

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	闵行区购物节	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	闵行区经济委员会(汇总)	实施单位	上海市闵行区经济委员会			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总体目标 (2023年-2023年)		年度总体目标			
			发挥购物节展示闵行商业形象，促进会商旅文体联动发展。完成年度购物节的筹备、开幕、节庆活动和闭幕，打响“闵行购物”品牌，扩大闵行商业的影响力，拉动和促进消费，形成良好的对外商业宣传形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	产出指标	数量指标	活动开展完成数		≥2.00(场)	
		质量指标	第三方服务验收合格性		合格	
			活动主题契合度		契合	
		时效指标	活动开展及时性		及时(按期完成)	
			第三方服务验收及时性		及时(按期完成)	
		成本指标	政府采购合规性		合规	
	效益指标	社会效益指标	促进会商旅文体联动发展		促进	
			提高区域消费水平		提高	
			上海购物、上海服务等四大品牌建设		助力	
			“闵行制造”与“闵行购物”		有机结合	
			提升闵行区域品牌影响力		提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群众满意度		≥85.00(%)	