

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	文化发展专项资金	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	4640000	上年预算金额（元）：	300000
预算执行数（元）：	4640000	预算执行率（%）：	100.00%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	通过政策引导和资金支持，为广大干部群众提供形式内容更丰富、平台载体更多样的各类优质文化资源。年内完成扶持项目不少于两个。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化良化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	（数量指标）被扶持企业数	34	被扶持企业数不少于2家。	34	
8		（质量指标）优秀项目数		考察文化发展专项资金申报方经考核是否有优秀项目。		
9		（时效指标）项目扶持完成时间		2021年10月底前完成。		
10		（成本指标）费用支出情况		根据初审金2020年第15次镇长办公会审议通过初审金额45.8万元；含2021年评审过程中的0.6万元专家评审费，每位0.2万元，共三位		
11	效果目标	（经济效益、生态效益、社会效益等）导向正确性	15	项目执行期内未发生过严重政治导向错误。	15	
12				所扶持项目具有鲜明的本地文化特色，具备一定的文化价值。		
13	影响力目标	（满意度指标）综合满意度	15	考察被扶持企业的综合满意度。满意度不低于80%。	15	
14		（长效管理机制等）				
	合计		100		100	

绩效等级：	优
主要绩效：	扶持4个项目：“蔷薇工作室”情景剧《家和万事兴2》（文明法治篇）、樱园嘉年华文体艺术周、话剧《老街》、《颛桥剪纸》。
主要问题：	无
改进措施：	无

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
实际整改落实情况:				无		
其他需说明理由:				无		

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	公共公益宣传活动的辅助性服务	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	931702	上年预算金额（元）：	639500
预算执行数（元）：	931690.16	预算执行率（%）：	100.00%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	与主流媒体开展好宣传合作，为颛桥镇镇经济社会各项事业的发展营造良好的舆论氛围；对镇内主要活动、标志性地点进行拍摄。在主流媒体进行宣传，阅读量100万人次；全镇拍摄服务不少于100次。用群众喜闻乐见的形式开展好颛桥好人系列活动。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	数量	考察是否按照计划完成一年两场视频直播。考察是否按照计划完成一年5个小视频制作。考察是否按计划完成一年不少于100次拍摄服务。考察是否按计划完成颛桥好人系列视频2条。		
11		(质量指标)	项目实施情况	媒体宣传推广及信息服务。与主流媒体开展好宣传合作，为颛桥镇镇经济社会各项事业的发展营造良好的舆论氛围。全镇摄影、摄像服务。能否对镇内主要活动、重大会议、标志地点进行拍摄及摄影录制。颛桥好人及各时期优秀志愿者工作影像合辑制作、工作情景讲述舞台秀制作、纪念数字化媒体流制作。录制视频是否专业、质量高。团队联谊活动。能否结合中国传统节日，组织统战人士开展促团结的活动，弘扬中华民族一家亲的理念。特色团队扶持。对台、侨、少数民族、新阶	34	
12		(时效指标)	项目完成时间	2021年媒体宣传推广及信息服务；2021全镇摄影、摄像服务于2021年12月底前完成。颛桥好人及各个时期优秀志愿者工作影像合辑制作、工作情景讲述舞台秀制作、纪念数字化媒体流制作；统战团队联谊活动经费；统战特色团队扶持项目于2021年10月底前完成		
13		(成本指标)	成本标准	每个项目的利润标准不高于20%。		

一级指标		指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
14	效果目标 (经济效益、生态效益、社会效益等)	受益人次数		15	考察公共公益宣传活动的辅助性服务中新闻点击率是否达到1000000人次。	15	
15		导向正确性			项目执行期内未发生过严重政治导向错误。		
16		舆论引导与社会责任			能否围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题进行组织和实施，能否弘扬社会主义核心价值观。		
17	影响力目标 (满意度指标)	(满意度指标)	社会影响关系、社会评价等	15	考察居民、统战人士、新闻读者和机关部门工作人员等对公共公益宣传活动的辅助性服务的综合满意度。满意度不低于80%。	15	
18		(长效管理机制等)					
	合计			100		100	

绩效等级:	优
主要绩效:	颤桥镇政府网站运营。东方网政务中心为颤桥镇政府运营官方网站，负责网站各栏目的每日新闻内容更新，在东方网首页显目位置对网站及特色专题活动进行露出。制作接种新冠疫苗主题活动，开发制作颤桥“微网站”，为2021光华发展论坛提供直播，制作“2020颤桥好人”专题。 “颤桥好人”宣传。对2020年24组颤桥好人拍摄72张照片，编排设计系列画册，印刷1000册。制作颤桥好人纪实视频，编订剧本，拍摄视频。 拍摄各类会议、典礼、活动、颤桥报、微信公众号等所需照片视频，在镇内重点工作和会议、主要活动中进行摄影和拍照。 开展了丰富多彩的统战活动。
主要问题:	无
改进措施:	无
实际整改落实情况:	无
其他需说明理由:	无

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	公益性文化活动的组织与承办	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1366625	上年预算金额（元）：	748000
预算执行数（元）：	1353300	预算执行率（%）：	99.02%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	完成迎新春、送春联活动；完成形式任务宣讲40次；按计划完成修齐讲堂和大众化理论教育颛心讲堂的运营。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	数量	考察是否按计划在活动中书写和送出1000份春联。考察是否按计划完成大众化理论教育不少于2次。考察是否按计划完成一年不少于3次修齐讲堂。 迎新春，送春联活动。包括活动形式策划，场景布置精美，视频制作质量高，参与人数不少于500人。 理论教育大众化及宣传阵地建设。在全镇干部群众内广泛开展理论教育宣传，举办不少于2场理论教育大众化阵地建设活动。其中理论故事创作不少于三篇，并参加闵行区理论故事比赛以及全区的巡讲。 修齐讲堂。邀请名家开展修齐讲堂，全年度开展不少于三场。	34	34
8		(质量指标)	项目实施情况			
9		(时效指标)	项目完成时间			
10		(成本指标)	成本标准			
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	受益人次数	考察公益性文化活动的组织与承办受益人次数不少于1000人次。 能否以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确舆论导向。项目执行期内未发生过严重政治导向错误。	15	15
			导向正确性			

一级指标		指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
			舆论引导与社会责任		能围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题和重大活动做好理论教育，弘扬中华传统文化。		
12	影响力目标	(满意度指标)	综合满意度的社会影响关系、社会评价等	15	考察参与人员对公益性文化活动的组织与承办的综合满意度。满意度不低于80%。	15	
13		(长效管理机制等)					
合计				100		100	

绩效等级:	优
主要绩效:	举办“墨香新符春意闹·龙腾盛世牛气高”迎新春、猜灯谜、送春联活动。中心组按计划完成学习任务12次；形式任务宣讲48次；按计划完成修齐讲堂3次和大众化理论教育顺心讲堂4次。开展滑稽戏《天地“粮”心》演出、话剧《老街》。
主要问题:	无
改进措施:	无
实际整改落实情况:	无
其他需说明理由:	无

附件2-1

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	公益性文化活动的创作与传播	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	855062	上年预算金额（元）：	813700
预算执行数（元）：	855062	预算执行率（%）：	100.00%
自评时间：		2022年7月	
年度总目标：	全年制作下发社区报十二期，推送微信不少于300篇，推送抖音不少于40条。制作精美，能起到良好的宣传效果。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化良化的不得分。	8	
4	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	（数量指标）	数量		考察是否按计划完成一年12期社区报制作、下发。考察是否按计划完成一年300篇微信推文。考察是否按计划完成全年策划、拍摄、发布不少于45条抖音短视频。考察是否完成一年更新《颛桥之窗》三次，印刷500本《媒体看颛桥》。		

一级指标		指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因	
8	产出目标 (质量指标)	项目实施情况		34	社区报纸制作、稿费、合订本制作。完成2020年12月至2021年10月，共11期《颛桥报》设计、排版、下发。 微信技术服务。运维“颛桥家园”微信公众号，工作日每日推送，按照主管部门要求及时转发规定信息，每月进行宣传主题策划和报道。根据工作量需求，需配置2名专人负责采编和美编工作。 抖音技术服务。运维“颛桥家园”抖音公众号，每周推送，有主题有策划的进行抖音段视频拍摄。根据工作量需求，第三方公司将配置1名专人负责。 颛桥之窗制作。牢抓政府门口道路橱窗的宣传阵地，设计制作系列主题展板，引导百姓们树立正确的道德观、价值观、人生观。每年结合春节、国庆节、教师节以及颛桥好人专题，策划、设计、制作不少于三期。包括每期24块展版。 《媒体看颛桥》印刷。为做好颛桥镇全年工作成果总结，展示全镇良好舆论宣传氛围，制作印刷图书《媒体看颛桥》，计划印刷500本。将由定点印刷机构进行印刷。	34		
9		(时效指标)	完成时效					
10		(成本指标)	预算指标完成率					
11	效果目标 (经济效益、生态效益、社会效益等)		受益人数	15	考察公益性文化产品的创作与传播受益人次数是否达到100000人次。	15		
12			导向正确性		能否以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确舆论导向。项目执行期内未发生过严重政治导向错误。			
13			舆论引导与社会责任		能围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题和重大活动做好理论教育，弘扬中华传统文化。			
14	影响力目标 (满意度指标)		综合满意度	15	项目受益人满意度100%。	15		
15			(长效管理机制等)					
	合计			100		100		

绩效等级：	优
主要绩效：	2021年，共制作、投递报纸12期，高质量完成制作，投递准确及时。微信进行文稿改编、策划1000篇，照片精修200张，整体文稿制图、排版12张，GIF制作105项，组织专题活动5项，报名等小系统设计2项，制作长图8版。 抖音配备拍摄人员1名、视频剪辑人员1名，共进行拍摄时长92个半天，拍摄视频118条，剪辑成品视频102条，摄影技术专业，视频策划有新意，剪辑短片具有吸引力，切合当下热点话题。 做好《颛桥之窗》橱窗的更新宣传，年度内制作了四史、颛桥历史文化寻踪等专题宣传共2次；做好《媒体看颛桥》资料的印刷，印刷500本。
主要问题：	无
改进措施：	无
实际整改落实情况：	无
其他需说明理由：	无

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	大学生实习补助	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	0	上年预算金额（元）：	15000
预算执行数（元）：	0	预算执行率（%）：	#DIV/0!
自评时间：			
年度总目标：			

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制 度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位 对资金运行的控制情况。		①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）		
2		预算执行率		（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。		
3		绩效目标合理性		①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。		
4		资金使用的合规性		①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）		
5		项目设立的规范性		①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）		
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性		①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）		
7	产出目标	(数量指标)				
8		(质量指标)				
9		(时效指标)				
10		(成本指标)				
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)				
12	影响力目标	(满意度指标)				
13		(长效管理机制等)				
	合计		0		0	

绩效等级：	
主要绩效：	
主要问题：	
改进措施：	
实际整改落实情况：	
其他需说明理由：	该项目因区委宣传部未安排，未进行开展，已在当年预算里做调减。

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	统战活动	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	28000	上年预算金额（元）：	15000
预算执行数（元）：	27916.48	预算执行率（%）：	99.70%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	通过本项目的实施，进一步推进统一战线参与民主协商、社会治理等工作，推进各项工作深入社区第一线。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制 度对资金规范、安全运行的保障情 况，以及反映和考核项目实施单位 对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监 控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化良化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	34	向统战人士进行征文，每年不少于8篇。根据区统战部要求，为统战骨干成员购买《中国统一战线》、《两岸关系》等学习资料，共75份。	34	
8		(质量指标)		举办不少于四次政协活动，活动能体现政协凝聚力。		
9		(时效指标)		该项目需于2021年12月31日前完成。		
10		(成本指标)				
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	15	统战活动受益人次数不少于100人次。	15	
		导向正确性		紧紧围绕党政决策需求，认真搞好政治协商。紧紧围绕构建和谐社会的需求，积极推进民主监督。紧紧围绕经济社会发展需求，深入开展参政议政。		
		舆论引导与社会责任		按照“保护合法、制止非法、遏制极端、抵御渗透、打击犯罪”的原则开展民族宗教工作。		
12	影响力目标	(满意度指标)	15	综合满意度的社会影响关系、社会评价等	15	
13		(长效管理机制等)				
	合计		100		100	

绩效等级：	优
主要绩效：	购买《两岸关系》《台湾工作通讯》等书籍，征订《中国统一战线》等报刊，组织开展统战活动，凝聚统战力量。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
主要问题:				无		
改进措施:				无		
实际整改落实情况:				无		
其他需说明理由:				无		

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	颛桥镇庆祝建党100周年系列活动	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	290000	上年预算金额（元）：	
预算执行数（元）：	289147	预算执行率（%）：	99.71%
自评时间：		2022年7月	
年度总目标：	紧紧围绕建党百年宣传教育为主线，开展系列活动，进行正面、积极的宣传，营造建党百年浓厚氛围，传承红色基因，打造红色文明，进一步推动传统艺术文化的传承发展。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公款卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	（数量指标）数量	34	考察是否按计划完成活动的组织与承办。	34	
8		（质量指标）宣传效果		活动引人入胜、有特色，能起到良好的宣传效果。		
9		（时效指标）完成时效		能按时完成项目或活动		
10		（成本指标）预算指标完成率		100%完成		
11	效果目标	（经济效益、生态效益、社会效益等）受益人数	15	考察颛桥镇庆祝建党100周年系列活动受益人次数是否达到1000人次。	15	
12	影响力目标	（满意度指标）综合满意度	15	项目受益人满意度100%。	15	
13		（长效管理机制等）				
	合计		100		100	

绩效等级：	优
主要绩效：	开展丰富多彩、形式多样的庆祝建党100周年系列活动，“唱支山歌给党听”活动，展示名家书、画、篆刻作品，讴歌党的奋斗历程、光辉业绩。
主要问题：	无
改进措施：	无
实际整改落实情况：	无
其他需说明理由：	无

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	党史学习教育指定用书征订	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（原宣统科）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民
具体实施（科室）：	党群办（原宣统科）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	406800	上年预算金额（元）：	
预算执行数（元）：	406800	预算执行率（%）：	100.00%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	完成全镇党史学习教育指定用书征订，牢牢把握政治导向，传递正能量。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制 度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位 对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	（数量指标）报刊征订计划完成率		考察是否按计划完成党史学习教育指定用书的征订		
8		（质量指标）征订质量		考察征订用书质量		
9		（时效指标）完成时效		征订及时，准时送达。		
10		（成本指标）预算指标完成率		99%完成		
11	效果目标	（经济效益、生态效益、社会效益等）征订份数		不少于1000份		
12	影响力目标	（满意度指标）综合满意度		项目受益人满意度100%		
13		（长效管理机制等）部门内控制度		根据宣传部要求，从邮局或出版社采购		
	合计		100		36	

绩效等级：	优
主要绩效：	开展好党史学习教育宣传，做到党员全覆盖，征订《论中国共产党》、《毛泽东 邓小平 江泽民 胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》、《中国共产党简史》等四本书，四本书为一套共5200余套，对广大干部群众进行中正面的舆论引导。
主要问题：	无
改进措施：	无
实际整改落实情况：	无

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
其他需说明理由:				无		

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	A1301公益性文化产品的创作与传播	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（文明办）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（文明办）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1809249	上年预算金额（元）：	7141392
预算执行数（元）：	1774774.78	预算执行率（%）：	98.09%
自评时间：		2022年7月	
年度总目标：	持续巩固提升全国文明城区创建成果，进一步提升全镇公益宣传品质，通过多层面、多渠道、立体式模式，增强宣传力度，常态化保持全国文明城区建设工作处于较高水平，通过使人民群众的知晓度、参与度、满意度和获得感、幸福感、安全感全面提升，城区能级和核心竞争力不断增强。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	计划完成率	34	考察是否按计划完成公益广告布置。 计划完成率=实际完成宣传内容/计划宣传内容×100%	34
8		(质量指标)	质量达标率		对标对表，考察公益性文化产品的设计制作是否符合相关标准。考察相关公益广告布置是否按要求达到全覆盖。	
9		(时效指标)	计划完成时效		考察公益性文化产品的更新是否按要求在限定时效内完成。考察是否按照预算项目执行的时间进度来编报。	
10		(成本指标)	费用标准		考察公益性文化产品的费用标准、成本上限。	
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	受益人次数	15	考察是否充分调动群众参与文明创建的积极性、主动性、创造性，搭建群众便于参与、乐于参与的平台，把为民利民惠民要求贯穿文明创建工作全过程。	15
12	影响力目标	(满意度指标)	社区居民综合满意度	15	考察社区居民对公益性文化产品的综合满意度。可以设计满意度问卷并随机发放问卷，获得评价数据。满意度问题的常规选项为：非常满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。将各选项答题人数的比例作为权重，计算综合满意度。综合满意度=选择“非常满意”的人数比例×100%+选择“比较满意”的人数比例×75%+选择“一般”的人数比例×50%+选择“不太满意”的人数比例×25%+选择“不满意”的人数比例×0%。	15

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
13	(长效管理机制等)	长效常态性		考察公益性文化产品的创作与传播长效常态化，保持人民群众的知晓度、参与度、满意度和获得感、幸福感、安全感稳步提升。		
	合计		100		100	

绩效等级:	优
主要绩效:	提升全镇公益宣传品质，以巩固创建、建党百年、颛桥文化等主题打造浓厚主题氛围，设计制作户外公益广告1000余个、招风旗2100余组、海报800余张，设置“精神文明建设工作”宣传专栏，“普及卫生健康知识、传染病防控和应急救护知识”宣传专栏，在镇域内重点点位增加设置公益广告景观小品，更新文明景墙宣传内容，做好公益宣传阵地日常维护、更新，全面提升居民群众对于文明创建的知晓度、参与度、满意度。
主要问题:	无
改进措施:	无
实际整改落实情况:	无
其他需说明理由:	无

附件2-1

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	志愿服务	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（文明办）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（文明办）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	550000	上年预算金额（元）：	250000
预算执行数（元）：	550000	预算执行率（%）：	100.00%
自评时间：	2022年7月		
年度总目标：	持续巩固提升全国文明城区创建成果，进一步提升全镇公益宣传品质，通过多层面、多渠道、立体式模式，增强宣传力度，常态化保持全国文明城区建设工作处于较高水平，通过使人民群众的知晓度、参与度、满意度和获得感、幸福感、安全感全面提升，城区能级和核心竞争力不断增强。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公款卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	34	考察是否按计划完成新时代文明实践分中心、实践站实践站、益空间相关活动，做好分中心、志愿服务中心日常运营管理、系统操作咨询等工作。 计划完成率=实际完成项目数/计划完成项目数×100% 考察是否按计划完成志愿者的高温慰问工作。		
		(质量指标)		对标对表，考察新时代文明实践、志愿服务工作是否按要求完成。考察新时代文明实践、志愿服务工作是否按要求达到在全镇的覆盖率。		
		(时效指标)		考察是否按照相关预算项目执行的时间进度来编报。		
		(成本指标)		考察新时代文明实践、志愿服务工作的相关费用标准、成本上限。		
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	15	考察是否充分调动群众参与新时代文明实践、志愿服务活动的积极性、主动性、创造性，搭建群众便于参与、乐于参与的平台，把为民利民惠民要求贯穿文明创建工作全过程。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
12	(满意度指标) 影响力目标	社区居民综合满意度	15	考察社区居民对新时代文明实践、志愿服务工作的综合满意度。可以设计满意度问卷并随机发放问卷，获得评价数据。满意度问题的常规选项为：非常满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。将各选项答题人数的比例作为权重，计算综合满意度。综合满意度=选择“非常满意”的人数比例×100%+选择“比较满意”的人数比例×75%+选择“一般”的人数比例×50%+选择“不太满意”的人数比例×25%+选择“不满意”的人数比例×0%。		
13				考察新时代文明实践、志愿服务工作长效常态性，保持人民群众的参与度、满意度和获得感、幸福感稳步提升。		
	合计		100			36

绩效等级：	优
主要绩效：	根据新时代文明实践、志愿服务相关工作要求，组织做好颛桥镇新时代文明实践、志愿服务日常工作管理、运营、常态化活动及后台维护，优化颛桥镇新时代文明实践分中心、实践站、益空间等阵地建设，制作下发志愿者高温慰问品7000余份，扩大志愿服务力量，至年底注册志愿者数占全镇常住人口18.7%，志愿服务团队83个，引领全民志愿服务，弘扬时代文明新风。
主要问题：	无
改进措施：	无
实际整改落实情况：	无
其他需说明理由：	无

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	A1302公益性文化活动的组织与承办	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（文明办）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（文明办）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	450000	上年预算金额（元）：	353200
预算执行数（元）：	434090	预算执行率（%）：	96.46%
自评时间：		2022年7月	
年度总目标：	广泛开展以“我们的节日”为主线的各类传统节日文化活动，打造颛桥精神文明建设的一个亮丽品牌。深入落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，满足广大市民过好传统节日的新需求新期待。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公款卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	计划完成率	考察是否按计划完成公益性文化活动的组织与承办。 计划完成率=实际完成项目数/计划完成项目数×100% 对标对表，考察公益性文化活动是否按要求完成、受益人次数在全镇覆盖率。 考察是否按照相关预算项目执行的时间进度来编报。 考察公益性文化活动的组织与承办的相关费用标准、成本上限。	34	
8		(质量指标)	全镇覆盖率			
9		(时效指标)	预算执行率			
10		(成本指标)	相关费用标准			
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	受益人次数	15	考察是否充分调动群众参与活动的积极性、主动性、创造性，搭建群众便于参与、乐于参与的平台，把为民利民惠民要求贯穿文明创建工作全过程。	15
12	影响力目标	(满意度指标)	社区居民综合满意度	考察社区居民对公益性文化活动的综合满意度。可以设计满意度问卷并随机发放问卷，获得评价数据。满意度问题的常规选项为：非常满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。将各选项答题人数的比例作为权重，计算综合满意度。综合满意度=选择“非常满意”的人数比例×100%+选择“比较满意”的人数比例×75%+选择“一般”的人数比例×50%+选择“不太满意”的人数比例×25%+选择“不满意”的人数比例×0%。 考察活动的长效常态性，保持人民群众的参与度、满意度和获得感、幸福感稳步提升。	15	
13		(长效管理机制等)	长效常态性			
	合计		100		100	

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
绩效等级:		优				
主要绩效:	在春节、元宵、端午、中秋、重阳等传统节日开展文明实践主题活动，持续以“颛桥糕会”作为颛桥镇“我们的节日”最具品牌价值和影响力的精神文明创建活动，开展公益大篷车便民服务、“三·五学雷锋”等志愿服务活动，全面提高城市文明程度和市民文明素质，搭建群众便于参与、乐于参与的平台。					
主要问题:		无				
改进措施:		无				
实际整改落实情况:		无				
其他需说明理由:		无				

财政项目支出绩效自评表

街镇名称：上海市闵行区颛桥镇人民政府

项目名称：	D0602社会管理监测辅助服务	预算单位：	上海市闵行区颛桥镇人民政府
主管部门：	党群办（文明办）	实施单位：	市闵行区颛桥镇人民政府
具体实施（科室）：	党群办（文明办）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	204435	上年预算金额（元）：	1250000
预算执行数（元）：	203750	预算执行率（%）：	99.66%
自评时间：		2022年7月	
年度总目标：	规范管理市民巡访团相关工作以及进一步统筹协调、扎实开展文明创建各项工作，加强全镇全覆盖常态化巡查力度，做好相关整改工作，以备迎接中央、市、区相关复评检查，由专业团队负责管理、协调相关工作。		

完成情况

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
1	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定；（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
2		预算执行率	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70以下，不得分。	8	
3		绩效目标合理性	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）（4分），其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
4		资金使用的合规性	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用。（2分）	6	
5		项目设立的规范性	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
6		项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
7	产出目标	(数量指标)	34	考察是否按计划完成社会管理监测辅助服务。 计划完成率=实际完成项目数/计划完成项目数×100%。	34	
8		(质量指标)		对标对表，考察社会管理监测辅助服务是否按要求完成。		
9		(时效指标)		考察是否按照相关预算项目执行的时间进度来编报。		
10		(成本指标)		考察社会管理监测辅助服务的相关费用标准、成本上限。		
11	效果目标	(经济效益、生态效益、社会效益等)	15	考察全镇全覆盖常态化巡查力度。	15	
12	影响力目标	(满意度指标)	15	考察社区居民对社区文明创建工作的综合满意度。可以设计满意度问卷并随机发放问卷，获得评价数据。满意度问题的常规选项为：非常满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。将各选项答题人数的比例作为权重，计算综合满意度。综合满意度=选择“非常满意”的人数比例×100%+选择“比较满意”的人数比例×75%+选择“一般”的人数比例×50%+选择“不太满意”的人数比例×25%+选择“不满意”的人数比例×0%。	15	
13		(长效机制等)		考察社会管理监测辅助服务的长效机制，文明创建成果稳步提升。		
	合计		100		100	

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	扣分原因
绩效等级:				优		
主要绩效:		持续巩固提升全国文明城区创建成果，规范市民巡访团督查工作，加强全镇全覆盖常态化巡查，对镇域内重点点位及周边开展定期实地测评，形成问题清单、做好及时复查，开展居民满意度调查。全力准备复评检查工作，常态化保持全国文明城区建设工作处于较高水平。				
主要问题:				无		
改进措施:				无		
实际整改落实情况:				无		
其他需说明理由:				无		