

| 单位整体支出绩效目标申报表 | |
|----------------|--|
| (2023年度) | |
| 单位名称 | 上海市闵行区中小企业服务中心 |
| 财政拨款方式 | 全额 |
| 单位职责 | <p>上海市闵行区企业服务中心贯彻落实中央、本市、本区关于服务企业工作的方针政策和决策部署。主要职责是：</p> <p>(一)负责本区企业服务体系建设和指导各镇、街道、莘庄工业区和相关园区开展企业一体化服务体系、企业服务专员和企业之家建设。</p> <p>(二)负责协调处理企业诉求，提供企业服务；负责惠企政策和涉企服务归集梳理、宣传推广和咨询服务；负责重点企业的培育和服务工作。</p> <p>(三)负责本区企业服务平台建设、管理和运行。</p> <p>(四)负责培育创业创新型小微企业、创新型中小企业、市级“专精特新”企业、国家级专精特新“小巨人”企业。</p> <p>(五)负责指导本区企业完成上市改制，推动企业完成上市。</p> <p>(六)负责推进本区高新技术产业化，推动区先进制造业政策等区级产业政策的执行，统筹开展政策宣传、政策咨询、受理项目申报、组织项目评审、开展项目管理等工作。</p> <p>(七)负责做好本区应急物资储备、管理、发放等日常事务性工作。</p> <p>(八)完成区经委交办的其他任务。</p> |
| 年度履职目标 | <p>2023年，切实把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的工作要求，坚持稳中求进、进中提质的工作总基调。(一)强化顶层设计，聚焦双轮驱动。围绕南北战略，推进“制造+服务”双轮驱动发展格局。强化制造业领先地位。聚集主导产业，大力发展战略性新兴产业。(二)培育经济数字化转型新动能。一是推进工业互联网深度赋能。二是打造商业数字化转型应用场景；三是搭建合作交流互动平台，围绕全国性重大活动，举办区域论坛和重大活动，推动扩大“朋友圈”，提升发展“软环境”。(三)激发企业主体新活力。一是发挥“龙头带动”效应。二是做好上市企业储备工作。三是加强专精特新梯度培育，积极引导中小企业向专精特新化发展。做优、做深企业服务。一方面，探索企业服务模式创新，强化政府与企业家常态化沟通机制。另一方面，优化再造审批服务流程，不断精简申报材料，优化审批时限。</p> |
| 年度重点任务 | |
| 任务名称 | 主要内容(重点工作计划) |
| 强化顶层设计，聚焦双轮驱动。 | 围绕南北战略，推进“制造+服务”双轮驱动发展格局。强化制造业领先地位。聚集主导产业，大力发展战略性新兴产业。 |
| 培育经济数字化转型新动能。 | 一是推进工业互联网深度赋能。二是打造商业数字化转型应用场景；三是搭建合作交流互动平台，围绕全国性重大活动，举办区域论坛和重大活动，推动扩大“朋友圈”，提升发展“软环境”。 |
| 激发企业主体新活力。 | 一是发挥“龙头带动”效应。二是做好上市企业储备工作。三是加强专精特新梯度培育，积极引导中小企业向专精特新化发展。做优、做深企业服务。一方面，探索企业服务模式创新，强化政府与企业家常态化沟通机制。另一方面，优化再造审批服务流程，不断精简申报材料，优化审批时限。 |
| 预算情况 | |
| 内容 | 预算情况 |

| 部门整体预算总额(元) | | 210,787,536.00 | |
|----------------|------------------|--------------------------------|-------------|
| 1、资金来源：(1)财政拨款 | | 210,787,536.00 | |
| (2)其他资金 | | 0.00 | |
| 2、资金结构：(1)基本支出 | | 7,789,936.00 | |
| (2)项目支出 | | 202,997,600.00 | |
| 年末在职人数 | | 内设机构数 | |
| 23 | | 5 | |
| 分解目标 | | | |
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入管理指标 | 预算编审管理 | 根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值 | |
| | 预算执行管理 | | |
| | 预算绩效管理 | | |
| | 资产管理 | | |
| | 预算透明度 | | |
| | 内部控制管理 | | |
| | 预算信息化 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 重点企业及企业家表彰大会 | =1.00(场) |
| | | 软件和信息服务产业纳统企业数量 | ≥240.00(家) |
| | | 生产性服务业统计分析报告 | ≥2.00(篇) |
| | | 支持专精特新化发展企业或项目数 | ≥200.00(家) |
| | | 扶持技术改造企业或项目数 | ≥20.00(家) |
| | | 制造业政策申报项目评审数 | ≥60.00(家) |
| | 质量指标 | 研究报告验收合格性 | ≥90.00(%) |
| | | 补贴资金使用合规性 | =100.00(%) |
| | | 评审专家资质达标性 | =100.00(%) |
| | | 扶持对象资质达标率 | =100.00(%) |
| | | 专精特新企业初审达标性 | 达标 |
| | | 信息报送准确性 | ≥90.00(%) |
| | 时效指标 | 研究报告完成及时性 | 10月前 |
| | | 信息报送及时性 | 10月前 |
| | | 上市评估报告完成及时性 | 上市评估报告完成及时性 |
| | 成本指标 | 政府采购合规性 | =100.00(%) |
| 经济效益指标 | 中小企业运行监测(专精特新企业) | =100.00(%) | |
| | 优质项目和成长企业发展 | 提升 | |

| | | | |
|-------|-----------|-------------------|-----------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 企业技术创新能力 | 提升 |
| | | 产业网络化、智能化、数字化转型发展 | 提升 |
| | | 营商环境提升性 | 提升 |
| | 可持续影响指标 | 专项资金保障制度健全性 | 健全 |
| | | 长效管理机制执行有效性 | 有效 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持企业满意度 | ≥90.00(%) |
| | | 主管单位满意度 | ≥90.00(%) |