

部门（单位）整体支出绩效目标申报表			
（2023年度）			
部门名称	上海市闵行区行政服务中心（汇总）	下属预算单位个数	1
部门职责	闵行区行政服务中心（大数据中心）为正处级事业单位，承担的职能主要是： 1、“一网通办”和“互联网+政务服务”工作； 2、政府投资项目和重大产业项目审批的综合协调、帮办服务； 3、政务服务窗口的建设和管理； 4、大数据资源平台的建设、运营和管理，牵头推进公共数据资源的归集、治理、共享、开放、和应用； 5、承担电子政务平台建设、管理、运维和安全。		
年度履职目标	全面贯彻落实区委、区政府关于深入推进政务服务“一网通办”改革工作总体要求，推进“一网通办”更高水平、更深层次、更广范围的改革，健全高效、便捷、泛在的政务服务体系，全面提升政务服务数字化、智能化水平，打造政务服务新体验。		
年度重点任务			
任务名称		主要内容（重点工作计划）	
坚持深化业务流层再造，提升便捷高效的服务水平		一是继续深化“一件事”集成服务。 二是拓展“好办”“快办”智能化服务。 三是推进惠企利民政策“免申即享”。	
坚持智慧化应用创新，夯实平台基础支撑能力		一是提升区级“一网通办”平台底层支撑能力。 二是深化电子证照制发归集和应用。 三是创新电子签章、电子材料应用。 四是提升企业专属网页服务水平。	
强化政务服务标准建设，提升窗口服务水平		一是加强政务服务中心标准化、规范化建设。 二是规范办事指南。 三是加强政务服务队伍建设。 四是深化“好差评”管理。	
优化服务方式，打造温暖高效的服务体验		一是持续深化“综合窗口”建设。 二是提升“虹管家”服务能级。 三是提升“帮办”“陪办”服务效能。 四是深入推进长三角涉企业务通办。 五是打造便捷泛在的政务服务体系。	
预算情况			
内容		预算情况	
部门整体预算总额（元）		58,980,101.05	
1、资金来源：（1）财政拨款		58,980,101.05	
（2）其他资金		0.00	
2、资金结构：（1）基本支出		17,423,311.05	
（2）项目支出		41,556,790.00	
年末资产总额（元）	年末在职人数	内设机构数	
163,113,491.74	30	9	
分解目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		

	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	审批服务数据归集应用率	100%
		“一件事”改革工作完成率	新增和优化10个
		立即办理事项接入率	100%
		“两个免于提交”落实情况	100%
		综合窗口设置比例	≥80%
		重大产业项目清单年度推进率	> 0%
		企业专属网页建设情况	100%
		“好差评”处理完成率	100%
		数据目录发布率	100%
		云、网、端迁移、接入工作完成率	100%
	质量指标	窗口服务培训规模	≥300.00(人)
		数据目录合格率	100%
		点位监督考核覆盖率	100% ( 28-30个点位 )
		服务数据准确性	≥90%
		系统安全性	使用期间保障数据安全、网络安全
		系统稳定性	无重大系统故障
		系统硬件设备故障解决率	一次性排查解决
		系统连续提供服务能力时长 ( 时/天 )	24小时/天
		机房PUE值	趋向于1
		数据融合计算 ( 百万级数据 )	分钟级别
	时效指标	考核咨询完成及时性	及时 ( 10-11月 )
		信息化项目建设完成及时率	100%
		应急运维响应及时率	100% ( 2小时内 )
		线上帮办需求响应及时性	1分钟内响应
		“好差评”处理及时性	“1、5、15” ( 即当日派单、5天答复、15天上
	社会效益指标	线上帮办需求解决率	≥90%
		无差别综合窗口进驻事项占比	≥80%
		“15分钟政务服务圈”建设	推进
		“一网通办”平台实际办件网办比例	≥70%
		基本公共服务领域覆盖情况	18大领域97项服务场景应用
示范性公共服务场景应用推出量		≥10项	
减时限、减跑动情况		高于市平均水平	
即办情况		高于市平均水平	
“拿地即开工”项目试点成果	拿地开工“零时差”		

效益指标		“好差评”闭环实施成效	办件评价率≥60%；好评率≥95%；属实差评整改率100%；回访满意率
		数据赋能情况	数据支撑满足率≥80%
		网络安全运营情况	100%有效拦截以及危险自查整改
		“随申办”月活跃用户数	≥138.57万人
		“一网通办”条线考核情况	优秀
		“公共数据运营”考核情况	优秀
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况
	安全防护体系完善情况		完善
	信息化系统可拓展性		具有可拓展性
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度
企业满意度			≥85%
协作相关方满意度			≥85%
窗口服务人员满意度			≥85%
内部人员满意度			≥85%