

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		宣传家儿项目		项目类别		专项资金□ 经常性项目√ 一次性项目□				
主管部门		妇联		实施单位		妇联				
计划开始日期		2022年1月1日		计划完成日期		2022年12月31日				
项目资金 (万元)		项目资金总额		16.4		年度资金申请总额		16.4		
		其中：财政资金		16.4		其中：当年财政拨款		16.4		
						上年结转资金		0		
		其他资金		0		其他资金		0		
项目 绩效 目标		项目总目标 (20 年-20 年)				年度总体目标				
		贯彻落实习近平总书记“三个注重”重要指示，积极创建华漕镇社区家庭文明建设指导中心，不断深化家庭文明建设，聚焦“十四五”规划中儿童友好城市概念、南虹桥开发定位，优化儿友好阵地硬件设施、完善保障机制、整合活动经费，夯实居委儿童之家，优化配置、整合统筹社区内儿童活动场所和服务项目，以嵌入式、菜单式、分龄式服务为儿童打造一个环境友好、空间友好、服务友好的15分钟社区生活圈，增强儿童及辖区亲子家庭对社区的归属感、幸福感和参与感，树立正确的家庭教育观念。				实现政策友好、空间友好、服务友好的儿童友好社区建设以及推进家庭工作项目化、实事化、社会化发展，提升儿童和辖区亲子家庭福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利体系，形成“家家幸福安康”生动局面的实践阵地，增强儿童及其家庭对社区的归属感、幸福感和参与感。				
绩效 指标		一级指标		二级指标		三级指标			年度指标值	
		产出指标		数量指标		小土豆营员人数			30人	
						家庭教育讲座数量			2次	
						才艺大赛报名人数			100人	
						活动居村覆盖数量			30个	
						活动、讲座参与人数			≥500	
				质量指标		小土豆营服质量			良好	
						各项目安全保障率			100%	
				时效指标		宣传品、活动用品采购及时性			活动前采购完毕	
						活动计划及时性			按计划时间及时开展	
						家长沟通及时性			活动建群（才艺大赛、小土豆成长营），群内告知计划，活动照片实时发送	
				成本指标		活动成本合理性			合理	
				效益指标		社会效益指标		培养儿童社会实践、团队协作能力		
		增进和谐亲子关系						增进		
		推动家庭文化发展						推动		
		树立正确家庭教育						树立		
		增强儿童归属感、幸福感、参与感						增强		
						打造我镇家喻户晓的儿童才艺展示平台和暑期夏令营品牌			打造	

		可持续影响指标	持续开展，提升夏令营的教育价值，培养优秀“小土豆”	持续开展
			打造实效性、创造公平、公正公开的良好环境	打造
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	85%
			家长满意度	85%