绩效指标	成本指标						
	经济效益指标	市场秩序规范稳定性	规范稳定	稳定	5	5	
效益指标	社会效益指标	产品质量安全可控性	安全可控	可控	5	5	
		产品认证合规率	100%	97%	5	4	强制性产品(3C)合格率不达预期
		产品抽查覆盖率	100%	95%	5	4	经费调整较大，覆盖率有所下降，监督抽查法规调整，复查的经费由所在地负担，导致经费有缺口。
	生态效益指标	有效投诉处置率	100%	100%	5	5	
	可持续影响指标	第三方监管考核机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	90%	96%	5	5	
		企业满意度	90%	98%	5	5	
总分					100	97.45	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	食品安全管理专项							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	120,000.00	120,000.00	117,927.00	10	98.27%	9.827	
	其中：当年财政拨款	120,000.00	120,000.00	117,927.00	—	98.27%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
目标	根据市局食品安全宣传工作计划开展大型宣传活动，巩固年度市民满意的食品安全城区创建成果，广泛宣传普及食品安全知识，扩大食品安全宣传覆盖面，营造良好的食品安全社会共治氛围。对经临时备案的小型餐饮提供者违反食品安全等行为实施监管，督促小型餐饮提供者公示临时备案及相关信息，为满足人民群众消费需求，保障辖区居民食品安全。			按照年度工作计划，顺利开展大型宣传活动，并且圆满的完成了国家食品安全示范城市的创建评价验收工作，极大的提升了市民对食品安全知识的知晓率和满意度，全覆盖的为每一户新开业的小型餐饮经营户提供备案公示栏。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大型宣传活动完成数	1场	1场	10	9.83	活动执行时，部分物料降价，故产生了差额。科室将在下一年度的大型活动预算编制中，将误差进一步缩小。
			小餐饮备案公示栏制作数	300个	300个	5	5	
	质量指标	质量指标	大型活动验收合格性	合格	合规	10	10	
			小餐饮备案公示栏发对对象合规性	合规	合规	10	10	
	时效指标	时效指标	大型宣传活动开展及时性	7、8月	按时完成	10	10	
			小餐饮备案公示栏发放及时性	3季度集中发放	按时完成	5	5	
	成本指标							

效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	食品安全宣传周活动覆盖数	14个街镇	全覆盖	5	5	
		食品安全意识提升性	提升	提升	10	10	
		小餐饮备案公示率	100%	100%	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	90%	90%	10	10
总分					100	99.66	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	食品经营监督管理专项							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6,357,525.00	6,357,525.00	6,350,499.20	10	99.89%	9.989	
	其中：当年财政拨款	6,357,525.00	6,357,525.00	6,350,499.20	—	99.89%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对食品生产、流通、餐饮服务三个环节开展食品抽检和快检，抽检由具备资质的第三方检测机构，对样品开展检测，通过项目实施掌握闵行区食品中主要污染物及有害因素的污染水平和趋势，评价闵行区食品安全状况，及时发现食品安全问题和隐患，为食品安全风险研判、处置以及科学引导食品消费提供科学依据。							
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	食品生产、经营抽样检 验数	4680批次	7706批次	10	10	10	为满足市局下达的 市县食用农产品的 任务数及加强对韭 菜、豆芽、淡水鱼 及梭子蟹的抽检力 度，不断提高问题 食品发现率的要求 ，同时根据《国家 食品安全示范城市 评价细则（202 1）版》要求，抽 检件数按常驻人口 比例，必
			213488批次	0	0	0	0	为满足市局下达的 市县食用农产品的 任务数及加强对韭 菜、豆芽、淡水鱼 及梭子蟹的抽检力 度，不断提高问题 食品发现率的要求 ，同时根据《国家 食品安全示范城市 评价细则（202 1）版》要求，抽 检件数按常驻人口 比例，必
		应急抽检数	173批次	232批次	5	5	5	应急抽检具有随机 性，检测项目结合 监管需要，无法精 准预判。
		检测耗材质量验收通过 率	100%	100%	5	5	5	

绩效指标	质量指标	第三方抽检评价合格性	合格	合格	5	5	
		食品检测流程合规性	合规	合规	5	5	
		食品检验及时性	全年	及时	10	10	
	时效指标	不合格产品处置及时性	一般90天	及时	5	5	
		政府采购合规性	合规	合规	5	5	
	经济效益指标						
效益指标	社会效益指标	食品生产、经营抽样量 达标数	4批次/千人	达标	10	10	
		食品检测合格率	≥98%	98.55%	5	5	
		食品安全问题及时发现 处置率	100%	100%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	抽查对象满意度	=90%	90%以上	10	10	
总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表									
(2021 年度)									
项目名称	市场监督管理局(本部)_网络(2021运维)								
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	201,960.00	201,960.00	201,960.00	10	100.00%	10.0		
	其中：当年财政拨款	201,960.00	201,960.00	201,960.00	—	100.00%			
	上年结转资金				—				
	其他资金				—				
	预期目标			实际完成情况					
年度目标	委托第三方，对我局及我局下属所、队、证照中心窗口的总体网络设备、vpn设备、服务器、网络系统及配套软件提供包括定期巡检、技术响应、应急响应、现场支持、问题分析及定期服务回顾等相关运营维护服务，保障各软硬件正常工作，保障部门工作有序顺利完成。			完成全年运维目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		硬件设备巡检次数	4次	4次	5	5		
			网络运维覆盖点位	20个	20个	5	5		
			软件系统响应服务完成率	100%	100%	10	10		
	产出指标		设备维护完好性	完好	完好	10	10		
			系统应急处置合格性	合格	合格	10	10		
	时效指标		设备定期巡检及时性	每季度	每季度	5	5		
			应急维修及时性	48小时	48小时	5	5		
	成本指标								
	经济效益指标								

效益指标	社会效益指标	系统运行稳定性	稳定	稳定	5	5	
		系统重大故障发生数	无	无	10	10	
		部门工作保障程度	有序顺利	有序顺利	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	运维长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	90%	>90%	10	10
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	特种设备安全监管专项						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	215,800.00	215,800.00	213,120.00	10	98.76%	9.87600000000000
	其中：当年财政拨款	215,800.00	215,800.00	213,120.00	—	98.76%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2021年在14个街镇工业区开展地铁困人应急救援演练；完成约140个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作；凭厂内机动车辆安全检验合格标志办理车辆的注册登记，并核发厂内机动车辆牌照。通过项目实施，加强特种设备安全宣传教育，普及特种设备安全知识，增强社会公众的特种设备安全意识，督促企业加强特种设备安全和节能管理，确保特种设备生产、经营、使用安全，符合节能要求。			按照计划完成14个街镇应急演练；完成90个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作；按要求核发厂内机动车辆牌照；开展特种设备安全宣传教育工作；做好特种设备的安全和节能监管工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	应急救援演练完成数	14个街镇(工业区)	14个	10	10	
		场内机动车辆牌照核发数	1600个	1600个	5	5	
		车载气瓶签发数	140个	90个	5	4	用户车载气瓶使用数减少，申请量下降
	质量指标	应急救援演练验收合格数	14个	14个	5	5	
		车牌核发合规性	合规	合规	5	5	
		车载气瓶签发合规性	合规	合规	5	5	
绩效 指 标	时效指标	应急演练开展及时性	9-11月	9-11月	5	5	
		厂内车辆挂牌及时性	使用登记当天	使用登记当天	5	5	

标		车载气瓶签发及时性	使用登记当天	使用登记当天	5	5	
效益指标	成本指标						
	经济效益指标						
	社会效益指标	特种设备事故控制	全年特种设备万台 死亡率在0.29 以下	0	10	10	
		应急救援水平提升性	提高	提高	5	5	
		群众安全意识提升性	提升	提升	10	10	
	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%	10	10	
					100	98.88	
总分							

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	政府雇员专项							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19,321,764.00	19,321,764.00	17,900,426.39	10	92.64%	9.264000000000001	
	其中：当年财政拨款	19,321,764.00	19,321,764.00	17,900,426.39	—	92.64%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过与第三方劳务公司签约的方式，购买文职和技术雇员，完成执法、注册许可、市场监管等辅助工作；完成档案、文印、设备管理等行政性辅助工作；完成特种许可、质量管理、食品药品检测、计量检定、校准和产品质量检验测试的协助工作。通过项目实施，缓解了基层所队执法力量不足的状况，有效落实市场监管各项职责。			一定程度上缓解基层所队执法力量不足带来的工作压力，总体上提升了闵行区市场监管能力，维护了闵行区市场监督管理局在本辖区市场监管的权威声誉。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		文职在岗人数	104人	85人	5	4	雇员辞职后，在编制不满员的情况下，无法进行自主招聘；加强与雇员的沟通，尽可能保持雇员队伍数量上的稳定；加强与区里有关部门沟通，争取能启动雇员招聘工作
			技术雇员在岗人数	62人	58人	5	4	雇员辞职后，在编制不满员的情况下，无法进行自主招聘；加强与雇员的沟通，尽可能保持雇员队伍数量上的稳定；加强与区里有关部门沟通，争取能启动雇员招聘工作
	产出指标		雇员考核合格数	166人	143人	5	4	雇员辞职后，编制不满，加强与区里有关部门沟通，争取能启动雇员招聘工作
			雇员资质达标数	166人	143人	5	4	雇员辞职后，编制不满，加强与区里有关部门沟通，争取能启动雇员招聘工作
	时效指标	年度考核完成及时性	及时	及时	10	10		
		雇员工资发放及时性	每月	每月	10	10		

标		雇员出勤及时率	100%	100%	10	10	
效益指标	成本指标						
	经济效益指标						
	社会效益指标	日常工作保障程度	顺利完成	顺利完成	10	10	
		工作效率提升性	提升	提升	10	10	
	生态效益指标	雇员有责投诉发生数	=0	0	5	5	
满意度指标	可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=90	90%	10	10	
总分					100	95.26	

财政项目支出绩效自评表						
(2021 年度)						
项目名称	知识产权保护专项					
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	524,848.00	524,848.00	524,584.00	10	99.95%
	其中：当年财政拨款	524,848.00	524,848.00	524,584.00	—	99.95%
	上年结转资金				—	
	其他资金				—	
	预期目标			实际完成情况		
争取有6家商业单位加入“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动；开展4.26宣传活动、青少年发明创造大赛等比赛等活动；开展专利工作者等培训不少于5次；加强国防知识产权管理，促进军民融合工作发展；设立一个商标品牌创新创业基地。通过项目实施，不断完善知识产权工作体系，推进政策体系化建设，聚焦知识产权运用转化，增强以企业为主体的知识产权创造、运用、管理、保护工作能力，着力培育知识产权文化氛围，为科创中心建设提供有力支撑和保障。				完成6家商业单位真牌真品承诺活动并给予工作经费；开展了4.26故事荟、第十六届闵行区青少年创造发明大奖赛、维权保护交流活动；组织了近10次知识产权相关培训；督促商标创新创业基地建设；完成知识产权JMRH试点地方验收。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标	数量指标	培训工作完成数	>=5次	10次	10	10
		知识产权宣传大型活动完成数	3次	3次	10	10
		“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动企业参与数	6家	6家	5	5
		产权报订阅完成数	12期	12期	5	5
	质量指标	培训参与人数	>=248人	20000人	5	5
		宣传活动主题契合度	契合	契合	2	2
		第三方服务验收合格性	合格	合格	3	3

绩效指标	时效指标	培训工作开展及时性	及时	及时	5	5	
		宣传活动开展及时性	4.26、3.15、中国专利周等	及时	5	5	
	成本指标						
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	知识产权意识	提升	提升	10	10	
		加强军民融合工作发展	提升	提升	10	10	
		营造知识产权保护氛围	提升	提升	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	第三方服务考核监管机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	企业希望能够组织更多更全面的知识产权培训，针对不同群体来参与。	5	4	
		培训对象满意度	90%		3	3	
		专利工作者满意度	90%		2	2	
总分					100	98.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	智慧监管云中心(2021运维)							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	757,200.00	757,200.00	757,200.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	757,200.00	757,200.00	757,200.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	委托第三方机构对支持业务功能的各子系统的可用性和质量作出管理，确保各子系统持久稳定的运行，具体包括软件系统的保障运维、硬件及基础设施保障运维及问题排查、补丁修复、变更管理等运维。通过项目实施，进一步深化落实市场监管体制改革、推进“放、管、服”改革、探索“互联网+监管”，建成源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察的市场监管信息化体系。			全年能维持智慧监管云中心系统的平稳运行，能切实进行对软件系统、硬件及基础设施的保障运维，同时能及时完成问题排查、补丁修复、变更管理等运维事项，通过项目实施，能够进一步深化落实市场监管体制改革，进一步建设市场监管信息化体系。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维模块数	9个	9个	10	10	
			驻点服务人员到岗数	3个	5个	5	5	
	质量指标	质量指标	硬件设备完好率	100%	100%	10	10	
			软件维护服务合格性	合格	合格	10	10	
			人员资质达标性	达标	达标	5	5	
	时效指标	时效指标	硬件维护及时性	及时	及时	5	5	
			故障响应排除及时性	=48小时内	<48小时	5	5	
	成本指标	成本指标						
			经济效益指标					

效益指标	社会效益指标	系统安全稳定性	稳定	稳定	10	10	
		食品、特种设备等预警处置率	100%	100%	10	10	
		系统年度使用量	≥15万次	≥15万次	5	5	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	系统运维管理制度健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	90%	90%	10	10	
总分				100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	质量强区奖励费							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)				实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,210,000.00	3,210,000.00	3,210,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	3,210,000.00	3,210,000.00	3,210,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度目标	按照《闵行区关于加快推进企业质量发展能力建设政策意见的操作细则》中规定的奖励标准，鼓励企业开展上海名牌认证、标准制定以及标准化示范试点，鼓励各类组织和个人积极导入卓越绩效管理模式，鼓励工业企业开展节能、低碳认证。			按计划完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		标准化示点项目	6个	6个	5	5	
			各级标准发布数	19个	19个	5	5	
			管理体系认证数	2家	2家	5	5	
	质量指标		标准化示点项目对象合规性	市批准证书	合规	6	6	
			各级标准发布奖励对象合规性	发布标准文本	合规	8	8	
			管理体系认证对象资质合规性	首次获得证书	合规	6	6	
	时效指标		标准化示点验收及时性	10月底	及时	5	5	
			标准发布审批及时性	6月	及时	5	5	

标		管理体系认证拨付及时性	6月	及时	5	5	
	成本指标						
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	政策兑现率	100%	100%	8	8	
		标准化管理水平提升性	提升	提升	8	8	
		企业管理体系提升性	提升	提升	8	8	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	申请对象满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	质量强区专项经费						
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)				实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	290,700.00	290,700.00	286,001.00	10	98.38%	9.838000000000001
	其中：当年财政拨款	290,700.00	290,700.00	286,001.00	—	98.38%	
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成针对社会各层面的质量宣传、质量教育工作，针对质量工作开展各类专题分析与研究和企业首席质量官任职资格培训工作。通过项目实施，促进全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。			均按计划完成，效果良好。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	质量教育培训	1次	1次	5	5	
		专题分析研究报告数	3个	5个	5	5	
		品牌及质量精神主题宣传活动	>=4	4	5	5	
	质量指标	质量教育培训参与人数	50人	58人	5	5	
		专题分析研究报告验收合格性	合格	合格	5	5	
		品牌及质量精神宣传活动主题契合度	契合	契合	5	5	
	效果指标	质量教育培训开展及时性	2季度	及时完成	5	5	

绩效指标	时效指标	专题分析研究报告完成及时性	4季度	及时完成	5	5	
		品牌及质量精神主题宣传活动及时性	3-12月	及时完成	5	5	
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	5	5
效益指标	经济效益指标						
		出具质量白皮书	1份	1份	5	5	
	社会效益指标	基层政府质量评价覆盖数	14个街镇	14个街镇	10	10	
		企业负责人质量意识提升性	提升	提升	5	5	
	生态效益指标						
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	90%	90%	5	5	
		成员单位满意度	90%	90%	5	5	
总分					100	99.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	闵行区事中事后综合监管系统(2021运维)							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
	年度资金总额	286,000.00	286,000.00	286,000.00	10	100.00%		
	其中：当年财政拨款	286,000.00	286,000.00	286,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按上海市事中事后综合监管平台的建设要求，实现平台稳定运行、企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同，委托第三方负责闵行区事中事后综合监管系统的软件开发、产品软件运维。通过项目开展，实现企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同、社会力量参与信用监督，为构建与现代商事制度相适应的市场监管体制机制，形成完善的事中事后综合监管体系提供有力支撑。			2021年运维方能积极维持闵行区事中事后综合监管系统的平稳运行，能切实进行对软件系统、硬件及基础设施的保障运维，同时能及时完成问题排查、补丁修复、更新完善等运维事项，通过项目实施，进一步推进了全区“互联网+监管”工作现代化水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维完成数	全年≥12次	全年≥12次	10	10	
		质量指标	运维服务质量合格性	合格	合格	10	10	
			开发内容验收合格性	合格	合格	10	10	
	时效指标	运维服务及时性	20个工作日内	20个工作日内	10	10		
			“双随机”抽查公示及时性	20个工作日内	20个工作日内	10	10	
		成本指标						
	经济效益指标	经济效益指标						
			双随机系统使用次数	>=50	20个工作日内	6	6	
			监管系统数据完整准确					

效益指标	社会效益指标	性	完整准确	完整	6	6	
		市场主体公平竞争意识提升性	提升	提升	6	6	
		系统故障及时处置率	100%	100%	6	6	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	部门合作机制健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	闵行区市场监督管理局食品安全检测网格化管理平台(2021运维)							
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	79,400.00	79,400.00	79,380.00	10	99.97%	9.997	
	其中：当年财政拨款	79,400.00	79,400.00	79,380.00	—	99.97%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度目标	委托第三方机构对支持业务功能的各子系统的可用性和质量作出管理，确保各子系统持久稳定的运行，具体包括对总体软件系统保障运维、硬件及基础设施保障运维及问题、时间、变更管理等运维，通过项目实施，推进闵行区食品安全检测网格化建设，使快检室充分发挥食品安全监管的技术支撑作用，进一步完善食品安全快速检测体系，构建统一、高效的快速反应机制。			第三方机构较好得完成了对生产环境、测试环境、开发环境的性能、可用性、安全性进行运维保障，对硬件基础设施进行维护、配置，并提供电话热线支持、故障应急响应，保障了系统运行。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	质量指标	数量指标	平台运维工作完成数	3项	3项	10	10	
		质量指标	平台运维质量合格性	合格	合格	10	10	
			硬件设备完好率	100%	100%	10	10	
	时效指标	应急响应及时性	48小时	48小时	5	5		
			快检数据上传及时性	及时	及时	5	5	
	成本指标	政府采购合规性	合规	合规	10	10		
绩效指标	经济效益指标							
	社会效益指标	食品安全检测网格化管理平台稳定	市民送检检测率	100%	100%	5	5	
			食品安全检测网格化管理平台稳定	稳定	稳定	10	10	

效益指标	快检数据准确度	95%	95%	10	10	
	生态效益指标					
	可持续影响指标	运维长效管理机制健全性	健全	健全	5	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用对象满意度	90%	90%	10
总分					100	100