

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		统战宣传及社区统战工作						
主管部门		中共上海市委统战部 线工作部(汇总)			实施单位	宣联科		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	599,950.00	599,950.00	599,446.00	10	99.92%	9.992
		其中：当年财政拨款	599,950.00	599,950.00	599,446.00	—	99.92%	-
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	加强统一战线宣传工作，办好“一报一号”。进一步健全基层统战组织网络建设，推动社区统战工作更加深入地开展。				按照年初计划完成大部分目标，因预算压减，不在安排《闵行统战》报预算，故改项目绩效目标为未完成，其他目标均完成			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	年度微信公众号信息推送数	≥208次	完成	5	5	
			每周微信公众号信息推送数	≥4次	完成	5	5	
			《闵行统战》报内容审核完成率	=100%	项目调整	0	0	预算调减
			《闵行统战》报发刊期数	≥6期	0	0	0	预算调减
			统战形势任务教育完成数	≥1次	1	5	5	
			社区统战创新项目上报数量	=14个	18	5	5	
	产出指标		微信公众号运维验收合格	=100%	完成	4	4	

绩效指标	质量指标	格率					
		公众号信息推送流程合 规	=100%	合规	4	4	
		统战形势任务教育主题 明确性	明确	明确	4	4	
		第三方服务验收合格率	=100%	完成	4	4	
	时效指标	公众号信息推送及时率	=100% (每周 4次)	及时	4	4	
		统战形势任务教育完成 及时率	=100% (20 21年下半年)	及时	4	4	
		第三方服务验收及时率	=100% (20 21年12月底前)	及时	3	3	
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效	3	3	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	社区统战工作开展效能 提升	提升	提升	10	10
			提升统战对象统战政策 知晓率	提升	提升	10	10
		生态效益指标					
		可持续影响指标	社区统战工作长效管理 机制健全性	健全	健全	10	10

	满意度指标	服务对象满意度指标	统战宣传信息受众满意度	>=90%	完成	10	10	
总分						100	99.99	