

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	社会建设宣传	项目类别	经常性项	
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）	实施单位	上海市闵行区地区	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-	
项目资金 (万元)	项目资金总额	1115000	年度资金申请总额	
	其中：财政资金	1115000	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2021年-2021年)		年度总目	
	<p>总结年度社会建设工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会建设的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过“闵行社会建设”公众微信号，及时准确有效的发布闵行创新社会治理加强基层建设工作成效。通过编制案例集、宣传册等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>		<p>总结年度社会建设工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会建设的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过“闵行社会建设”公众微信号，及时准确有效的发布闵行创新社会治理加强基层建设工作成效。通过编制案例集、宣传册等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	
	产出指标	数量指标	编撰《闵行区社会建设报告》	
		数量指标	印制《闵行区社会建设报告》 本数	
		数量指标	市级媒体专项宣传数	
		质量指标	《闵行区社会建设报告》编撰 审核达标率	
		质量指标	印制《闵行区社会建设报告》 验收合格率	
		质量指标	市级媒体专项宣传主题契合度	4
		时效指标	《闵行区社会建设报告》编撰 及时性	2
		时效指标	印制《闵行区社会建设报告》 及时率	
		时效指标	市级媒体专项宣传按年度计划	

效益指标	经济效益指标	推广各单位典型模式	
	社会效益指标	《闵行区社会建设报告》应用	
		闵行社会建设影响力	
	可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	
满意度指标	服务对象满意度指标	《闵行区社会建设报告》使用单位满意度	
	服务对象满意度指标	相关群众满意度	

项目
区工作办公室
-31
1115000
1115000
目标
主要成就，客观分析面临社会建设的趋势进行判断和提供政策、措施和规划提供和谐社会建设的新进展可靠的信息。通过“闵行社角有效的发布闵行创新社通过编制案例集、宣传展示区-街镇-社区等不同基层建设中的好经验、好影响力。
年度指标值
1本
500本
5次
100%
100%
年度宣传重点
2021年12月底
100%
按期完成

有效推广
≥1次
同比提升
健全有效
≥85%
≥85%