

闵行区市场监督管理局智慧监管云中心升级改造 项目描述

一、项目概况

闵行区市场监督管理局智慧监管云中心升级改造项目是立足于2019年上线运行的一期建设成果基础上，对一期建设过程中存在的各业务系统衔接不够紧密、数据无法互联互通等问题进行升级改造，具有一定的必要性。项目紧密贴合《闵行区数字化转型“十四五”规划》、《“十四五”市场监管现代化规划》、《上海市市场监管现代化“十四五”规划》等文件精神，进一步提升闵行市场监管信息化数字化水平。具体内容如下：

1、项目背景：2019年4月智慧监管·云中心项目一期上线运行，在全国市场监管领域率先开启了数字化转型，促进了政府监管规范化、精准化、智能化，增强了政府公信力和执行力，提高了政府治理体系和治理能力现代化水平。同时，项目得到了社会各界的赞誉和关注，累计取得2个国家级荣誉（“第一批全国法治政府建设示范项目”、“2019 餐饮安全治理举措创新奖”）、2个市级荣誉（“第四届中国（上海）社会治理创新实践优秀案例”、“2019 年上海市依法治市优秀案例”）；2021年9月，中共上海市委全面深化改革委员会向中央全面深化改革委员会报送典型案例。

目前，项目一期建成至今已过3年半，一期项目主要立足于内部业务流程的重塑，实现全过程监管执法。随着优化营商环境及区域经济高质量发展等区委区政府各项工作目标要求的提出，项目一期原有功能无法满足更高的要求，同时一期建设“数据层较薄弱、数智化能力应用不足”等问题逐渐暴露。本次升级改造项目就是基于解决上述问题而提出的。

2、依据充分性：本次项目紧密贴合区委区政府《闵行区数字化转型“十四五”规划》、《“十四五”市场监管现代化规划》、《上海市市场监管现代化“十四五”规划》等文件要求，立足闵行市场监管工作实际，提出数据治理、系统改造和应用场景增强3部分建设内容。

（1）《闵行区数字化转型“十四五”规划》：以“一网通办”、“一网统管”为发展目标，以“大网络、大系统、大平台”为建设导向，充分整合现有

数据资源，打破条块分割，推动信息基础设施和应用系统的集约化建设。顺应业务及技术发展趋势，推进信息化与各领域在更大范围、更高水平上的渗透、互动与融合。

(2) 《“十四五”市场监管现代化规划》：加快推进智慧监管。充分运用互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术手段，加快提升市场监管效能。建立市场监管与服务信息资源目录和标准规范体系，全面整合市场监管领域信息资源和业务数据，深入推进市场监管信息资源共享开放和系统协同应用。

(3) 《上海市市场监管现代化“十四五”规划》：监管效能全面提高。综合监管制度机制更趋完善，信用监管基础性作用进一步发挥，智慧监管手段广泛运用，多元共治的监管格局加快构建，市场监管制度型开放水平进一步提高，推动构建与高水平社会主义市场经济体制相匹配的现代化市场监管体系。

本项目为 2023 年闵行区信息化集中预算项目，专家评审意见：本项目为了进一步提升闵行市场监管信息化水平，立足 2019 年上线运行的一期建设成果，对一期建设过程中存在的各业务系统衔接不够紧密、数据无法互联互通等问题进行升级改造，有一定必要性。

3、项目必要性和重要性：本项目充分利用一期的建设成果，坚持集约利用，避免重复分散建设，通过推进各业务系统的统筹整合，构建统一的市场监管信息化体系。主要解决：(1) 各业务系统衔接不够紧密、数据无法互联互通；(2) 政务服务智能化水平不足、政府协同治理能力不足；(3) 互联网新业态违法问题发现及预警能力不足；(4) 市场监管部门数据资源治理能力不足；(5) 政府对市场主体要求高质量发展的政策服务资源整合能力不足。

4、项目的可行性：为实现本项目目标，闵行区市场监督管理局高度重视，成立以党组书记、局长任组长的项目筹建专班，研究谋划项目组的组织架构、工作计划、制度措施等内容。

二、项目绩效目标设定情况

本项目为在一期基础上的升级改造项目，建设周期为 2 年（2023 至 2024 年度）。项目绩效具体内容要求如下：

1、项目的总体目标：(1) 根据项目建设内容按时完成软件开发；(2) 项目通过验收和测评，包括软件测评、安全测评和密码测评；(3) 系统运行稳定，

安全便利，具有可靠性；

2、项目的具体目标：因本项目周期为 2 年度，2023 年度项目具体目标如下：

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	软件开发完成度	60%
		质量指标	软件运行出错率	<10%
		时效指标	完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	系统运行稳定性	稳定
			系统安全便利性	安全便利
		可持续影响指标	信息共享机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	90%

3、阶段性工作目标：（1）2022.10-2022.11 项目前期准备；（2）2022.12-2023.03 项目招投标；（3）2023.04-2023.05 项目启动，明确分年度建设内容和要求；（4）2023.05-2023.12 第一年软件开发完成及上线运行；（5）2024.01-2024.09 第二年软件开发完成及上线运行；（6）2024.09-2024.12 项目验收和测评。

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况

（1）软件开发：4900000 元（第一年 3000000 元，第二年 1900000 元）。

序号	模块名称	模块描述	核定工作量(人*月)	核定单价(元/人*月)	核定金额(元)	第一年	第二年
1	主题库建设	主题库建设(含登记许可、特种设备、食品安全、综合监管、投诉举报、执法办案、效能评价主题库)	15.0	20000	300000	300000	0
2	专题库建设	专题库建设(含市场主体发展态势、企业信用风险分类、互联网以网管网、高质量发展态势、知识产权发展态势专题库)	5.0	20000	100000	100000	0

3	数据建模	数据建模(含市场主体五官图分析、组织效能体检分析、企业信用风险分类分析、餐饮企业食品安全风险特征、资本运作风险指标模型)	20.0	20000	400000	400000	0
4	指标库建设	指标库建设(含指标梳理维护、指标计算)	10.0	20000	200000	200000	0
5	标签库建设	标签库建设(含标签梳理维护、标签赋值)	7.0	20000	140000	140000	0
6	大屏改造与增强	大屏改造与增强(含主体信息、综合监管、远程监控、智能预警、投诉举报、稽查办案、数据分析、效能评价、社会共治、应急指挥、指挥调度、党建、网络监管、重大事项保障、城运大屏)	25.0	20000	500000	500000	0
7	手机 APP 重构	手机 APP 重构(含系统首页、工作台、查询台、扫码查看、我的)	10.0	20000	200000	200000	0
8	企业高质量发展服务	企业高质量发展服务(含云商通、闽质汇、企业个性服务)	8.0	20000	160000	160000	0
9	“三品一特”安全守护	“三品一特”安全守护(含冷链食品安全全过程追溯、重大安全保障、食品抽检后处理、自动售药机监管、化妆品安全监管、特种设备安全监管)	60.0	20000	1200000	1000000	200000
10	AI 智能应用	AI 智能应用(含互联网智能感知、AI 智能应答、智能报表、短信应用)	35.0	20000	700000	0	700000
11	智能案审	智能案审(含非现场执法拓展、案件流程完善、智能文书扩展、法条唤醒扩展、类案比对扩展、智能裁量扩展、案件全档电子化)	25.0	20000	500000	0	500000
12	原应用场景增强	原应用场景增强(含应急指挥、综合监管、主体信息、远程监控、智能预警、效能评价)	25.0	20000	500000	0	500000
合计：					4900000	3000000	1900000

(2) 其他费用 507700 元 (第二年)

序号	科目名称	描述	核定金额(元)	第一年	第二年
1	监理费	一类费用大等于 50 万的建设项目必须申报监理费	147000	0	147000
2	软件测评费	软件开发费用大于等于 50 万的建设项目必须申报软件测评费	122500	0	122500
3	安全测评费	可以通过互联网访问的系统建设项目必须申报安全测评费用	88200	0	88200
4	密码测评费	可以通过互联网访问的系统建设项目必须申报密码测评费用	150000	0	150000
合计：			507700	0	507700

2、资金来源情况：本项目资金来源为本级财政安排。

3、成本管理情况：本项目资金成本管理采用专家咨询法，项目预算经科委核定。

四、项目计划活动

1、项目活动内容：

(1) 数据治理：以业务应用需求为导向，借助区大数据资源平台数据工具

箱（数据治理、数据挖掘、数据建模等）对市场主体的注册、许可、监管、处罚等全量数据进行数据治理，建设市场监管主题库、专题库、指标库、标签库，并基于智慧监管的深度应用构建数据模型，加强数字反映问题、数据指引业务的能力，构建市场监管数据神经网络，提升智能化水平。

系统将重点建设完善登记许可、特种设备、食品安全、综合监管、投诉举报、执法办案、效能评价 7 个主题库，市场主体发展态势、企业信用风险分类、互联网以网管网、高质量发展态势、知识产权发展态势 5 个专题库，以及对市场主体五官图、组织效能分析、企业信用风险分类、资本运作风险指标、餐饮企业食品安全风险构建数据分析模型，完善指标库、标签库，加强对市场主体在注册登记异常、信用风险识别、食品安全风险、事中事后监管等全生命周期的数智感知能力。

（2）系统改造：根据市委市政府关于信息系统“三整合”和《闵行区政务信息系统建设技术规范指引》中资源整合、集约建设、安全管理的要求，基于全区在大数据中心数据中台、地理信息、物联感知、政务微信等统一建设平台的信息化基础，对智慧监管·云中心可视化数据大屏和移动执法端进行改造、增强。主要包括可视化大屏建设和移动端 APP 在政务微信上的轻量化改造。

（3）应用场景增强：聚焦平台的数智化能力整合，加强与区“一网通办”、“一网统管”、随申办闵行旗舰店等综合性平台以及区横向部门平台之间的协作，为赋能区域经济高质量发展为目标，重点建设以下功能模块：

1. 企业高质量发展服务：包含“云商通”、“闵质汇”、企业个性服务 3 部分。“云商通”与随申办闵行旗舰店个体全程网办进行服务衔接，聚焦喜马拉雅、头条、字节跳动等网络平台内互联网从业人员的一站式注册登记、各类指导与服务工作；“闵质汇”与“一网通办”企业专属网页衔接，聚焦对企业质量、知识产权、标准化示范试点的线上服务；企业个性服务为企业定制体检单、登记异常预警和信用修复等服务。

2. “三品一特”安全守护：包含对食品、药品、化妆品、特种设备的安全监管，重点关注冷链食品安全全过程追溯、重大安全保障、自动售药机监管、化妆品安全监管、高危特种设备的智慧监管。

3. AI 智能应用：包含互联网智能感知、AI 智能应答、智能报表、短信应用

功能。互联网智能感知功能可智能识别网络广告监测问题，并按照风险等级实现分级分类的推送处置；AI 智能应答实现对接到的投诉举报信息进行智能分配和问答；智能报表实现自动化的数据报告、即席查询等报表功能；短信应用实现对政府、市民、企业等不同主体的短信智能推送。

4. 智能案审：进一步完善原有案件管理流程，拓展智能案审，进行案件的全档电子化管理。

5. 原应用场景增强：对系统原有应急指挥、综合监管、主体信息、远程监控、智能预警、效能评价等模块的功能优化和完善。

（1）数据治理：以业务应用需求为导向，借助区大数据资源平台数据工具箱（数据治理、数据挖掘、数据建模等）对市场主体的注册、许可、监管、处罚等全量数据进行数据治理，建设市场监管主题库、专题库、指标库、标签库，并基于智慧监管的深度应用构建数据模型，加强数字反映问题、数据指引业务的能力，构建市场监管数据神经网络，提升智能化水平。

系统将重点建设完善登记许可、特种设备、食品安全、综合监管、投诉举报、执法办案、效能评价 7 个主题库，市场主体发展态势、企业信用风险分类、互联网以网管网、高质量发展态势、知识产权发展态势 5 个专题库，以及对市场主体五官图、企业信用风险分类、资本运作风险指标、餐饮企业食品安全风险构建数据分析模型，完善指标库、标签库，加强对市场主体在注册登记异常、信用风险识别、食品安全风险、事中事后监管等全生命周期的数智感知能力。

（2）系统改造：根据市委市政府关于信息系统“三整合”和《闵行区政务信息系统建设技术规范指引》中资源整合、集约建设、安全管理的要求，基于全区在大数据中心数据中台、地理信息、物联感知、政务微信等统一建设平台的信息化基础，对智慧监管·云中心可视化数据大屏和移动执法端进行改造、增强。主要包括可视化大屏建设和移动端 APP 在政务微信上的轻量化改造。

（3）应用场景增强：聚焦平台的数智化能力整合，加强与区“一网通办”、“一网统管”、随申办闵行旗舰店等综合性平台以及区横向部门平台之间的协作，为赋能区域经济高质量发展为目标，重点建设以下功能模块：

①企业高质量发展服务：包含“云商通”、“闵质汇”、企业个性服务 3 部分。“云商通”与随申办闵行旗舰店个体全程网办进行服务衔接，聚焦喜馬拉

雅、头条、字节跳动等网络平台内互联网从业人员的一站式注册登记、各类指导与服务工作；“闽质汇”与“一网通办”企业专属网页衔接，聚焦对企业质量、知识产权、标准化示范试点的线上服务；企业个性服务为企业定制体检单、登记异常预警和信用修复等服务。

②“三品一特”安全守护：包含对食品、药品、化妆品、特种设备的安全监管，重点关注冷链食品安全全过程追溯、重大安全保障、自动售药机监管、化妆品安全监管、高危特种设备的智慧监管。

③AI 智能应用：包含互联网智能感知、AI 智能应答、智能报表、短信应用功能。互联网智能感知功能可智能识别网络广告监测问题，并按照风险等级实现分级分类的推送处置；AI 智能应答实现对接到的投诉举报信息进行智能分配和问答；智能报表实现自动化的数据报告、数据透视分析等报表功能；短信应用实现对政府、市民、企业等不同主体的短信智能推送。

④智能案审：进一步完善原有案件管理流程，拓展智能案审、非现场执法的场景和功能，进行案件的全档电子化管理。

⑤原应用场景增强：对系统原有应急指挥、综合监管、主体信息、远程监控、智能预警、效能评价等模块的功能优化和完善。

2、实施范围和对象：本项目实施机构为闵行区市场监督管理局，由办公室牵头职能科室和基层市场所共同推进项目管理与实施，同时因项目与“一网通办”、“一网统管”紧密结合，与区大数据中心、区城运中心存在协同配合。本项目服务对象：闵行区市场监督管理局及相关政府部门、市场主体、社会公众。

3、项目实施计划：（1）2022.10-2022.11 项目建设方案等前期材料准备；（2）2022.12-2023.03 项目招投标；（3）2023.04-2023.05 项目启动，明确分年度建设内容和要求；（4）2023.05-2023.06 项目需求调研；（5）2023.06-2023.10 第一年软件开发完成；（6）2023.10-2023.10 测试上线；（7）2023.10-2023.12 系统试运行；（8）2023.11-2023.12 对软件开发进行验收评价；（9）2024.01-2024.08 第二年软件开发完成；（10）2024.09-2024.09 测试上线；（11）2024.09-2024.12 系统试运行；（12）2024.09-2024.12 项目验收和测评。

五、保证项目实施的制度、措施

为保障项目顺利实施，区财政、区科委制定了较为健全的制度，在项目管理方面包括：申报管理制度、评审管理制度、验收管理制度、运行管理制度等（详见闵行区信息化建设项目管理办法）。闵行区市场监督管理局建立了政府采购管理制度、合同管理制度、责任明确制度等。在项目财务管理方面：与资金相关的有关资金拨付申请、资金使用情况跟踪等工作，具有健全的财务管理制度，包括：专款专用制度、合同签审制度、付款批复制度、项目结算制度、独立核算制度等。上述制度对本项目的日常监督管理、考核检查、项目实施标准、资金管理使用等方面均作了明确规定。

六、风险因素分析

本项目持续时间较长、建设内容较多，存在的风险因素主要有资金管理风险和项目组织实施管理风险。为此，本项目在资金管理过程中会加强对项目分阶段完成情况的验收，避免发生资金支付但内容未完成的情况，在项目组织实施过程中会及时了解掌握开发团队在技术能力、人员稳定性等方面的情况，加强项目全过程管理。

填报单位：上海市闵行区市场监督管理局

日期：2022 年 11 月