

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	男童合唱团经费							
主管部门	闵行区教育局(汇总)			实施单位	教研中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	221,120.00	221,120.00	220,415.63	10	99.68%	9.97	
	其中：当年财政拨款	221,120.00	221,120.00	220,415.63	—	99.68%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、提高闵行区学生团队的合唱能力和教师排练学生合唱的教学能力，提升闵行区音乐教育和文化建设的水准和层次。2、通过儿童团队建设，让教师所学可以学以致用，在提升儿童对合唱的基本表达能力的同时提升教师的教学和带团水平。3、积累曲目和音响、提高演出质量、做文化交流的使者等等是合唱团作为区域存在的重要价值。使闵行在普及合唱文化在上海市起到带头作用。项目年度目标：1、作品集创作2、教材建设3、光盘录制4、举办童声合唱音乐会5、与兄弟区县和外省市交流演出及观摩、参加社会文化等活动等愿景呈现。</p>			<p>1、2021年，男童班共参加了4次演出。5月16日在辰山植物园参加上海市经典947广播合唱节活动，5月25日，男童们又参加了“红领中心向党，争做新时代好队员”的区级六一庆祝活动，6月25日，23名男童加班加点排练，演出新作品《党和人民亲又亲》；7月8日参加，闵行区音协举办的庆祝建党100周年新作品音乐会。2、两次集训、1次考核、6次回课强化男童歌唱技能。第一学期进行了两次集训。“五一”集训。邀请柯达伊教学法专家戴维铁先生暑假集训在7月5、6、7三天。第二学期刚开始9月14日，团队在考核地基础上设计安排了新学期的训练。9月24日开始训练。由于疫情的反复，训练先采取线下线上结合后转为线上回课训练。在严格的回课标准与“一对一”个性化的评价之下，合唱团员的进步非常明显，无论是歌唱状态、背谱能力、回课质量都有了明显的提高。老师通过记录每一轮回课的成绩，掌握更多过程性的资料，更加全面的了解每一个孩子的情况。合唱团师生的教和团员的基本功都有了大幅提升。由于疫情的反复加重，2021年度的一些线下工作不得不转到线上，团队的线下演出受到了影响。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	常规训练指导课时数量	=240课时	352课时	6	6	无
			音乐会开展数量	=1场	3场	5	5	无
			建党周年活动日开展数量	=1场	3场	7	7	无
			常规训练指导人数	>=160人	124人	7	6	由于疫情原因

绩效指标	产出指标	质量指标						无法正常训练
			音乐会参与学生数量	>=110人	120人	5	5	无
			建党周年活动日参与人次	>=250人	120*3=360人	5	5	无
		时效指标	训练指导及时性	=12月底	12月底及时	5	5	无
			音乐会开展及时性	=12月之前	12月之前及时	5	5	无
			建党周年活动日开展及时性	=7月底之前	6、7月份	5	4	学习与活动冲突，安排顺利受限。
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	中国国际合唱节获奖情况	有获奖	无获奖	2	0	疫情无法参加活动
			闵行音乐教育和文化品质提升情况	较上年提升	有提升	8	8	无
打造闵行区的文化品牌			提高闵行区文化品牌知名度	有提升	10	10	无	
生态效益指标								
可持续影响指标	部门协作机制健全性	健全	建立健全	10	10	无		

满意度指标	服务对象满意度指标	学生及家长满意度	>=90%	100%	10	10	无
总分					100	95.97	