

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	“全闵预约”公共服务技术平台建设项目（第二年）	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心（汇总）	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	900,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
		基于“今日闵行”融媒APP进行服务应用开发，接入各类场馆、活动中心、教育基地、爱国主义教育基地、公园、商圈等公共预约应用、为公众实现通过“今日闵行”APP手机端即可在线查询、浏览、预约、费用支付及入场核销应用服务。目标用户满意度达80%以上。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	软件开发数	=3.00(个)
		质量指标	验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	平均响应时间	1-2(秒)
			峰值响应时间	2-3(秒)
	效益指标	社会效益指标	用户使用情况	≥20.00(万人次)
			系统运行情况	安全正常运行
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全

	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众满意度	≥ 80.00 (%)
--	-------	---------------	-------	------------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目类别	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023/1/1	计划完成日期	2023/12/31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	384583.34	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	384583.34	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			依据年度工作计划，保障区域残疾人就业工作正常运行。通过经费扶持不断提升区域残疾人就业的水平和能级。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	就业保障金发放完成率		100%
		质量指标	就业保障金使用合规性		合规
			就业保障金发放准确率		100%
		时效指标	就业保障金发放及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	区域残疾人就业积极性提升		提升
			区域残疾人竞争力提升		提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全
	满意度指标	服务对象 满意度指标	受益人员满意度		90%

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	党建经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊，根据上级要求开展相关党建调研等工作，组织融媒体中心104名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	党建开展次数	≥1.00(次)	
			党员参与人数	=104.00(人)	
		质量指标	党建主题相符性	相符	
		时效指标	党建工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升党建工作影响力	提升	
			提升党员政治意识	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	东方有线高清电视频道传输服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			提供当年度连续12个月的闵行电视台高标清电视信号有线网络传输服务，保证在闵行地区有线电视219频道和19频道分别提供高质量不间断的闵行电视台高清和标清电视节目，观众满意度达到90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	服务提供时段	=12.00(个月)	
		质量指标	画质清晰度	1080P	
		时效指标	服务提供及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	故障例数	=0.00(例)	
			高清和标清双频道同播	双频道同播	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对电视收看满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	东方有线高清电视频道传输服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			提供当年度连续12个月的闵行电视台高标清电视信号有线网络传输服务，保证在闵行地区有线电视219频道和19频道分别提供高质量不间断的闵行电视台高清和标清电视节目，观众满意度达到90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	服务提供时段	=12.00(个月)	
		质量指标	画质清晰度	1080P	
		时效指标	服务提供及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	故障例数	=0.00(例)	
			高清和标清双频道同播	双频道同播	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对电视收看满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	节目制作与播映	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	465,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			根据闵行电视台每天播出时间14小时来计算，其中外购节目的播出时间占到11.2小时。全年预计需要购买专题片5300分钟，电视剧900集，用于不同时间段的播放，丰富观众生活。满意度达到90%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	电视剧购片数	=900.00(集)	
			专题片购片时长	=5300.00(分钟)	
			片源播出率	=100.00(%)	
		质量指标	审片合格率	=100.00(%)	
		时效指标	电视台节目播放及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	传播覆盖户数	≥20.00(万户)	
			观众知晓率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	其他区融媒体中心工作协调有效性	有效	
			长效管理机制健全性	建立	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众对节目的满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	-----------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	媒体进社区	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			通过购买服务的方式，计划在9月底前实现开展不少于4次各类线下活动，实现媒体进社区，辐射人群不少于4000人次，受众满意度不低于90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办场数	≥4.00(次)	
		质量指标	第三方服务验收通过情况	通过	
			活动主题相符性	相符	
		时效指标	活动举办及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	参与人数	≥4.00(万人次)	
			覆盖范围	14个街镇、工业区	
			群众文化活动丰富情况	活动多样	
		可持续影响指标	第三方考核机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	闵行报发行费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,033,030.00	年度资金申请总额	2,033,030.00	
	其中：财政资金	2,033,030.00	其中：当年财政拨款	2,033,030.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			<p>通过政府购买服务的方式，确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	数量指标		报纸印刷完成数量	=4.50(万份/周)	
			报刊邮寄完成数量	=325.00(份/周)	
			英文报采编发行量	=12.00(期)	
			报刊投递完成量	=4.05(万份/周)	
			电子版上传量	=8.00(个版面/周)	
			版面策划编辑完成量	=8.00(个版面/周)	
			报刊印刷准确性	准确	
			报刊邮寄准确性	准确	

绩效 指标	产出指标	质量指标	英文报采编发行达标率	≥100.00 (%)
			报刊投递准确性	准确
			电子版发行准确性	准确
			报刊内容与办刊宗旨的一致性	一致
			版面策划编辑美化性	编辑合理
		时效指标	报刊印刷及时性	每周四
			报刊邮寄及时性	每周一次
			英文报采编发行及时性	每月一次
			报刊投递及时性	每周一次
			电子版发行及时性	每周一次
			报刊内容更新及时性	每周一次
			版面策划编辑及时性	每周一次
			效益指标	社会效益指标
	电子版闵行报点击量增长率提升	较2022年提升		
	闵行报知晓率	≥70.00 (%)		
	报道转载数量增长情况	较2022年增长		
	有责投诉率	=0.00 (%)		
	可持续影响指标	部门工作协调有效性		有效
		政府购买服务长效管理机制健全性		健全
		读者跟踪管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95.00 (%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	闵行电视台高清全台网 (2023运维)		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		306,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		306,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金				其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标		
				通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续12个月硬件维护，自2023年1月1日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方服务进行验收，提升节目宣传效果，系统使用者满意度达到95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务提供完成时段		=12.00(个月)	
		质量指标	第三方服务验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	硬件维护服务及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	故障例数		=0.00(例)	
			提升节目宣传效果		85%的人认为节目宣传效果较2022年提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	闵行广播电视台高清硬盘播出系统(2023运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	296,197.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	296,197.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统提供连续12个月硬件维护，自2023年1月1日始确保电视节目的高质量播出，并对第三方的服务进行验收，系统使用者满意度达95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务提供时段	=12.00(个月)	
		质量指标	第三方服务验收通过率	=100.00(%)	
		时效指标	硬件维护服务及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	故障例数	=0.00(例)	
			提升节目宣传效果	85%的人认为节目播出效果较2022年提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	闵行区政府门户网站三级等保安全测评(2023运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			购买测评服务，对网站的安全、规范等方面进行测评，并提出整改意见，使网站符合三级等保的要求，确保网站运行的安全可靠。目标用户满意度达到80%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	安全等级报告	=1.00(份)	
		质量指标	符合国家标准	符合	
		时效指标	运维及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	网站运行保障情况	保障安全运行	
			测评意见应用率	≥90.00(%)	
			重大信息安全事故发生数	=0.00(例)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海闵行专题摄制	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	80,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	80,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
		根据闵行全区上年度经济社会发展情况，统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展2次专题片的摄制，实现观看人数不少于10万人次，受众满意度不低于90%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	拍摄次数	=2.00(次)
		质量指标	专题片内容相符性	相符
			专题片审片达标率	=100.00(%)
		时效指标	拍摄及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	观看人数	≥10.00(万人次)
			覆盖范围	14个街镇、工业区
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	少儿电视项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	422,000.00	年度资金申请总额	422,000.00	
	其中：财政资金	422,000.00	其中：当年财政拨款	422,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
	<p>通过开展线下活动“成长俱乐部”，制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示，走进校园、走入社区、走向家庭，不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设，全面扎实推进未成年人思想道德建设，为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出，并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题，营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围，增加节目和活动参与人次，并走进社区、校园，扩大项目辐射范围，提升项目影响力。参与人员的满意度达到90%以上。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
		数量指标	线下活动安全保障人次	=100.00(人次)
			少儿电视特别举办数	=2.00(场)
			少儿电视专栏制作期	=20.00(期)
			线下活动主题契合度	契合

绩效 指标	产出指标	质量指标	少儿电视特别节目主题相符性	相符
			少儿电视专栏主题相符性	相符
		时效指标	线下活动举办及时性	2-7月完成
			活动与时下热点贴合及时性	及时
			少儿电视特别节目播出及时性	8月完成
			少儿电视专栏播出及时性	每月2期
	效益指标	社会效益指标	参与人次提升	较2022年提升
			节目收视率提升	较2022年提升
			儿童兴趣爱好提升	较2022年提升
			儿童活动丰富性提高	提高
			未成年人思想道德建设舆论氛围	良好
		可持续影响指标	部门工作管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			电视观众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	数字化新闻采编系统升级改造（一、二期） (2023运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	28,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	28,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
		通过数字化新闻采编系统升级改造项目，进一步优化报纸版面编辑，实现编辑、出版、发行《闵行报》（周报）52期、闵行报英文版《MinhangTimes》12期，为闵行的发展营造良好的舆论环境，让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况，系统使用者满意度85%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	周报版面编辑完成数	=52.00(期)
			英文报版面编辑完成数	=12.00(期)
		质量指标	新闻采编合格率	=100.00(%)
		时效指标	周报完成及时性	及时
	英文报完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	报纸版面优化情况	较2022年有优化
			重大故障发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全

满意度指标	服务对象满意度 指标	系统使用者满意度	≥85.00(%)
-------	---------------	----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	网站普查	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	230,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)	年度总体目标
		通过开展对区政府网站普查的工作，实现网站运行内容安全，符合国办普查要求，提升用户网页浏览感受度，群众满意度达到80%以上。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	错别字监控完成率	=100.00(%)
			政府网站普查监测完成率	=100.00(%)
		质量指标	错别字监控准确性	准确
			政府网站普查监测报告验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	错别字监控及时性	及时
			政府网站普查监测及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	用户点击率	≥90.00(%)
			错别字监控整改率	=100.00(%)
			政府网站普查检测覆盖率	=100.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全

	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥80.00 (%)
--	-------	---------------	-------	------------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	新媒体平台稿费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	105,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	105,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			通过对撰稿人发放稿费的形式，完成至少1925篇文稿的发布，继续加强对今日闵行微信微博、抖音、APP客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性，提升各媒体平台内容的传播数量和质量，受众满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	稿费发放数量	≥1925.00(篇)	
		质量指标	投稿质量符合发布要求	符合	
			稿费发放合规性	合规	
		时效指标	稿费发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	播发覆盖面	较上年扩大	
			社会认知度	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息网络传播授权	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外，还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条，方便用户读取、转发。更好服务闵行受众，扩大融媒体中心新闻产品的投方，放大宣传效应，受众满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	《新闻报道》节目数量	>250.00(期)	
			电视新闻报道拆条数	>1300.00(条)	
		质量指标	《新闻报道》节目内容主题相符性	相符	
		时效指标	新闻报道拆条及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	播发覆盖面	较2022年扩大	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	影像档案专业服务项目	项目类别	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心（汇总）	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023/1/1	计划完成日期	2023/12/31		
项目资金 (万元)	项目资金总额		年度资金申请总额	123475	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	123475	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023 年)		年度总目标		
	通过购买影像档案服务，按照“随办随归、应收尽收，依法依规、认真贯标，权责明晰、守法归档”的原则，全面收集融媒体中心全年在业务活动中形成的各类音像资料（照片、音频、视频等）进行归档整理，并定期移交区档案局统一收档保管。		及时完成2022年度疫情期间、进博会、合作交流等重要重大事件及重要时间节点中产生的各类档案整理归档工作，做到归档率90%以上，及时率达100%，规范率达100%		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度项目指标值	
	产出指标	数量指标	整理档案数	≥1000件	
			工作完成率	100%（按实际要求完成）	
		质量指标	人员资质相符性	符合《档案法》要求	
			合格率	100%	
			岗位适配性	持有认证	
		时效指标	档案归档及时性	每年3月前完成	
	效益指标	社会效益指标	档案完整性	完整	
			提升档案规范性	提升	
		可持续影响指标	档案管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90%		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	政府雇员	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,727,877.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,727,877.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			通过开展第三方购买劳务服务工作，人员满额招聘技术雇员18名，文职1名，人员到岗率达100%，优化部门人员配置，保障部门工作正常开展，各科室招聘满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	购买雇员人数	=19.00(人)	
			工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	人员资质相符性	相符	
			雇员考核合格率	=100.00(%)	
			岗位适配性	适配	
		时效指标	雇员工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	有责投诉率	=0.00(件)	
			提升单位工作效率	提升	
		可持续影响指标	考核管理机制建立情况	建立健全	
			培训管理机制建立情况	建立健全	

满意度指标	服务对象满意度 指标	用工单位满意度	≥90.00(%)
-------	---------------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	政务新媒体客户端	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,255,010.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,255,010.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化，实现信息发布数超过300篇，运行服务验收通过率达100%，客户端各项功能正常运行，提升客户端装机量和浏览量，群众满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	信息发布数	>300.00(篇)	
			运维工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	运维服务验收情况	通过	
	效益指标	社会效益指标	区委区政府重要工作宣传	有效宣传	
			提升客户浏览量	较2022年提升10%	
			提升客户装机量	较2022年提升10%	
		可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
			信息化管理建立情况	建立健全	

满意度指标	服务对象满意度 指标	受众满意度	≥90.00 (%)
-------	---------------	-------	------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	专用设备采购	项目类别	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心（汇总）	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2023年1月1日	计划完成日期	2023年3月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300000	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (20 年-20 年)		年度总体目标		
			采购4台小型4K摄像机及相关配件，与融媒体中心现有设备组成一套5机位轻量化网络视频直播系统。计划在2023年3月底前完成采购。该系统用于完成区委区政府及各街镇委办局交办的网络视频直播任务，更好服务区域经济社会发展和广大基层群众的精神文化生活。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	购买数量		4套
		质量指标	验收合格率		100%
		时效指标	完成及时性		3月底前
		社会效益指标	网络直播效果		提升
			媒体宣传影响力		提升
		可持续影响指标	部门工作协调机制建立		建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		>90%	