

项目绩效自我评价			
项目名称：	社会建设宣传	预算单位：	上海市闵行区地区工作办公室
具体实施处（科室）：	社会研究科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,275,000.00	上年预算金额（元）：	1,305,000.00
预算执行数（元）：	1,212,140.00	预算执行率（%）：	95.07%
项目年度总目标：	项目总目标：编撰社会建设报告，总结年度社会建设工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会建设的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。项目年度目标：总结年度社会建设工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会建设的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过“闵行社会建设”公众微信号，及时准确有效的发布闵行创新社会治理加强基层建设工作成效。通过编制案例集、宣传册等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。		
自评时间：	2020-07-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	围绕以人民为中心的工作导向，做到宣传内容精准、宣传主题精准和宣传方式精准，通过线上线下相结合的方式，形成有思想、有温度、有品质的宣传载体，唱响工作主旋律、弘扬正能量。一是编制闵行社会建设报告。总结提炼全区社会治理的实践探索和先进经验，进一步完善治理机制，扩大社会参与，深化队伍建设，突出强化功能、发挥作用、体现作为，通过编制《闵行区社会建设报告》，力求从不同层面、不同领域、不同角度反映闵行在党建引领社会治理创新方面的探索经验和有效做法。二是对接重要媒体。完善重点宣传工作的主题内容和时间节点安排，进一步扩大闵行社会建设影响力，将闵行特色亮点工作在重要媒体上宣传展示。今年，已在《解放日报》已刊登了三次专版，分别是3月20日刊登的《闵行社会治理智能化，如何把“盆景”变“苗圃”》、7月17日的《闵行：党建引领 合力奏响垃圾分类“进行曲”》以及10月18日的《引领青年“往社区走” 在参与基层治理中成长成才》，对闵行在社会治理方面的有益做法进行了充分的宣传推广。三是做优微信平台。切实发挥“闵行社会建设”微信公众号宣传的实质性作用，聚焦大调研、邻里中心、云邻里建设等重点工作，持续跟踪，深度挖掘，及时有效宣传特色亮点工作。今年共发布文章143篇。		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	宣传次数		10	10	
	在全市范围内进行推广		12	12	
	及时宣传推广		12	12	
效果目标 (15分)	群众满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	群众知晓率		15	15	
合计			100	100	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。