

购买辅助服务专项描述

一、项目概况

1、项目背景：闵行区市场监督管理局是主管本区市场监督管理工作的区政府工作部门，为正处级，加挂上海市闵行区知识产权局牌子。承担了辖区内各类市场经济主体登记及相关行政许可；负责知识产权、市场主体信用、各类消费品、生产资料市场监管、反不正当竞争等工作；负责查处经济违法案件、网络和广告监管、消费者权益保护；负责质量工作、产品质量、检验检测认证、标准化、特种设备及计量的监管；负责食品安全综合协调、食品生产、流通和餐饮环节以及酒类监管；负责药品、医疗器械、化妆品监管；负责价格监督检查等。工作任务面广量大，一方面聚焦服务于区域经济发展，特别是大力服务企业、优化营商环境，另一方面紧密联系民生安全，特别是守住食品药品、特种设备及消费维权等居民百姓的日常安全底线。随着区域经济的快速发展，各项工作任务显著增长，急需通过购买服务解决市场监管工作实际困难。

2、依据充分性： 闵府抄【2022】248号

3、项目必要性和重要性：自2015年区市场监管局成立以来，除承担原工商、质监、食药监及价格监管职能外，酒类监管、知识产权保护、公平竞争审查、营利性培训机构登记和综合执法、商务领域集中行使行政处罚、商务和教育领域单用途卡经营活动违法行为行政处罚、知识产权纠纷调解程序前置工作等职能相继划入。在职能和工作量几何级增加的同时，干部编制却基本保持不变，购买服务极为迫切。

4、项目的可行性：一是能有效提高市场监管的质量和履职水平，更加适应市场经济条件下政府履职的要求，不断满足人民群众对公共服务的需求；二是市场监管中存在接待群众、案卷整理、电脑录入等事务性工作岗位，购买辅助服务能大幅提高工作效率。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标：通过购买辅助服务专项，进一步转变政府职能，提升行政服务效能，确保市场监管各项职能有效落实。

2、项目的具体目标：

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	完成工作量	完成
	质量指标	工作质量	良好
	时效指标	工作完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	日常工作保障程度	顺利完成
		工作效率提升性	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
		长效管理机制执行有效性	执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	≥90

3、阶段性工作目标：完成区市场监管局机关及下属市场监管所、执法大队注册登记、投诉举报、日常监管、行政执法等辅助性工作。

三、项目投入情况

- 1、项目总投入金额为 382.77 万元/年
- 2、经常性项目执行情况：新设立项目
- 3、资金来源情况：区财政拨款
- 4、成本管理情况：无
- 5、设备配置标准情况：无

四、项目计划活动

- 1、项目活动内容：购买辅助服务
- 2、实施范围和对象：区市场监管局机关及下属市场监管所、执法大队
- 3、项目实施计划：2022 年 11 月至 2023 年 12 月通过公开招投标实施。

五、保证项目实施的制度、措施

按招投标文件、合同执行，每年对服务供应商提供的服务进行考核。

六、风险因素分析

我局工作业务量逐年增加，服务人员的工作量随之增加，但是财政拨款维持不变，就无法形成良好的激励效果。

填报单位：上海市闵行区市场监督管理局

日期：2022 年 12 月 7 日