

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		报刊征订						
主管部门		中共上海市委闵行区宣传部 (汇总)			实施单位	办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,300,000.00	1,300,000.00	1,299,823.00	10	99.99%	9.999	
	其中：当年财政拨款	1,300,000.00	1,300,000.00	1,299,823.00	—	99.99%	-	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	党报党刊是党指导工作的重要思想舆论阵地。做好党报党刊发行工作，对深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，引导全市广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力实施三项新的重大任务，全面强化“四大功能”，加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念；对于贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，巩固市委机关报和机关刊物在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和领导力的社会主义意识形态，具有重要意义。要做好党报党刊的发行工作，保证党报党刊的覆盖面，提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。				党报党刊是党指导工作的重要思想舆论阵地。做好党报党刊发行工作，对深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，引导全市广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力实施三项新的重大任务，全面强化“四大功能”，加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念；对于贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，巩固市委机关报和机关刊物在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和领导力的社会主义意识形态，具有重要意义。要做好党报党刊的发行工作，保证党报党刊的覆盖面，提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。			
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊征订份数	=3783份	3783	10	10	
		质量指标	报刊征订种类	=9种	9	10	10	
			报刊征订主题契合度	契合	契合	10	10	
			报刊征订准确率	准确（数量、部门准确）	准确	10	10	
		时效指标	报刊征订及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标						
		经济效益指标						

效 指 标	效益指标						
		社会效益指标	党报党刊影响力	提升	提升	10	10
			党报党刊的覆盖率	=100	100	10	10
		生态效益指标					
		可持续影响指标	订阅长效管理机制健全性	健全	健全	5	3
			订阅长效管理机制有效性	有效	有效	5	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	收益单位满意度	> 90%	95	10	10
总分						100	93

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		蔡兵美术馆运营管理						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,886,100.00	1,886,100.00	1,886,000.00	10	99.99%	9.999
		其中：当年财政拨款	1,886,100.00	1,886,100.00	1,886,000.00	—	99.99%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
	年度通过引进专业艺术运作团队，保障场馆展示、保存蔡兵先生所捐赠的4600多件其个人作品和藏品，使蔡兵美术馆充分发挥艺术公益展览、文化交流、艺术教育、学术研究等作用，切实保障蔡兵艺术馆的基础设施运维和艺术专业运作，成为地区市民喜爱的小型专业艺术场馆。				通过引进专业艺术运作团队，保障场馆展示、保存蔡兵先生所捐赠的4600多件其个人作品和藏品，使蔡兵美术馆充分发挥艺术公益展览、文化交流、艺术教育、学术研究等作用，切实保障蔡兵艺术馆的基础设施运维和艺术专业运作，成为地区市民喜爱的小型专业艺术场馆。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		市民专题活动数	=6场	6	5	5	
			专业展览活动数	=10场	10	5	5	
			宣传品印刷数	=10000	100	5	5	
			学术研究完成率	=100%	100	5	5	
			场馆设备设施维护完成率	=100%	100	5	5	
	质量指标		考核得分率	> 90%	90	5	4	
			活动举办达标率	=100%	100	5	4	
			日常维护标准合规性	合规（按标准维护）	hg	5	4	

绩效指标	时效指标	市民专题活动及时性	及时（每2月1场）	及时	5	4	
		专业展览活动及时率	=100%	100	3	2	
		场馆设备设施维护及时性	及时	及时	2	2	
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	媒体报道数量	5次	5	5	
			市民实地观展人数	5000	5000	5	5
			专题活动知晓度	同比提升	提升	5	4
			场馆设备设施重大故障发生数	=0	0	5	5
		生态效益指标					
		可持续影响指标	活动策划长效机制	健全有效	健全	5	3
			场馆运营长效管理机制	健全有效	健全	5	3
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	> 85%	85	10	9
	总分				100	89	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		购买区文联服务						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	900,000.00	900,000.00	900,000.00	10	100.00%	10.0
		其中：当年财政拨款	900,000.00	900,000.00	900,000.00	—	100.00%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	凝聚文艺人才，推动地区文艺精品创作、学习交流、品牌建设，为繁荣闵行文艺事业，建设品质卓越生态宜居现代化新城区提供强大的精神力量。以社会主义核心价值观为引领，聚焦“两个百年中国梦”“建党100周年”等重大主题，结合“百花齐放新时代系列文化活动”，指导推进全区文艺工作。				推动地区文艺精品创作、学习交流、品牌建设，为繁荣闵行文艺事业，建设品质卓越生态宜居现代化新城区提供强大的精神力量。聚焦“两个百年中国梦”“建党100周年”等重大主题，结合“百花齐放新时代系列文化活动”，指导推进全区文艺工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文艺采风创作活动	1	1	5	5	
			名家讲堂数量	=1场	1	5	5	
			交流考察数量	>=3	3	5	5	
			文艺专题项目策划完成率	=100%	100	5	5	
		质量指标	文艺采风参与艺术家人数	=50人次	50	5	5	
			名家讲堂参与人数	=1000	1000	5	5	
			项目策划主题	契合	契合	5	5	
				文艺采风创作活动完成及时率	=100%	100	5	4

绩效指标		时效指标	名家讲堂完成及时性	及时	及时	5	5	
			文艺专题项目策划完成及时率	=100%	100	5	4	
		成本指标						
		效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标		区域文化感受度	同比提高	提高	7	6	
			专题活动知晓度	同比提升	提升	7	5	
			交流考察经验成果应用	应用	应用	7	6	
	生态效益指标							
	可持续影响指标		长效管理机制	健全有效	有效	9	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	>=85%	85	5	5	
			区域居民满意度	>=90%	90	5	5	
	总分						100	90

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		江南文化会展活动						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300,000.00	300,000.00	300,000.00	10	100.00%	10.0
		其中：当年财政拨款	300,000.00	300,000.00	300,000.00	—	100.00%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕“建设品质卓越生态宜居现代化新城区”的目标，文化建设将在经济发展、对外交流、城市环境再造、城市形象塑造等方面发挥重要的战略作用，本项目将着重围绕打造闵行特色的江南文化，为闵行“五位一体”全面发展提供有力的精神保障。打造“江南记忆”文化交流平台，举办江南文化会展，探索江南民俗民风，呈现江南特色文化；筹办江南文化论坛，对江南文化保护利用开展学术论证，寻求长三角区域文化共通共融的路径；依托相关平台，传播和扩大“马桥文化”的影响力，将闵行特色的江南文化继续发扬光大。				围绕“建设品质卓越生态宜居现代化新城区”的目标，着重围绕打造闵行特色的江南文化，为闵行“五位一体”全面发展提 供有力的精神保障。打造“江南记忆”文化交流平台，举办江南文化会展，探索江南民俗民风，呈现江南特色文化；筹办江南文化论坛，对江南文化保护利用开展学术论证，寻求长三角区域文化共通共融的路径；依托相关平台，传播和扩大“马桥文化”的影响力，将闵行特色的江南文化继续发扬光大。			
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传品设计制作	=2类	2	8	8	
			活动组织完成率	=100%	100	8	8	
		质量指标	宣传品验收合格率	=100%	100	8	7	
			参与活动企业数量	=10家	10	8	7	
		时效指标	宣传品设计制作及时性	及时	及时	9	8	
			活动组织完成及时率	及时	及时	9	8	
		成本指标						
	绩效指	经济效益指标						

标	效益指标	社会效益指标	江南文化会展活动影响力	同比提高	提高	7	5	
			江南文化会展活动知晓度	同比提升	提升	8	7	
			江南文化会展活动传播力	同比上升	上升	8	7	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	活动长效管理机制	建立健全	建立	7	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与单位满意度	>=85%	85	5	5	
			相关群众满意度	>=85%	85	5	5	
	总分						100	90

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		进博会新闻宣传						
主管部门		中共上海市委宣传部分部 (汇总)			实施单位	新闻科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	140,000.00	140,000.00	140,000.00	10	100.00%	10.0
		其中：当年财政拨款	140,000.00	140,000.00	140,000.00	—	100.00%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求，按照闵行区进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好新闻宣传工作,为迎进博营造浓厚氛围。				在《解放日报》刊发《闵行：进博溢出效应持续彰显“开放之门”越开越大》专版，有效宣传了闵行区承接放大进博会溢出效应的新亮点、新成效，讲好“闵行进博故事”。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专题策划刊登专题版面	=1个	1	10	10	
			媒体接待完成率	=100%	100	10	10	
		质量指标	专题版面刊登达标性	达标	达标	10	10	
			媒体接待差错率	=0%	0	10	10	
		时效指标	专题版面刊登及时性	及时	及时	5	5	
			媒体接待完成及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
			进博会事宜知晓率	> 80%	80	5	4	
			专题策划刊登专版传播					

	效益指标	社会效益指标	力	有效传播	有效传播	10	8	
			宣动活动影响力	同比上升	上升	10	7	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	进博会宣传长效管理机制	健全有效	健全	5	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85	85	5	4	
			参与人员满意度	>=85	85	5	4	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		进博会宣传						
主管部门		中共上海市委宣传部分局 (汇总)			实施单位	创建科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	530,000.00	530,000.00	527,792.80	10	99.58%	9.958
		其中：当年财政拨款	530,000.00	530,000.00	527,792.80	—	99.58%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求，按照进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好社会宣传工作，相关经费主要用于迎进博的氛围营造。				落实完成市委、市政府关于做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求，按照进口博览会城市保障领导小组要求完成活动开展、公益宣传等社会宣传工作，营造了喜迎进博的良好社会氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	倒计时100天宣传活 动	=1场	1	5	5	
			文明观展行宣传引导完 成率	=100%	100	5	5	
			公交候车亭宣传广告投 放数	=240个	240	5	5	
			沿线平面宣传广告投放 数	=10个	10	4	4	
			环境宣传工作完成数	=120个	120	5	5	
	产出指标	质量指标	倒计时100天宣传活 动参与人数	>=200	200	4	4	
			宣传广告投放达标率	=100%	100	5	5	

绩效指标			环境宣传工作完成规范性	规范	规范	5	5	
	时效指标		宣传活动完成及时性	及时	及时	4	4	
			宣传广告投放及时率	=100%	100	4	4	
			环境宣传工作完成及时率	=100%	100	4	4	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	进博会事宜知晓率	> 90%	90	8	8	
			重点区域覆盖率	=100%	100	8	4	
			倒计时100天宣传活 动影响力	同比提升	提升	6	3	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	进博会宣传长效管理机 制	健全有效	健全	8	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	> =85%	85	5	5	
			宣传活动参与人员满意 度	> =85%	85	5	5	
总分						100	89.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		理论教育大众化						
主管部门		中共上海市委宣传部分局 (汇总)			实施单位	教育科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	650,000.00	650,000.00	648,570.00	10	99.78%	9.9780000000000002
		其中：当年财政拨款	650,000.00	650,000.00	648,570.00	—	99.78%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	整合闵行区理论教育大众化宣讲品牌，通过打造闵行宣讲系列、闵行修齐系列、闵行故事系列三大闵行宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。				通过公益广告投放宣传，进一步提升了城区环境和面貌。围绕年度宣传主基调，通过各类正面宣传传播文明理念，进一步提高市民文明素养，让精神文明创建工作深入人心，体现城区正能量。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		闵行宣讲巡回报告数	=240次	240	5	5	
			理论教育大众化故事赛 举办数	=1场	1	5	5	
			闵行故事进基层巡讲场 次	=30场	30	5	5	
			修齐讲堂举办数	=25次	25	5	5	
	质量指标		闵行宣讲巡回报告讲师 资质达标性	达标	达标	4	4	
			理论教育大众化故事赛 验收合格率	=100%	100	5	5	
			闵行故事进基层巡讲主 题契合度	契合	契合	4	4	

绩效指标								
			修齐讲堂师资达标性	达标	达标	4	4	
		时效指标	阅理宣讲巡回报告完成及时性	=100%	100	3	3	
			理论教育大众化故事赛完成及时率	=100%	100	4	4	
			阅理故事进基层巡讲完成及时性	及时	js	3	3	
	成本指标	"修齐讲堂"完成及时性	=100%	100	3	3		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	阅理故事系列覆盖率	=100%	100	7	6	
			阅理宣讲系列影响力	同比提升	提高	7	6	
			阅理修齐系列知晓度	同比上升	上升	6	6	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	宣讲品牌长效管理机制	健全有效	健全	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	85	5	5	
			参与人员满意度	>=85%	85	5	5	
总分					100	95.98		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		理论学习						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	教育科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	848,000.00	848,000.00	834,000.00	10	98.35%	9.835
		其中：当年财政拨款	848,000.00	848,000.00	834,000.00	—	98.35%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动全区理论学习中心组学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想武装头脑，以理论指导实践，以学习推动工作，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，带领干部群众勇于担当作为，以求真务实作风坚决把党中央精神、市委决策和区委部署落到实处。通过推动全区理论学习中心组学习，不断提升领导干部理论素养和党性修养，为把闵行建设成为品质卓越生态宜居现代化新城区提供思想保障和智力支持。				坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，大力弘扬伟大建党精神，紧紧围绕区委区政府中心工作，组织全区两级中心组织开展集中学习和专题交流研讨。为区委中心组成员和近千名处级干部推荐下发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》《习近平论中国共产党历史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》、三部“简史”等学习书籍。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	理论学习场次	=10	10	10	10	
			聘请讲师次数	=18	18	10	10	
			购置学习书籍	=8	8	10	10	
		质量指标	培训课程内容	契合主题	契合	5	5	
			讲师资质达标性	达标	达标	5	5	
		时效指标	培训活动及时性	及时	及时	5	5	
			购置书籍及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标						

	效益指标	经济效益指标	领导干部理论素养	提高	提高	8	8	
		社会效益指标	领导干部党性修养	提升	提升	8	8	
			生态闵行学习普及	同比提高	提高	6	4	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	理论学习长效管理机制	健全有效	健全	8	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领导干部满意度	90%	90	10	10	
总分						100	94.83	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		社会宣传						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	768,000.00	768,000.00	767,029.60	10	99.87%	9.987000000000002
		其中：当年财政拨款	768,000.00	768,000.00	767,029.60	—	99.87%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围。				结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		新春团拜会活动	=1场	1	6	6	
			重大主题节庆宣传完成率	=100%	100	6	6	
			闵行概览印刷数	=5000册	5000	6	6	
	质量指标		新春团拜会达标率	100%	100	5	4	
			宣传活动主题契合度	主题契合	契合	6	6	
			闵行概览印刷合格率	=100%	100	6	5	
	时效指标		新春团拜会活动及时性	及时	及时	5	4	
			重大主题节庆宣传完成及时率	=100%	100	5	4	

绩效指标			闵行概览印刷及时性	及时	及时	5	4	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	新春团拜会活动影响力	同比提高	提升	8	7	
			重大主题节庆宣传知晓度	同比提升	提升	8	7	
			重大主题节庆宣传活动传播力	同比上升	上升	7	6	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全有效	健全	7	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群众满意度	>=85%	85	5	5	
			活动参与人员满意度	>=85%	85	5	5	
	总分						100	88.99

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		社会舆情分析研判						
主管部门		中共上海市委宣传部分局 (汇总)			实施单位	教育科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	72,000.00	72,000.00	71,658.00	10	99.53%	9.953000000000001
		其中：当年财政拨款	72,000.00	72,000.00	71,658.00	—	99.53%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题，反映人们的思想动态，每月形成《社情民意直通车》。通过上情下达、下情上传，为各级领导决策提供参考。				收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题，反映人们的思想动态。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	通联研讨活动	=12场	12	10	10	
			印发学习材料	=1000份	1000	5	5	
			分析研判完成率	=100%	100	5	5	
		质量指标	研判报告质量	契合主题	契合	10	8	
			学资料内容	详实	详实	10	8	
		时效指标	通联研讨活动及时性	及时	及时	5	5	
			学习资料印发及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标						
		经济效益指标						
			舆情监测准确性	有效反映	有效反映	10	8	

	效益指标	社会效益指标	分析研判应用情况	应用	应用	10	8	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效管理机制	健全有效	健全	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	百姓联络员满意度	>=85%	85	5	5	
			上级单位满意度	>=85%	85	5	5	
总分						100	89.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		社会主义 核心价值体系教育						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	教科科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	270,000.00	270,000.00	257,398.26	10	95.33%	9.533
		其中：当年财政拨款	270,000.00	270,000.00	257,398.26	—	95.33%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	将社会主义核心价值体系教育融入全区干部群众各类教育培训活动中，教育引导全体党员和干部群众保持正确的政治方向和正确的价值判断，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。通过深入开展社会主义核心价值体系主题教育活动，推进“学习强国”学习平台建设等，促进全区干部群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。				通过深入开展社会主义核心价值体系主题教育活动，大力推进全区意识形态工作责任制落实和“学习强国”学习平台建设，促进全区干部群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	主题教育活动数	4次	4	5	5	
			意识形态工作责任制培 训会	=2次	2	5	5	
			学习强国专项活动	=2次	2	5	5	
		质量指标	上级考核达标率	达标	达标	5	5	
			活动主题契合度	契合	契合	5	5	
			培训会参与人数	=50人每场	50	5	5	
		时效指标	主题教育活动完成及时 性	及时	及时	5	5	
			学习强国专项活动及时 率	=100%	100	5	5	

指标								
			培训会完成及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标	工作完成执行率	提高	提高	5	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会主义核心价值观认知	同比提高	提高	10	7	
			干部群众价值判断	正确	正确	10	7	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	健全	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	> 85%	85	5	5	
			相关党员满意度	>90%	90	5	5	
总分						100	89.53	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		市民道德践行专项						
主管部门		中共上海闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	综合科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,966,000.00	1,966,000.00	1,964,713.00	10	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	1,966,000.00	1,966,000.00	1,964,713.00	—	99.93%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展各类公民道德宣传教育和实践活动，培育推出一批道德典型，进一步弘扬中华优秀传统文化，提升未成年人思想道德水平和市民社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德，推动和践行社会主义核心价值观落细、落小、落实，为全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。				开展典型选树宣传关爱，我区刘燕飞获评第八届全国道德模范提名奖；打造区道德模范好人馆，强化典型宣传；开展道德典型健康关爱行动、节日走访慰问活动，营造“好人好报”的良好社会风尚。广泛开展“我们的节日”主题活动，举办春节“身边的温度·闵行暖心行动”、元宵节“莘庄灯会”、清明节《上海闵行英烈》新书发布、端午节“召楼粽情”浦江端午文化节等一系列活动，推动传统节日走进百姓生活。推进未成年人思想道德建设，开展新时代好少年学习宣传、优秀童谣征集、“少年修齐讲堂”活动等，推进41所学校少年宫、14个街镇学生社区实			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		主题活动开展次数	>7	7	5	5	
			道德典型关爱慰问	=55	55	4	4	
			“我们的节日”主题补贴数	=5	5	4	4	
			少年修齐讲堂举办数	=6	6	5	5	
	质量指标		主题活动主题契合性	契合	契合	4	4	
			关爱慰问标准合规性	合规	合规	4	4	
			主题补贴金额发放准确 率	=100%	100	4	4	

			少年修齐讲堂验收合格率	=100%	100	4	4	
		时效指标	主题活动开展及时性	及时（持续一年）	及时	4	4	
			关爱慰问完成及时率	=100%	100	4	4	
			主题补贴发放及时率	=100%	100	4	2	
			少年修齐讲堂举办及时性	及时（每2月1场））	及时	4	4	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传教育受益人次	同比增长	增长	5	4	
			补贴发放覆盖率	=100%	2	5	2	
			主题活动影响力	同比提高	提高	5	5	
		生态效益指标	公众知晓度	同比提高	提高	5	4	
		可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全	健全	5	2	
			活动长效管理机制有效性	有效	有效	5	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>85%	85	2.5	2.5	
			被慰问人员满意度	>85%	85	2.5	2.5	
			被补贴单位满意度	>85%	85	2.5	2.5	
			活动参与人员满意度	>85%	85	2.5	2.5	
	总分						100	87.05

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络文明传播专项						
主管部门		中共上海闵行区宣传部 (汇总)			实施单位	综合科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	760,000.00	760,000.00	756,400.00	10	99.53%	9.953000000000001
		其中：当年财政拨款	760,000.00	760,000.00	756,400.00	—	99.53%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
	年度通过网站、微信、微博、电子屏等多种方式开展文明宣传总体目标，积极传播全区在精神文明建设工作中的好经验、好做法目标，举办各类网络文明传播活动，不断拓展市民群众网络宣传教育受益覆盖面，为全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。				完成文明网专题制作7个。策划开展“春日坚守，谢谢有你”“新春坚守有你，温暖转发有我”“网上祭英烈”“党史里的熠熠星光”“童心向党好未来”等网络文明传播活动，全区中小学生通过线上参与红色教育、党史学习累计达23.6万人次。强化精神文明建设宣传报道，做好闵行文明网改版工作并报道各类文明创建新闻300余条，文明闵行“微信发布信息1074篇、阅读量64.03万人次，微博发布675篇、阅读量86万多人次。在新时代文明实践阵等全区50个点位布点“文明闵行”电子宣传屏，助力做好公益广告宣传、文明知识传播、文明氛围营造。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	闵行文明网专题制作数	≥7	7	4	4		
			微信公众号文章编发数	>=400	400	4	4	
			微博文章编发数	>=400	400	4	4	
			网络文明传播活动数	=5	5	4	4	
			“文明闵行”电子屏运 维数	=50	50	4	4	
		专题制作主题相符率	100%	100	4	4		

绩效指标	产出指标	质量指标	编发文章主题	契合	契合	4	4	
			网络文明传播活动达标率	=100%	100	4	4	
			运维工作流程合规性	合规（按合同标准完成）	合规	4	4	
		时效指标	专题制作完成及时性	=100%	100	3	3	
			编发文章更新及时率	=100%	100	3	3	
			网络文明传播活动及时率	=100%	100	4	4	
			运维工作流程及时性	及时（按月）	及时	4	4	
			成本指标					
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	网络宣传教育覆盖面	同比增加	增加	5	5	
			微信关注人数	同比增加	增加	5	5	
			微博关注人数	同比增加	增加	5	5	
			电子屏运行情况	稳定	稳定	5	5	
			生态效益指标					
		可持续影响指标	网络文明宣传长效管理机制	健全有效	健全	5	2	
			运维长效管理机制	健全有效	健全	5	2	

满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	85	10	10		
总分					100	93.95		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络宣传						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	新闻科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	684,000.00	684,000.00	683,780.00	10	99.97%	9.997
		其中：当年财政拨款	684,000.00	684,000.00	683,780.00	—	99.97%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	网络宣传工作是意识形态管理工作的有力抓手，做强网上正面宣传，能够不断提升网络舆论传播力、引导力、影响力和公信力。同时加强网络舆情监测研判和应急处置，加强网络安全工作，加强队伍管理等，能够净化网络环境，为展示闵行城区形象营造良好的网络舆论氛围，传播网上正能量，强化互联网管理。				做强网上正面宣传，持续提升网络舆论传播力、引导力、影响力和公信力，为闵行建设创新开放、生态人文的现代化主城区营造了良好的舆论环境。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	网络工作完成率	100%	100	10	10	
			媒体活动完成数	=2	2	10	10	
		质量指标	网络工作达标率	达标	达标	10	8	
			网络媒体活动主题契合度	契合主流	契合	10	8	
		时效指标	网络媒体活动完成及时性	及时(12月底前))	及时	10	10	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
			正能量有效性	有效	有效	10	10	

效益指标	社会效益指标	网络风气改善度	同比提高	提高	5	4	
		舆论引导力	同比上升	上升	10	8	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	网络工作长效管理机制	健全有效	健全	5	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=90%	90	5	4	
		上级部门满意度	>=90%	90	5	4	
总分					100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文化发展专项资金						
主管部门		中共上海闵行区区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5,000,000.00	5,000,000.00	4,993,000.00	10	99.86%	9.986
		其中：当年财政拨款	5,000,000.00	5,000,000.00	4,993,000.00	—	99.86%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	统筹协调区文体事业相关主体责任单位，充分发挥专项资金支持文化建设改革发展和创新探索方面的积极作用，，培养文化人才队伍，鼓励文化产业健康发展、鼓励有示范引领作用的文化项目，并利用资金杠杆撬动、指导基层单位、社会组织更好更多地投入闵行的文化建设。按计划完成一年一次项目申报、项目评审工作，按时、按量完成资金拨付和相关项目推进业务指导。				统筹协调区文体事业相关主体责任单位，充分发挥专项资金支持文化建设改革发展和创新探索方面的积极作用，培养文化人才队伍，鼓励文化产业健康发展、鼓励有示范引领作用的文化项目，并利用资金杠杆撬动、指导基层单位、社会组织更好更多地投入闵行的文化建设。按计划完成一年一次项目申报、项目评审工作，按时、按量完成资金拨付和相关项目推进业务指导。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		资助扶持项目数	20个		6	6	
			项目评审完成率	=100%		6	6	
			专项资金跟踪评价完成率	=100%		6	6	
	质量指标		补贴发放准确率	=100%		5	5	
			评审专家资质	达标		6	6	
			跟踪评价验收通过率	=100%		6	6	
	时效指标		资助经费拨付及时性	及时		5	5	
			项目评审完成及时率	=100%		5	4	

绩效指标			跟踪评价完成及时率	=100%		5	4	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会资金撬动比	200%		5	4	
			年均项目增长率	=30%		5	4	
			资助扶持项目街镇覆盖率	=100%		5	4	
			应补尽补率	=100%		5	4	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	资助扶持项目长效管理机制健全性	健全		5	3	
			资助扶持项目长效管理机制有效性	有效		5	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资助项目主体满意率	>=80%		10	10	
	总分					100	89.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文化宣传						
主管部门		中共上海闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	宣传文艺科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	500,000.00	500,000.00	499,453.00	10	99.89%	9.989
		其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	499,453.00	—	99.89%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果。通过上海文化品牌建设；文化体制改革的新闻出版电影资料及培训、扫黄打非资料及培训；闵行文艺名家公共服务平台的地区特色文艺策划宣传。有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，着力提升文化发展专项资金使用成效，加大媒体对地区特色文化的宣传推广力度。				推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果。通过上海文化品牌建设；文化体制改革的新闻出版电影资料及培训、扫黄打非资料及培训；闵行文艺名家公共服务平台的地区特色文艺策划宣传。有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，着力提升文化发展专项资金使用成效，加大媒体对地区特色文化的宣传推广力度。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		品牌建设完成率	>=2类	2	6	6	
			培训活动数	=5	5	6	6	
			特色文艺策划宣传数	=3	3	6	6	
	质量指标		服务质量考核得分率	90%	90	6	5	
			培训活动达标率	=100%	100	6	6	
			宣传活动主题	契合	契合	5	5	
	时效指标		品牌建设及时性	及时	及时	5	4	
			培训活动及时率	=100%	契合	5	4	

绩效指标			特色文艺策划宣传及时性	及时	及时	5	4	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文化品牌影响力	同比提升	提升	6	5	
			特色文艺知晓度	同比提高	提高	6	5	
			培训人员工作能力	同比提高	提高	6	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	文化品牌长效管理机制	健全有效	健全	6	3	
			培训长效管理机制	健全有效	健全	6	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	85	5	5	
			培训人员满意度	>=85%	85	5	5	
	总分						100	86.99

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文明创建督查测评						
主管部门		中共上海市委闵行区宣传部 (汇总)			实施单位	创建科		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,348,500.00	1,348,500.00	1,342,452.75	10	99.55%	9.955	
	其中：当年财政拨款	1,348,500.00	1,348,500.00	1,342,452.75	—	99.55%	-	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	巩固多元督查机制，用好“市民巡访团”“创全指导师”等队伍力量，持续开展模拟测评，形成全社会共同参与的年度良好局面。深化各级文明村镇、文明社区（小区）、文明单位等群众性精神文明创建活动，实现动态长效管理，稳步提升市民素质，提升市民对创建工作的支持率。通过新一轮基础创建推进、市民巡防和社会监督、交通文明志愿者推进等，整体提升和文明创建督查力度，邀请市民巡访团、专家、教授，交通志愿者等（主要侧重社会人员）来参与文明创建督查。				打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内各文明创建主体之间的联建共建，不断扩大精神文明建设的影响面，通过开展文明交通、文明餐桌等创建活动和同创共建项目，巩固全国文明城区创建成果，不断提升市民文明素质。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	主题活动宣传发动率	=100%	100	5	5	
			市民巡访团保障人数	=65人	65	3	3	
			全国文明城区模拟测评次数	=2次	2	5	5	
			宣传小礼品制作数	=12000件	12000	5	5	
			文明小区(村)实地测评完成率	=100%	100	5	5	
		质量指标	主题活动宣传达标性	达标（符合标准）	达标	5	5	
			全国文明城区模拟测评合规性	合规（按标准流程测评）	合规	5	5	

绩效指标	产出指标		宣传小礼品验收通过率	=100%	100	2	2	
		时效指标	主题活动宣传完成及时率	=100%	100%	3	3	
			市民巡访团保障及时性	及时	及时	3	3	
			全国文明城区模拟测评及时性	及时	及时	3	3	
			文明小区（村）实地测评完成及时性	及时	及时	3	3	
			宣传小礼品制作及时率	=100%	100	3	3	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	城市文明进步指数	85%		5	5	
			市民巡访团工作保障情况	有效保障		5	5	
			主题活动宣传影响力	同比提高		5	5	
			全国文明城区模拟测评合格率	合规		5	5	
		生态效益指标						

		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效		5	4	
			市民巡访长效管理机制健全性	健全有效		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%		5	5	
			市民巡访团成员满意度	>=85%		5	5	
总分						100	98.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文明创建公益广告宣传						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位		创建科	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,696,000.00	2,696,000.00	2,695,091.34	10	99.97%	9.997
		其中：当年财政拨款	2,696,000.00	2,696,000.00	2,695,091.34	—	99.97%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕年度宣传主基调，立足全国战略大局、把握上海发展的“时”与“势”，大力倡导和弘扬好风尚、正能量、暖色调，激发向上、向善、向美的力量，让文明的种子扎根在人们内心深处、城市大街小巷。通过各类正面宣传，让人们从思想和情感上增强认同、增强自信，更加信心满怀地推进我们的事业，用公益宣传的语言，大力弘扬社会主义核心价值观，生动鲜活讲好中国故事，提升中华文化影响力，增强国家文化软实力。				通过公益广告投放宣传，进一步提升了城区环境和面貌。围绕年度宣传主基调，通过各类正面宣传传播文明理念，进一步提高市民文明素养，让精神文明创建工作深入人心，体现城区正能量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	公交车身宣传车辆数	=45	45	5	5	
			重点区域公益广告投放 点	=60	60	3	3	
			公益广告设计数量	=30	30	3	3	
			新媒体公益广告宣传工 作完成率	=100	100	3	3	
		质量指标	公交车身宣传投放准确 性	准确	准确	5	5	
			重点区域公益广告投放 验收合格率	=100%	100	3	3	
			广告设计大赛获奖数	>=1	1	3	3	

绩效指标	产出指标							
			新媒体公益广告宣传达标率	达标	达标	3	3	
		时效指标	公交车身宣传投放及时率	=100%	100	4	4	
			重点区域公益广告投放及时性	及时	及时	4	4	
			公益广告设计完成及时性	及时	及时	5	5	
			新媒体公益广告宣传及时率	=100%	100	4	4	
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	主旋律宣传影响力	同比上升	上升	10	10	
			重点区域公益广告覆盖率	=100%	100	5	5	
			市民文明素养	同比提升	提升	5	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	=85%	85	10	9	

总分	100	98	
----	-----	----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文明创建主题实践						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位		创建科	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,410,000.00	2,410,000.00	2,407,816.40	10	99.91%	9.991
		其中：当年财政拨款	2,410,000.00	2,410,000.00	2,407,816.40	—	99.91%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标 深化人民城市发展理念，发挥市民群众在精神文明建设中主体作用，以“创建为民、惠民、利民”为根本，深化文明交通工作，打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内文明单位同创共建，充分发挥精神文明建设在学习知识、慰藉心灵、和谐邻里、提升素养方面的积极作用。					打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内各文明创建主体之间的联建共建，不断扩大精神文明建设的影响面，通过开展文明交通、文明餐桌等创建活动和同创共建项目，巩固全国文明城市创建成果，不断提升市民文明素质。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		主题宣传学习交流工作 完成率	=100%	100	3	3	
			主题创建活动举办数	=3	3	5	5	
			创全宣传品	=48000	48000	3	3	
			新媒体宣传数	=4部	4	3	3	
			基础创建指导手册制作 数	=10000	10000	3	3	
	质量指标		宣传活动主题契合度	契合主流	契合	5	5	
			创全宣传品验收合格率	=100%	100	3	3	
			新媒体宣传达标性	达标	达标	3	3	

绩效指标	时效指标	指导手册制作合格率	=100%	100	3	3	
		主题宣传学习交流工作完成及时率	=100%	100	3	3	
		创全宣传品制作完成及时性	及时	及时	3	3	
		新媒体宣传及时性	及时	及时	3	3	
		指导手册制作及时率	=100%	100	3	3	
		主题宣传活动完成及时性	及时	及时	3	3	
	成本指标	活动成本	严格按预算实施	按预算实施	4	4	
	效益指标	经济效益指标					
		城市文明进步指数	同比提高	提高	5	5	
		宣传活动影响力	同比扩大	扩大	5	5	
		主题活动知晓率	>=85%	85	5	5	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全	15	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	知晓率	>=85%		2	1
		服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	>=85%	85	3	3

			社会公众满意度	>=85%	85	5	3	
总分						100	96.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		新时代文明实践专项						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位		综合科	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,512,000.00	2,512,000.00	2,492,117.60	10	99.21%	9.921
		其中：当年财政拨款	2,512,000.00	2,512,000.00	2,492,117.60	—	99.21%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
	通过强化文明实践阵地建设，整合力量、搭建平台、培育项目、孵化团队，聚焦学习宣传理论政策、培育践行主流价值、创新开展文明创建、大力弘扬时代新风、丰富精神文化生活、壮大志愿服务队伍六大任务，开展全覆盖、分众化、菜单式文明实践活动；推动文明实践志愿服务各级队伍实体化建设管理，不断扩大新时代文明实践的参与面和影响力。				拓展文明实践阵地网络，全区共建成1个区级文明实践中心、14个街镇分中心、550个村（居）实践站和147个文明实践“益空间”。升级“闵行区新时代文明实践综合服务平台”功能，实现供单21446个、点单82158个、派单21530个、接单21335个、评单67687个。开展文明实践主题活动，举办“三家·四德”系列主题讲座、《少先队员学党史》《跨越数字鸿沟：智能助医指导》等文明实践大讲堂、“可爱的闵行人”志愿服务“大篷车”进社区、“闵”航“说”航天科普志愿服务、“小小讲解员 带你认识道德模范”等活动。针对街镇文明实践分中心及村（居）实践站开展新时代文明实践综合服务平台专题培训。开展进博会城市文明志愿服务，举办第四届进博会闵行区城市文明志愿服务行动启动仪式，组织志愿者专题培训6场次，制作进博城市文明志愿者马甲1500件、帽子2250顶用于进博会期间全区开展各类城市文明志愿服务活动使用；制作进博会宣传展板、户外遮阳伞等一批闵行区城市文明志愿服务站、岗保障物资，发放率达100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			活动组织完成率	=100%	100	2.5	2.5	
			特色服务项目扶持数	=10	10	2.5	1	
			综合服务平台运维完成率	=100%	1005	2.5	2.5	
			展示内容更新率	=100%	100	2.5	2	
			文明实践志愿者装备保					

绩效指标	产出指标	数量指标	障数	=28	28	2.5	2.5	
			文明实践大讲堂举办数	=12	12	2.5	2.5	
			志愿服务指导中心工作完成率	=100%	100	2.5	2.5	
			文明实践风采录宣传视频	=2	2	2.5	2.5	
			文明实践宣传资料制作数	=7000	7000	2.5	1.72	
			“迎进博”倒计时50天宣传工作完成率	=100%	100	2.5	2.5	
		质量指标	活动组织达标率	100%	100	2.5	2.5	
			平台运维程序合规性	合规	合规	2.5	2.5	
			宣传资料制作验收合格率	=100%	100	2.5	2.5	
			专题培训主题契合度	契合主题	契合	2.5	2.5	
			志愿服务指导中心工作考核达标性	达标	达标	2.5	2.5	
			活动组织及时率	=100%	100	2.5	2.5	
			平台运维及时性	及时	及时	2.5	2.5	

		时效指标	宣传资料制作验收及时率	=100%	100	2.5	2.5	
			专题培训完成及时率	=100%	100	2.5	2.5	
			志愿服务指导中心工作完成及时性	及时	及时	2.5	2.5	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传活动影响力	同比扩大	扩大	3	3	
			新时代文明实践服务收益人次	同比增长	增长	3	3	
			城市文明进步指数	同比提高	提高	3	3	
			进博会事宜知晓率	>=90%	90	3	3	
			注册志愿者占常住人口比例	>17%	17	3	3	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	培训长效管理机制健全性	健全有效	健全	5	2	
			运维长效管理机制健全性	健全有效	健全	5	2	
			宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全	5	2	

			性					
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	85	4	4		
		活动参与人员满意度	>=85	85	3	3		
		培训参与人员满意度	>=85	85	3	3		
总分						100	88.14	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		新闻宣传						
主管部门		中共上海市委宣传部分（汇总）			实施单位	新闻科		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,143,000.00	1,143,000.00	1,136,560.00	10	99.44%	9.944	
	其中：当年财政拨款	1,143,000.00	1,143,000.00	1,136,560.00	—	99.44%	-	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	新闻宣传工作是新闻网信科工作的重要内容,在当前新的形势下,对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局,全面展示闵行经济社会建设成果具有极为重要的意义。2021年新闻宣传工作将持续围绕闵行经济社会发展,城市建设日新月异等主题,通过专题策划、主题报道等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传,为推动闵行区域发展营造了和谐稳定、积极向上的舆论氛围。			闵行区新闻宣传和媒体建设工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,整体谋划、统筹推进、持续发力,2021年中央、市级主流媒体共发布涉闵正面新闻报道6201篇,其中中央媒1010篇,市媒5191篇,为闵行全面开启创新开放、生态人文的现代化主城区新征程营造了良好的舆论环境				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		新闻宣传活动数量	=10	10	5	5	
			新闻网评队伍培训人数	=100	100	5	5	
			重大主题策划数量	=2	2	5	5	
	质量指标		编辑制作内容规范性	规范（符合计划）	规范	5	5	
			宣传活动主题契合度	契合	契合	5	4	
			培训人员通过率	=100%	100	5	5	
			重大主题策划达标率	达标（2个专版）	达标	5	5	
			活动编辑制作完成及时性	及时(2021年12月31日前)	及时	5	5	

绩效指标		时效指标	宣传活动完成及时率	=100%	100	3	3		
			培训完成及时性	及时（第四季度完成）	及时	2	2		
			重大主题策划及时率	=100%	100	5	5		
		成本指标							
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	宣传活动影响力	提高	提高	10	7		
			新闻网评队伍工作能力	同比提高	提高	5	4		
		生态效益指标	重大主题策划传播力	有效传播	传播	5	3		
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	健全	5	4		
			培训长效管理机制	健全有效		5	4		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	85	5	4		
			培训参与人员满意度	>=85%	85	5	4		
	总分						100	88.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传干部队伍建设						
主管部门		中共上海闵行区宣传部 (汇总)			实施单位			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150,000.00	150,000.00	147,857.00	10	98.57%	9.857
		其中：当年财政拨款	150,000.00	150,000.00	147,857.00	—	98.57%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。让宣传干部更好地理解中央精神和市委、区委的相关工作要求，并与自身业务工作相结合，更好地开展工作，组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研				为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研，并完成较好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训工作完成率	=2	2	10	10	
			研讨培训完成数	=2	2	10	10	
		质量指标	调研参与人次	=200	200	5	5	
			研讨培训参与人次	=200	200	10	10	
			培训主题契合度	契合	契合	5	5	
		时效指标	调研工作完成及时性	及时	及时	5	5	
			研讨培训完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						

效益指标	社会效益指标	培训人员工作效率	提升	提升	10	5		
		调研可行性建议应用数	>=1	1	10	8		
	生态效益指标							
	可持续影响指标	调研长效管理机制健全性	健全	健全	5	3		
		培训长效管理机制健全性	健全	健全	5	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	调研成果使用单位满意度	> 85%	85	5	5	
			培训对象满意度	>85%	85	5	5	
总分					100	88.86		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		政府雇员项目						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	综合科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	115,962.00	115,962.00	115,961.40	10	100.00%	10.0
		其中：当年财政拨款	115,962.00	115,962.00	115,961.40	—	100.00%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	有利于转变政府职能、有利于降低服务成本、有利于提升服务质量水平和资金效益，推动事业单位与主管部门理顺关系和去行政化改革，理顺政事关系、事企关系				较好完成全年工作，推动事业单位与主管部门理顺关系和去行政化改革，理顺政事关系、事企关系			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文职雇员在岗人数	=1	1	10	10	
		质量指标	人员出勤率	=100%	100	10	10	
			年度工作质量	达标	达标	10	10	
		时效指标	雇员工作完成及时性	及时	及时	10	10	
			年度考核完成及时率	=100%	100	10	10	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升部门工作效率	提升	提升	10	10	
			部门工作考核达标率	=100%	100	10	10	
		生态效益指标						

		可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性	健全性	健全	5	3	
			雇员长效管理机制有效性	有效性	有效	5	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	> 85%	85	10	10	
总分						100	96	