

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	医疗保障宣传费用							
主管部门	上海市闵行区医疗保障局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区医疗保险事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45,000.00	45,000.00	45,000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	45,000.00	45,000.00	45,000.00	—	100.00%	-	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	2021年各类宣传用品验收通过率达100%，宣传活动覆盖所有街镇，提升居民医保政策知晓率，提高医疗保险参保率，建立健全长效管理机制，宣传对象满意度达90%。			为推进我区医疗保障工作，提高医疗保险参保率和参保人员政策知晓率，年内开展医保政策下村（居）的集中宣讲活动，以及不定期医保政策定向宣传活动。配合宣传活动印制医保政策宣传册以及带有医保政策的宣传小礼品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传册发放数；宣传礼品发放数	全部发放到位		16	16	
		质量指标	各街镇宣传覆盖率	保证每个街镇都进行至少一次宣讲		17	17	
		时效指标	宣传及时性	在3季度前完成宣讲		17	17	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	政策知晓率	通过宣讲，居民对医保的政策达到一定的了解程度。		30	29	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	政策满意度	通过宣讲，提高居民对医保政策的满意度。		10	10	
总分					100	99		