

## 财政项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

| 项目名称           | 社区教育实验项目                          |   |  |  |               |        |        |                 |
|----------------|-----------------------------------|---|--|--|---------------|--------|--------|-----------------|
| 主管部门           | 上海市闵行区吴泾镇人民政府                     |   |  | 实施单位   | 上海市闵行区吴泾镇社区学校 |        |        |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |                                   | 年初预算数   | 全年预算数  | 全年执行数  | 分值            | 执行率    | 得分     |                 |
|                | 年度资金总额                            | 5   | 5  | 4.99   | 10            | 99.8   | 10     |                 |
|                | 其中：当年财政拨款                         | 5   | 5  | 4.99   | —             |        | —      |                 |
|                | 上年结转资金                            | 0   | 0  |  | —             |        | —      |                 |
|                | 其他资金                              | 0   | 0  |  | —             |        | —      |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                              |   |  | 实际完成情况   |               |        |        |                 |
|                | 继续进行社区教育实验项目的研究，对目前社区教育的情况进行实时跟踪。 |   |  | 《吴泾社区隔代共学互学教育模式的实验》成功获批上海市社区教育实验项目，现已进入研究中中期阶段；《吴泾社区老年人读书沙龙发展的研究与实践》成功获批上海市老年教育理论研究中心理论研究项目，积极完善老年教育运行与保障机制，促进我镇老年教育事业发展，办人民满意的教育。 |               |        |        |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                              | 二级指标  | 三级指标   | 年度<br>指标值  | 实际<br>完成值     | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分析及改<br>进措施 |
|                | 产出指标                              | 数量指标  | 1月-3月完成实验项目的启动会议，拟定开展实验项目的近期、中期和远期不同阶段的目标与内容；探讨实验项目过程与方法，完成项目申报。 | 95%  | 95%           | 10     | 10     |                 |
|                |                                   |   | 4月-9月，吴泾镇居民的需求，依托吴泾镇科技时尚小镇特色，扎实开展社区教育培训，努力打造特色品牌。                |  |               |        |        |                 |
|                |                                   |   | 10月-11月实验成果和创新性经验总结。   |  |               |        |        |                 |
|                |                                   | 质量指标  | —  | —  | —             | —      | —      |                 |
|                | 时效指标                              | 以社区为本，同社区居民利益和社区发展的需要紧密相连。                    | 90%  | 90%  | 10            | 10     |        |                 |
|                | 成本指标                              | 社区教育实验项目经费 50000 元                            | 100%   | 99.8%  | 10            | 10     |        |                 |
|                | 效益指标                              | 经济效益指标  | 促进社区教育事业有序发展，促进社区的经济建设和社会发展。                                     | 90%  | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |                                   | 社会效益指标  | 通过开展社区教育实验项目活动为构建居民终身教育体系打下必要的社会基础。                              | 90%  | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |                                   | 生态效益指标  | 通过社区教育活动，构建“全民学习”的氛围，强力助推学习型社会的建设。                               | 90%  | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                | 可持续影响指标                           | 通过开展实验项目，满足社区群众精神文化生活的需要，提高居民的生活质量、生命价值、幸福指数。 | 90%  | 90%  | 20            | 20     |        |                 |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                         | 受益群众满意度 90%                                   | 90%  | 90%  | 20            | 20     |        |                 |
| 总分             |                                   |   |  |  |               | 100    | 100    |                 |

## 财政项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

| 项目名称           |  | 各类教育活动经费   |   |  |               |      |    |   |
|----------------|--|--|---|--|---------------|------|----|---|
| 主管部门           |  | 上海市闵行区吴泾镇人民政府  |   | 实施单位   | 上海市闵行区吴泾镇社区学校 |      |    |   |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数  | 全年预算数   | 全年执行数  | 分值            | 执行率  | 得分 |   |
|                | 年度资金总额   | 61.5   | 61.5  | 60.75  | 10            | 98.8 | 10 |   |
|                | 其中：当年财政拨款  | 61.5   | 61.5  | 60.75  | —             |      | —  |   |
|                | 上年结转资金   | 0  | 0   |  | —             |      | —  |   |
|                | 其他资金   | 0  | 0   |  | —             |      | —  |   |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |  |   | 实际完成情况   |               |      |    |   |
|                | 以吴泾镇社区居民为服务对象，充分利用学校的教育资源，立足社区，服务居民，努力创造全民终身学习、终身教育的良好氛围，提高社区居民的整体素质和生活质量。 |  |   | 有力推进、有效保障吴泾镇终身教育的深入开展、深度实施，为推进吴泾镇终身教育体系的建设提供了强大动力和坚实保障，让“好学、明德、乐活、有为”的办学理念深入人心，群众满意度高。 |               |      |    |   |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标   | 三级指标  | 年度<br>指标值  | 实际<br>完成值     | 分值   | 得分 | 偏差原因分析及改<br>进措施   |
|                | 产出指标   | 数量指标   | 1、满足社区居民多样化的需求，开设老年课程班及沙龙 50 个以上，一年分春秋两季开班。<br>2、为吴泾镇居民提供各类讲座宣讲 300 场左右。<br>3、在 8 个村委会、24 个居民委员会的学习点，总共开设 70-80 个老年教育课程班级。<br>4、为居民带去最新的社会动态。 | 90%  | 80%           | 10   | 8  | 接市教委通知精神，因防疫要求未能开展线下教学，部分课程采取空中课堂方式进行学习，故申请调整授课费项目，以更科学、合理地安排资金的使用，让更多社区居民受益。 |
|                |  | 质量指标   | —   | —  | —             | —    | —  |   |
|                |  | 时效指标   | 长期不断为吴泾镇居民提供服务。   | 90%  | 90%           | 10   | 10 |   |
|                |  | 成本指标   | 教师授课费 250000 元。教学活动经费 330000 元。<br>信息建设 35000 元。  | 100%   | 90%           | 10   | 8  | 接市教委通知精神，因防疫要求未能开展线下教学，部分课程采取空中课堂方式进行学习，故申请调整授课费项目，以更科学、合理地安排资金的使用，让更多社区居民受益。 |
|                | 效益指标   | 经济效益指标   | 促进社区教育事业有序发展，促进社区的经济建设和社会发展。  | 90%  | 90%           | 10   | 10 |   |
| 满意度<br>指标      | 社会效益指标   | 有力推进和保障吴泾镇终身教育的深入开展和获得成效，为推进吴泾镇终身教育更好更快发展提供强大动力和坚实保障。                  | 95%   | 95%  | 10            | 10   |    |   |
|                | 生态效益指标   | 通过开展环境、节能环保等讲座，使居民了解保护环境的重要性，加强环保意识，引导到家形成绿色低碳、文明健康生活的方式，使社区环境得到进一步提高。 | 90%   | 90%  | 10            | 10   |    |   |
|                | 可持续影响指标  | 积极营造“人人终身学习、时时处处学习”的氛围，使终身学习的理念根植于每个社区居民。                              | 90%   | 90%  | 20            | 20   |    |   |
|                | 服务对象满意度指标  | 受益群众满意度 90%  | 90%   | 90%  | 20            | 20   |    |   |
| 总分             |  |  |   |  |               | 100  | 96 |   |

## 财政项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|                |  |   |  |   |               |        |        |                 |
|----------------|--|---|--|---|---------------|--------|--------|-----------------|
| 项目名称           | “爷爷奶奶去哪儿”专项活动  |   |  |   |               |        |        |                 |
| 主管部门           | 上海市闵行区吴泾镇人民政府  |   |  | 实施单位  | 上海市闵行区吴泾镇社区学校 |        |        |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数   | 全年预算数  | 全年执行数   | 分值            | 执行率    | 得分     |                 |
|                | 年度资金总额   | 5   | 5  | 4.91  | 10            | 98.2   | 10     |                 |
|                | 其中：当年财政拨款  | 5   | 5  | 4.91  | —             |        | —      |                 |
|                | 上年结转资金   | 0   | 0  |   | —             |        | —      |                 |
|                | 其他资金   | 0   | 0  |   | —             |        | —      |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |   |  | 实际完成情况  |               |        |        |                 |
|                | <p>通过丰富教学内容、创新教学形式，着眼长远，由点及面，由表及里，润物无声，才能使社会主义核心价值观、科学的生活理念，在群众中入脑、入心，并成为一种习惯，从提高吴泾镇的爷爷奶奶获得感和幸福感，促进社会和谐。</p> |   |  | <p>积极倡导多元化的学习方式，结合吴泾特色和年度主题，有效整合吴泾优质教育资源，有力构建吴泾镇终身教育体系；推进进行中的学习，充分激发了社区居民、社区教学干部的爱国主义热情，充分感受到了蝶变中的吴泾的美好，充分激活了社区居民为勇创浦江第一湾的新传奇而干事创业的积极性、主动性。</p> |               |        |        |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标  | 三级指标   | 年度<br>指标值   | 实际<br>完成值     | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分析及改进<br>措施 |
|                | 产出指标   | 数量指标  | 1、以循循善诱的思想教育进行引导。<br>2、以丰富的课程进行引导。<br>3、以多彩的活动进行引导。  | 90%   | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 质量指标  | —  | —   | —             | —      |        |                 |
|                |  | 时效指标  | 紧紧围绕科技时尚特色小镇建设目标，坚持老有所学、老有所乐，根据吴泾“爷爷奶奶”的实际需求，丰富教学内容、创新教学形式、整合教学资源、完善教学机制，引导老人树立正确价值理念，养成科学生活习惯，不断提升老人综合素质，努力使吴泾的“爷爷奶奶”成为可亲可敬的老人。 | 90%   | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 成本指标  | 爷爷奶奶去哪儿经费 50000 元。。  | 100%  | 98%           | 10     | 10     |                 |
|                | 效益指标   | 经济效益<br>指标  | 促进社区教育事业有序发展，促进社区的经济建设和社会发展。   | 90%   | 90%           | 10     | 10     |                 |
| 满意度            | 社会效益<br>指标   | 以集服务、管理、教育为一体的“1 号里·邻里中心”为平台，下沉办学。坚持需求导向、问题导向，一中心一方案，为每一个“邻里中心”量身定制教学课程、设计教学方案，形成横向到边、纵向到底的为老教育网络，实现为老教育全覆盖，使邻里中心成为中老年教育的新载体。 | 90%  | 90%   | 10            | 10     |        |                 |
|                | 生态效益<br>指标   | 通过丰富教学内容、创新教学形式，着眼长远，由点及面，由表及里，润物无声，才能使社会主义核心价值观、科学的生活理念，在群众中入脑、入心，并成为一种习惯。   | 90%  | 90%   | 10            | 10     |        |                 |
|                | 可持续影响<br>指标  | 提高吴泾镇的爷爷奶奶获得感和幸福感，促进社会和谐。   | 90%  | 90%   | 20            | 20     |        |                 |
|                | 服务对象   | 受益群众满意度 90%   | 90%  | 90%   | 20            | 20     |        |                 |
| 总分             |  |   |  |   | 100           | 100    |        |                 |

## 财政项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|                |  |                   |  |  |               |        |        |                 |  |
|----------------|--|-------------------|--|--|---------------|--------|--------|-----------------|--|
| 项目名称           | 人文行走   |                   |  |  |               |        |        |                 |  |
| 主管部门           | 上海市闵行区吴泾镇人民政府  |                   |  | 实施单位   | 上海市闵行区吴泾镇社区学校 |        |        |                 |  |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数             | 全年预算数  | 全年执行数  | 分值            | 执行率    | 得分     |                 |  |
|                | 年度资金总额   | 7.5               | 7.5  | 7.5  | 10            | 100%   | 10     |                 |  |
|                | 其中：当年财政拨款  | 7.5               | 7.5  | 7.5  | —             |        | —      |                 |  |
|                | 上年结转资金   | 0                 | 0  |  | —             |        | —      |                 |  |
|                | 其他资金   | 0                 | 0  |  | —             |        | —      |                 |  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |                   |  | 实际完成情况   |               |        |        |                 |  |
|                | <p>激发吴泾市民终身学习积极性，提升吴泾市民综合素养，让更多的吴泾人了解吴泾、熟悉吴泾、爱上吴泾。</p> |                   |  | <p>持续开展“我心目中的最美老年学员”等主题活动，激励和表彰一批老年学员；积极组织各级各类比赛和活动，开展多样化的线上线下学习，展现吴泾镇老年人的时代风采，促进老年人成为维护社会和谐，加强社会主义精神文明建设，构建学习型社会，提高国民素质的重要力量。</p> |               |        |        |                 |  |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标              | 三级指标   | 年度<br>指标值  | 实际<br>完成值     | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分析及改进<br>措施 |  |
|                | 产出<br>指标   | 数量指标              | 针对不同的人群，推行人文行走活动，让更多的人了解吴泾、熟悉吴泾、爱上吴泾。            |  | 90%           | 90%    | 10     | 10              |  |
|                |  | 质量指标              | -  |  | -             | -      | -      | -               |  |
|                |  | 时效指标              | 在行进中学习，打破学科、空间、校色、年龄的限制，形成“人人要学、时时可学、处处能学”的生动局面。 |  | 90%           | 90%    | 10     | 10              |  |
|                |  | 成本指标              | 人文行走经费 75000 元。                                  |  | 100%          | 100%   | 10     | 10              |  |
|                | 效益<br>指标   | 经济效益<br>指标        | 促进社区教育事业有序发展，促进社区的经济建设和社会发展。                     |  | 90%           | 90%    | 10     | 10              |  |
|                |  | 社会效益<br>指标        | 通过开展人文行走活动形成“人人要学、时时可学、处处能学”的生动局面。               |  | 90%           | 90%    | 10     | 10              |  |
|                |  | 生态效益<br>指标        | 人文行走活动有助于创新终身学习形式，使人们在行进中学习。                     |  | 95%           | 95%    | 10     | 10              |  |
|                |  | 可持续影响<br>指标       | 通过开展人文行走活动让终身学习成为民生福祉，从而促进人的全面发展和城市可持续发展。        |  | 90%           | 90%    | 20     | 20              |  |
|                | 满意度<br>指标  | 服务对象<br>满意度指<br>标 | 受益群众满意度 90%                                      |  | 90%           | 90%    | 20     | 20              |  |
| 总分             |  |                   |  |  |               | 100    | 100    |                 |  |

## 附件 3

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

| 项目名称           |  | 教育分配经费专项支出    |  |   |               |        |        |                 |
|----------------|--|---------------|--|---|---------------|--------|--------|-----------------|
| 主管部门           |  | 上海市闵行区吴泾镇人民政府 |  | 实施单位  | 上海市闵行区吴泾镇社区学校 |        |        |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数         | 全年预算数  | 全年执行数   | 分值            | 执行率    | 得分     |                 |
|                | 年度资金总额   | 4             | 4  | 4   | 10            | 100%   | 10     |                 |
|                | 其中：当年财政拨款  | 4             | 4  | 4   | —             |        | —      |                 |
|                | 上年结转资金   | 0             | 0  |   | —             |        | —      |                 |
|                | 其他资金   | 0             | 0  |   | —             |        | —      |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |               |  | 实际完成情况  |               |        |        |                 |
|                | 借助于系统合理和社会合力，以系统联动之新、资源传递之新和队伍建设之新开启携手共育的家庭教育模式，以好家风引领社会新风尚，营造和美家庭、和美社区，有效推进吴泾镇社会家庭教育走得更远、做得更深、覆盖更广。 |               |  | 在上海志愿者平台发布志愿项目，并已招募 30 名志愿者，分别在邻里中心、终身教育社会学习点开展专题讲座、亲子阅读、创意亲子家庭日、读书沙龙等系列主题性活动，形成社会家庭教育特色品牌，推动吴泾镇社会家庭教育志愿品牌在区域内形成一定的知名度，也为家庭和美、社区和谐彰显社区教育力量。 |               |        |        |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标          | 三级指标   | 年度<br>指标值   | 实际<br>完成值     | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分析及改进<br>措施 |
|                | 产出指标   | 数量指标          | 招募社会家庭教育志愿者 30 名。<br>开展系列培训，明确志愿服务目标。<br>深入邻里中心开展社会家庭教育志愿服务 100 次。 | 100%  | 100%          | 10     | 10     |                 |
|                |  | 质量指标          | —  | —   | —             | —      | —      |                 |
|                |  | 时效指标          | 持续为吴泾镇居民服务。  | 95%   | 95%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 成本指标          | 社区教育志愿联盟经费 40000 元。  | 100%  | 100%          | 10     | 10     |                 |
|                | 效益指标   | 经济效益<br>指标    | 对应多种家庭教育形态，以科学的工作原则和方法，全面提高志愿服务能力，推动经济社会发展。                        | 90%   | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 社会效益<br>指标    | 提升家庭教育素养，赓续优秀家教文化，涵养优秀家教家风。  | 90%   | 90%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 生态效益<br>指标    | 构建家、校、社联动的家庭教育协同服务体系，促进青少年身心健康成长。                                  | 95%   | 95%           | 10     | 10     |                 |
|                |  | 可持续影响<br>指标   | 让家庭教育的科学理念渗透千家万户，传递到社区的每一个角落。                                      | 90%   | 90%           | 20     | 20     |                 |
|                | 满意度<br>指标  | 服务对象<br>满意度指标 | 受益群众满意度 95%  | 90%   | 90%           | 20     | 20     |                 |
| 总分             |  |               |  |   | 100           | 100    |        |                 |