

财政项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		上海国际家庭日嘉年华		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门		华漕镇人民政府		实施单位	华漕镇文化体育事业发展中心	
计划开始日期		2022年6月		计划完成日期	2022年10月	
项目资金 (万元)		项目资金总额	60	年度资金申请总额	60	
		其中：财政资金	60	其中：当年财政拨款	60	
				上年结转资金		
		其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)			年度总体目标		
	进一步提升活动在市民游客中的美誉度和吸引力； 通过利民实惠，让更多群众分享旅游节的快乐和实惠， 使华漕镇旅游购物节成为广大市民游客享受乐趣、品味 生活的节庆文化品牌。			通过2022年旅游购物节系列活动，在市民 群众享受活动快乐的同时，展示华漕新面貌、 新风尚、新现象的社会、经济、文化发展成 果，并以此进一步地区经济的有效拉升。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	
	产出指标	数量指标	设置摊位数		20个	
			文艺演出专场		1场	
			参加活动家庭户数		80户	
		质量指标	活动普及率		100%	
			活动完成验收合格率		100%	
			活动期间安保程度		98%	
		时效指标	活动开展及时性		100%	
			宣传活动及时性		100%	
		成本指标	主要活动费用不得高于市场价		不高于市场价	
	效益指标	社会效益指标	提高华漕知名度和影响力		提升	
			带动大虹桥社会效益发展		带动	
			提升中外社区融合度		提升	
		可持续影响指标	落实可行性长效管理机制		建立	
			建立中外社区互动活动方案		建立	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	市民满意度		85%	
游客满意度			85%			