

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	消费教育	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	241,510.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	241,510.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规，开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评，通过对典型案例进行披露和曝光，对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识，提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观，提高消费教育的覆盖面。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指 标	产出指标	数量指标	社区消费课堂开展数量	≥5(课时)	
			消费教育宣传资料印刷数量	≥1000(件)	
			开展宣传咨询活动数量	≥1(场)	
			《中国消费者报》订阅完成数	≥69(份)	
			微信公众号运营完成数	=1.00(个)	
		质量指标	印刷品质量合格率	=100(%)	
			宣传活动主题契合度	契合	
		时效指标	消费课堂完成及时性	上下半年各一场	
			315活动完成及时性	=3(月份)	
			报刊订阅及时性	12月底前	
	微信公众号信息发布及时性		≤2(天)		
	效益指标	社会效益指标	消费教育受益人次	≥5000(人次)	
			微信公众号推送信息	≥200(条)	
			自建各类消费教育平台浏览量	≥1000(人次)	
			消费者维权意识测评	≥80(分)	
消费者维权知识测评			≥80(分)		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度测评	≥90(分)		