

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	居村自治共治建设							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）			实施单位	建设科			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	910,000.00	910,000.00	898,430.00	10	98.73%	9.8730000000000001	
	其中：当年财政拨款	910,000.00	910,000.00	898,430.00	—	98.73%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>持续做好邻里中心服务资源保障，分类梳理区级条线部门公共服务资源、区域化党建及“两新”服务资源等，邻里中心按照居民实际需求设置项目，区级层面选取优秀项目配送至邻里中心，丰富项目内容，提升居民参与与满意度。扶持街镇、莘庄工业区邻里中心特色品牌项目，进一步宣传推广近年来邻里中心加强服务治理的阶段性成果，不断深化项目内涵、总结提炼出机制模式、加强宣传推广展示，树立邻里中心自身品牌形象。</p>			<p>目前已完成《智能小车游闵行》区级配送项目，《反诈骗宣讲进邻里中心》项目正在开展中，还有一项区级配送项目正在制定方案。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标		区级配送课程材料数	=9000份	9000份	5	5	
			区级配送课程时长	=600学时	600学时	5	5	
			创新社会治理加强社会 建设推进会	≥1场	0	4	4	根据区领导工作指示，相关工作以红头文件形式进行布置和落实，未召开推进会。
			扶持特色社会治理项目 数	=14个	14个	6	6	
	质量指标		课程质量达标率	=100%	100%	6	6	
			创新社会治理加强社会 建设推进会主题契合度	契合	契合	3	3	
			特色品牌项目讨论通过	=14个	14个	6	6	

绩效指标	时效指标	数						
		课程配送及时性	全年	全年	6	6		
		推进会开展及时性	=2季度	未开展	4	4	根据区领导工作指示，相关工作以红头文件形式进行布置和落实，未召开推进会。	
		特色品牌项目扶持及时性	=4季度	3季度	5	5		
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	邻里中心课程配送覆盖数	=100个	100个	8	8	
			邻里中心服务社会治理水平	提升	提升	7	7	
			社会治理特色品牌项目宣传覆盖率	=100%	100%	8	8	
		生态效益指标						
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	7	7			
满意度指标	服务对象满意度指标	邻里中心满意度	≥90%	90%	5	5		
		受益群众满意度	≥90%	90%	5	5		
总分					100	99.87		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	邻里中心项目建设							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	建设科			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	560,000.00	560,000.00	557,500.00	10	99.55%	9.955	
	其中：当年财政拨款	560,000.00	560,000.00	557,500.00	—	99.55%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	上半年，各街镇、莘庄工业区邻里中心陆续围绕优秀书画手工作品、优秀文艺节目、优秀摄影作品和主题活动等开展各类活动，深入挖掘社区达人、能人，积极参与到邻里中心品质内涵提升中来。第三季度开展区级欢乐邻里线下展示活动，对街镇提供的优秀作品进行展示等，做好线上线下宣传工作。通过项目实施，持续扩大邻里中心的社会影响力和知晓度，提升邻里中心运行功能，增加社区居民感受度、满意度和获得感。			开展2021年“永远跟党走 幸福在路上”欢乐邻里系列活动，共征集短视频、书画、手工、摄影和文艺作品270余个，线上人气投票数达430万票，访问量达520万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	欢乐邻里活动开展完成数	=5个	6个	8	8	
			展演作品参与数	≥100个	270个	8	8	
		质量指标	第三方服务验收合格性	合格	合格	8	8	
			活动主题契合度	契合	契合	8	8	
		时效指标	展演作品征集完成及时性	=9-10月	9-10月	6	6	
			欢乐邻里活动开展及时性	=11月	10月	6	6	
	成本指标	政府采购合规性	合规	合规	6	6		

		经济效益指标						
效益指标	社会效益指标	欢乐活动邻里中心参与率	=100%	100%	8	8		
		邻里中心社会影响力提升性	提升	提升	7	7		
		优秀作品展示推广数	=70个	100个	8	8		
	生态效益指标							
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	7	7		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=90%	90%	10	10		
总分					100	99.96		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	培训费							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	建设科			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100,000.00	100,000.00	99,400.00	10	99.40%	9.9400000000000000	
	其中:当年财政拨款	100,000.00	100,000.00	99,400.00	—	99.40%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过组织14个街镇、工业区社会治理分管领导、社区办(自治办)主任、居村书记主任等基层一线干部进行开展理论和实操等培训,帮助基层工作人员解决实际工作中遇到的问题,推动社会治理在全区齐步走、有效提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。			在常态化疫情防控背景下,采用“线下+线上”的培训模式开展党建引领社区治理培训,共有来自各镇、街道、莘庄工业区党政办(党建办)主任,社区办(自治办)主任、副主任,邻里中心理事长、秘书长、社区工作者和志愿者等1300余人次通过主分会场直播参与四大主题课程培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会治理培训完成次数	≥14次	4次	10	10	因疫情原因,根据区财政局要求,调减预算,实际完成内容均按照调减后预算标准执行。
			街镇干部培训人数	=700人	1600人次	10	10	
			培训讲课时长	=20课时	20课时	8	8	
		质量指标	培训对象考试合格数	=700人	500人	10	10	因疫情原因,根据区财政局要求,调减预算,实际完成内容均按照调减后预算标准执行。
			课程讲师资质达标性	=100%	100%	6	6	
		时效指标	培训工作完成及时性	=4季度	4季度	6	6	
	成本指标							
经济效益指标								
	培训街镇覆盖数	=14个街镇工业区	14个街镇工业区	12	12			

效益指标	社会效益指标	社会治理工作规范化、 系统化程度	提升	提升	6	6	
		基层人员社会治理能力 提升性	提升	提升	6	6	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	99.94	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	社会建设宣传							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）			实施单位	研究科			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	975,000.00	975,000.00	973,600.00	10	99.86%	9.986	
	其中：当年财政拨款	975,000.00	975,000.00	973,600.00	—	99.86%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>总结年度社会建设工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会建设的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过“闵行社会建设”公众微信号，及时准确有效的发布闵行创新社会治理加强基层建设工作成效。通过编制案例集、宣传册等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>			<p>完成《闵行社会建设报告》编撰工作；在市级媒体刊登5版社会治理宣传专班宣传；通过“闵行社会建设”公众微信号，及时准确有效的发布闵行创新社会治理加强基层建设工作成效。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	编撰《闵行区社会建设报告》	=1本	1本	10	10	
			印制《闵行区社会建设报告》本数	=500本	1000本	5	5	
			市级媒体专项宣传数	=5次	5次	5	5	
		质量指标	《闵行区社会建设报告》编撰审核达标率	=100%	100%	5	5	
			印制《闵行区社会建设报告》验收合格率	=100%	100%	5	5	
	市级媒体专项宣传主题契合度		年度宣传重点	年度宣传重点	5	5		

绩效指标	时效指标	《闵行区社会建设报告》编撰及时性	=2021年12月底	2021年12月底	5	5		
		印制《闵行区社会建设报告》及时率	=100%	100%	5	5		
		市级媒体专项宣传按年度计划	按期完成	按期完成	5	5		
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标	推广各单位典型模式	有效推广	有效推广	10	10	
		社会效益指标	《闵行区社会建设报告》应用	≥1次	≥1次	10	10	
			闵行社会建设影响力	同比提升	同比提升	5	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	《闵行区社会建设报告》使用单位满意度	≥85%	≥85%	5	5	
相关群众满意度			≥85%	≥85%	5	5		
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	社会建设重点工作研究							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	研究科			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200,000.00	200,000.00	190,000.00	10	95.00%	9.5	
	其中：当年财政拨款	200,000.00	200,000.00	190,000.00	—	95.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>着眼于提升居民参与社区治理的积极性，以建设人人有责、人人尽责、人人共享的社区治理共同体为目标。开展政治、法治、德治、自治、智治、五治一体化下的社区活力课题研究。深入总结近年来闵行区在社区多元参与协同治理方面的原创性特色做法和工作经验，计划以研究报告的形式，形成调研成果，全面提升闵行区社区治理规范化精细化水平，为区委、区政府决策提供参考。</p>			<p>开展“激发社区治理活力”课题研究，形成《闵行区激发社区治理活力研究报告》和《闵行区激发社区治理活力指导手册》；开展“闵行区居民区服务群众能效评估研究”课题研究，形成《闵行区居民区服务群众能效评估研究报告》和相关指标体系。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题调研报告完成数	≥1份	≥1份	10	10	
			课题调研专家聘请数	=10人次	10人次	10	10	
		质量指标	课题调研专家资质达标性	符合调研标准	符合调研标准	10	10	
			课题调研报告验收合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	课题报告完成及时性	=2021年12月底前	2021年12月底前	10	10	
		成本指标						
	社会效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		基层干部队伍社会治理能力	提高	提高	10	10		

效益指标		课题调研成果应用数	≥1次	≥1次	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	调研长效应用机制	建立有效	建立有效	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	调研报告使用单位满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分					100	99.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	委办局党建经费							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10,000.00	10,000.00	9,598.10	10	95.98%	9.598	
	其中：当年财政拨款	10,000.00	10,000.00	9,598.10	—	95.98%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实新形势下对基层党建工作的新要求,通过开展党员教育培训及基层党建活动,增强基层党组织的亲和力与感召力,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,不断提升基层党员的先进性、模范性。			贯彻落实新形势下对基层党建工作的新要求,通过开展党员教育培训及基层党建活动,增强基层党组织的亲和力与感召力,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,不断提升基层党员的先进性、模范性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办主题党日活动次数	>=12次	>=12次	10	10	
			支部党委会活动次数	>=4次	>=4次	10	10	
		质量指标	党建活动主题契合度	契合	契合	10	10	
			党员活动参与率	100%	100%	10	10	
		时效指标	举办主题党日活动开展及时性	每月	每月	5	5	
			支部党委会活动及时性	每季度	每季度	5	5	
	成本指标							
	经济效益指标							
		党员思想素质提升性	提升	提升	10	10		

效益指标	社会效益指标	党员队伍综合能力提升性	提升	提升	5	5	
		党员凝聚力增强性	增强	增强	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	党建工作长效机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	90%	>90%	10	10	
总分					100	99.6	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	政府雇员项目								
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	综合科				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	115,962.00	115,962.00	108,163.20	10	93.27%	9.327		
	其中：当年财政拨款	115,962.00	115,962.00	108,163.20	—	93.27%			
	上年结转资金				—				
	其他资金				—				
	预期目标			实际完成情况					
年度总体目标	与劳务公司签订劳务派遣协议，由其派出1名政府雇员，配合地区办公室的工作，做好政务网邮箱管理，确保各类通知、文件上传下达及时，做好固定资产的采购、报废及清查等工作，确保账目清晰准确；做好日常办公用品的购买、维护维修和办公耗材的供应工作，确保工作顺利推进；做好党务公开网信息上传、对外信息发布工作，确保信息发布及时准确等。			与劳务公司签订劳务派遣协议，由其派出1名政府雇员，配合地区办公室的工作，做好政务网邮箱管理，确保各类通知、文件上传下达及时，做好固定资产的采购、报废及清查等工作，确保账目清晰准确；做好日常办公用品的购买、维护维修和办公耗材的供应工作，确保工作顺利推进；做好党务公开网信息上传、对外信息发布工作，确保信息发布及时准确等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文职在岗人数	=1人	1人	10	10		
		质量指标	雇员考核合格数	=1人	1人	10	10		
		时效指标		年度考核完成及时性	12月	12月	10	10	
				雇员工资发放及时性	每月	每月	10	10	
				雇员出勤及时率	=100%	100%	10	10	
	成本指标								
	社会效益指标	经济效益指标							
			日常工作保障程度	顺利完成	顺利完成	5	5		
			工作效率提升性	提升	提升	10	10		

效益指标		雇员有责投诉发生数	=0	0	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	99.33	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	闵行区居村民服务自治平台（第三年）							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	155,220.00	155,220.00	155,220.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	155,220.00	155,220.00	155,220.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	探索将全区相关部门的服务资源和考核要求与云邻里平台进行有效对接，着力打造社区治理与社区服务相结合的线上统一入口。积极引导广大居民注册和使用，有效扩大平台在居民群众中的知晓度。深入挖掘和培育基层典型案例，积极在各大媒体平台上进行广泛宣传，提高知晓度。			完成“云邻里”平台开发建设，完成全区各街镇、莘庄工业区居委全覆盖工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维完成率	=100%	100%	10	10	
			尾款支付完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	系统运维达标情况	按标准运维	按标准运维	10	10	
			尾款支付准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	系统运维及时性	按期运维	按期运维	5	5	
			尾款支付及时性	=2021年6月底前	2021年6月底前	5	5	
	成本指标							
	社会效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	方便居民掌握社区信息	有效	有效	10	10	

效益指标		提升基层工作效率	同比提升	同比提升	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	平台长效运维机制健全性	健全有效	健全有效	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层使用人员满意度	≥85%	≥85%	5	5	
		使用居民满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总分					100	100	