

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	报刊征订	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,300,000.00	年度资金申请总额		
	其中: 财政资金	1,300,000.00	其中: 当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标			
	党报党刊是党指导工作的重要思想舆论阵地。做好党报党刊发行工作,对深入学习贯彻党的二十大会议精神,引导全市广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全力实施三项新的重大任务,全面强化“四大功能”,加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念;对于贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》,巩固市委机关报和机关刊物在意识形态领域的主导地位,建设具有强大凝聚力和领导力的社会主义意识形态,具有重要意义。要做好党报党刊的发行工作,保证党报党刊的覆盖面,提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。	根据沪委办〔2022〕46号《中共上海市委办公厅关于我市2023年度党报党刊发行工作的通知》,2023年继续要做好党报党刊的发行工作,保证党报党刊的覆盖面,传递中央及市委的正面声音,不断丰富理论学习内容,提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	报刊征订份数	3000份	
		质量指标	报刊征订种类	9种	
			报刊征订主题契合度	100%	
			报刊征订准确率	100%	
		时效指标	报刊订阅及时性	2023年1月底前	
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	党报党刊影响力	提升	
			党报党刊的覆盖率	=100%	
		生态效益指标			
可持续影响指标		订阅长效管理机制健全性	健全		
	订阅长效管理机制有效性	有效			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益单位满意度	>90%		

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	蔡兵美术馆运营管理	项目性质	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,886,100.00	年度资金申请总额	1,886,100.00
	其中: 财政资金	1,886,100.00	其中: 当年财政拨款	1,886,100.00
	其他资金	0.00	上年结转资金	
项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
项目绩效目标	通过引进专业艺术运作团队，积极开展了一系列的文化展览活动，充分发挥艺术公益展览、文化交流、艺术教育、学术研究等作用，把蔡兵美术馆建设成“文化艺术传播的阵地、对外宣传教育的窗口”，成为地区市民喜爱的小型专业艺术场馆。促进了闵行区文化艺术事业的繁荣发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	市民专题活动数	=6(场)
			专业展览活动数	=10(场)
			宣传品印制数	=10000(份)
			学术研究完成率	=100(%)
			场馆设备设施维护完成率	=100(%)
			场馆运营完成率	=100(份)
	质量指标		考核得分率	=90(%)
			活动举办达标率	=100(%)
			作品藏品保存完好率	=100(5)
			日常维护标准合规性	合规(按标准维护)
	时效指标		市民专题活动及时性	及时(每2月1场)
			专业展览活动及时率	100
			场馆设备设施维护及时性	及时(按期维护)
效益指标	社会效益指标		媒体报道数量	≥5(次)
			市民实地观展人数	≥5000(人次)
			专题活动知晓度	同比提升
			场馆设备设施重大故障发生数	=0.00(次)
	可持续影响指标		活动策划长效机制	健全有效
			场馆运营长效管理机制	健全有效
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	85	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	购买区文联服务		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		900,000.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		900,000.00	其中: 当年财政拨款	
	其他资金		0.00	上年结转资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,团结全区文艺工作者以及一切文化力量,大力弘扬先进文化,弘扬主旋律,体现时代性,不断丰富人民群众的精神文化生活;围绕区委、区政府中心工作,组织会员并引导全区文艺工作者深入实际、深入生活、深入群众,推动文艺创作、扶持文艺人才、推广优秀作品、开展文艺普及;发挥区委、区府联系文学艺术界的桥梁纽带作用,履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能,为繁荣闵行文艺事业,建设创新开放、生态人文的现代化主城区贡献力量。		以社会主义核心价值观为引领,团结引导全区文艺工作者,通过整合文化资源、繁荣文艺创作、加强文艺交流、打造特色品牌、培育文艺人才等举措,进一步提升地区文艺发展水平。组织全区著名文艺家、青年文艺家、广大文艺工作者结合年度重大主题创作任务,开展文艺采风创作。与各地区开展学习交流工作,学习先进经验,补齐自身短板,促进文艺繁荣。打造百花齐放新时代等品牌系列文化活动,提升地区文艺品牌影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	文艺采风创作活动		=1(次)
			名家讲堂数量		=1(场)
			交流考察数量		≥3(次)
			文艺专题项目策划完成率		=100(%)
	质量指标	文艺采风参与艺术家人数		≥50(人次)	
		名家讲堂参与人数		=1000(线下1000人)	
		项目策划主题		契合	
	时效指标	文艺采风创作活动完成及时率		=100(%)	
		名家讲堂完成及时性		及时(2023年11月底前)	
		文艺专题项目策划完成及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	区域文化感受度		同比提高
			专题活动知晓度		同比提高
交流考察经验成果应用			应用		
满意度指标	可持续影响指标	长效管理机制		健全有效	
	服务对象满意度指标	参与群众满意度		≥85(%)	
		区域居民满意度		≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称	互联网信息内容管理	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额	120,000.00	年度资金申请总额				
	其中: 财政资金	120,000.00	其中: 当年财政拨款				
			上年结转资金				
	其他资金	0.00	其他资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年-2023年)	年度总体目标					
	加强互联网企业阵地管理,重点管好用好从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆情动员能力的网络传播平台,推动互联网企业党建走深走实,加强网络内容协调治理机制建设。	根据工作计划开展年度网络信息内容管理,加强互联网企业执法监管,加强法治宣传教育,完成队伍培训教育、专项督查等具体工作内容。					
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效指标	产出指标	数量指标	互联网企业党组织书记培训	=3(次)			
			互联网企业党建专题调研	=1(次)			
			业务培训	=1(次)			
		质量指标	互联网属地化监管责任	≥90(%)			
			网信重点法律法规普法宣传	=100(%)			
			网宣队伍培训范围	全覆盖			
		时效指标	网络信息内容协同联动治理机制	12月底前			
			网宣队伍培训及时性	及时			
	效益指标	社会效益指标	网络属地管理责任落实情况	街镇(莘庄工业区)全覆盖			
			网宣队伍培训情况	良好			
		可持续影响指标	网络信息内容管理有效性	有效			
	满意度指标	服务对象满意度指标	网宣队伍教育培训有效性	有效			
			党委(党组)满意度	满意			
			网评员满意度	满意			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	进博会新闻宣传	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期		2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	140,000.00	年度资金申请总额		
	其中: 财政资金	140,000.00	其中: 当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求,按照闵行区进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好新闻宣传工作,为迎接进博会营造浓厚氛围。		开展2023年度进博会新闻宣传工作,刊登专题策划版面内容1个,提升辖区内进博会相关信息在新闻媒体的曝光率与公众知晓度		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	专题策划刊登专题版面	=1(个)	
			媒体接待完成率	=100 (%)	
		质量指标	专题版面刊登达标性	达标	
			媒体接待差错率	=0 (%)	
		时效指标	专题版面刊登及时性	及时	
	媒体接待完成及时率		=100 (%)		
	效益指标	社会效益指标	进博会事宜知晓率	>85 (%)	
			专题策划刊登专版传播力	有效传播	
			宣传活动影响力	同比上升	
		可持续影响指标	进博会宣传长效管理机制	健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80 (%)		
		参与人员满意度	≥80 (%)		

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称	进博会宣传	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额	510,000.00	年度资金申请总额				
	其中: 财政资金	510,000.00	其中: 当年财政拨款				
			上年结转资金				
	其他资金	0.00	其他资金				
项 目 绩 效 目 标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标					
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求,按照进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好社会宣传工作。	根据市委宣传部的工作要求,结合第五届中国国际进口博览会等重要节点和主题,开展系列公益宣传展示活动,常态化推进氛围营造工作。					
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效指标	产出指标	数量指标	公交候车亭广告宣传投放数	≥200(个)			
			环境宣传工作完成数	≥200(个)			
			倒计时宣传活动	=1(场)			
			沿线平面广告宣传投放数	≥8(个)			
	质量指标		宣传广告验收合格率	=100(%)			
			宣传活动主题契合度	契合主题			
	时效指标		宣传广告投放及时性	及时			
			宣传活动完成及时性	及时			
	成本指标		政府采购合规性	合规			
	效益指标	社会效益指标	进博会事宜知晓率	≥90(%)			
			重点区域宣传覆盖率	=100(%)			
	可持续影响指标		进博会宣传长效管理机制	合规			
满意度指标	服务对象满意度指标		社会公众满意度	≥90(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称	理论教育大众化	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额	1,040,000.00	年度资金申请总额				
	其中: 财政资金	1,040,000.00	其中: 当年财政拨款				
	其他资金	0.00	上年结转资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)	年度总体目标					
	整合“闵理”系列讲坛,通过打造闵理宣讲系列、闵理修齐系列、闵理故事系列三大闵理宣讲品牌项目,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。	做好2023年度理论教育大众化工作,开展闵理宣讲巡回报告240次,理论教育大众化创新实践活动1场,全区巡讲30场等					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
产出指标	数量指标	理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲场次	闵理宣讲巡回报告数	≥240(次)			
			理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲场次	≥1(场)			
			“修齐讲堂”举办数	≥30(场)			
			“修齐讲堂”师资资质达标性	达标			
	质量指标	理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲主题契合度	理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲主题契合度	≥100(%)			
			“修齐讲堂”师资资质达标性	达标			
			闵理宣讲巡回报告完成及时性	≥100(%)			
			理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲完成及时性	≥100(%)			
	时效指标	“修齐讲堂”完成及时性	基层巡讲完成及时性	及时			
			“修齐讲堂”完成及时性	≥100(%)			
			闵理宣讲巡回报告完成及时性	≥100(%)			
			理论教育大众化创新实践活动中基层巡讲完成及时率	≥100(%)			
效益指标	社会效益指标	闵理宣讲系列影响力	闵理宣讲巡回报告完成及时性	≥100(%)			
			闵理宣讲系列影响力	同比提高			
			闵理修齐系列知晓度	同比上升			
	可持续影响指标	宣讲品牌长效管理机制	健全有效				
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥85(%)				
		社会公众满意度	≥85(%)				

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	理论学习		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		848,000.00	年度资金申请总额	
	其中：财政资金		848,000.00	其中：当年财政拨款	
	其他资金		0.00	上年结转资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	推动全区理论学习中心组学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想武装头脑，以理论指导实践，以学习推动工作，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，带领干部群众勇于担当作为，以求真务实作风坚决把党中央精神、市委决策和区委部署落到实处。通过推动全区理论学习中心组学习，不断提升领导干部理论素养和党性修养，为把闵行建设成为创新开放生态人文现代化主城区提供思想保障和智力支持。		推动全区理论学习中心组学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想武装头脑，以理论指导实践，以学习推动工作，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，带领干部群众勇于担当作为，以求真务实作风坚决把党中央精神、市委决策和区委部署落到实处。通过推动全区理论学习中心组学习，不断提升领导干部理论素养和党性修养，为把闵行建设成为创新开放生态人文现代化主城区提供思想保障和智力支持。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度( /项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	理论学习场次		=12(场)
			聘请讲师次数		=12(次)
			购置学习书籍		=8(批)
	质量指标	培训课程内容		契合主题	
		讲师资质达标性		达标	
		时效指标	培训活动及时		及时
购置学习书籍及时率			=100(%)		
效益指标	经济效益指标	领导干部理论素养		提高	
	社会效益指标	领导干部党性修养		提升	
	生态效益指标	生态闵行学习普及		同比提高	
	可持续影响指标	理论学习长效管理机制		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	领导干部满意度		=90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	社会宣传	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,168,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	1,168,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
	结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围。		根据2023年工作计划推进实施社会宣传工作，结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动深入开展社会宣传工作，提高重大决策部署的宣传力度与社会知晓程度		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	重大主题节庆宣传完成率	=100(%)	
			闵行概览印制数	=4000(册)	
		质量指标	宣传活动主题契合度	主题契合	
			闵行概览印制合格率	=100(%)	
		时效指标	重大主题节庆宣传完成及时率	=100(%)	
			闵行概览印制及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	重大主题节庆宣传知晓度	同比提升	
			重大主题节庆宣动活动传播力	同比上升	
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参人员满意度	≥85(%)	
相关群众满意度			≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	社会舆情分析研判		项目性质	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		56,000.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		56,000.00	其中: 当年财政拨款	
				上年结转资金	
	其他资金		0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标	
	收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题,反映人们的思想动态,通过上情下达、下情上传,为各级领导决策提供参考。			根据工作计划完成2023年社会舆情分析研判工作,包括通联研讨活动2-3场、学习资料发放等	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	通联研讨活动	=2(场)	
			分析研判完成率	=100(%)	
		质量指标	学习资料内容	详实	
			研判报告内容	契合主题	
		时效指标	学习资料发放及时率	100(%)	
	通联研讨活动及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	反映群众关心的民生问题	有效反映	
			分析研判应用情况	应用	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级单位满意度	≥85(%)	
百姓联络员满意度			≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	社会主义核心价值体系教育		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		190,000.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		190,000.00	其中: 当年财政拨款	
	其他资金		0.00	上年结转资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标	
	将社会主义核心价值体系教育融入全区干部群众各类教育培训活动中,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,教育引导全体党员和干部群众保持正确的政治方向和正确的价值判断,提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,培养能够担当民族复兴大任的时代新人。通过深入开展社会主义核心价值观主题教育活动,大力推进全区意识形态工作责任制落实和“学习强国”学习平台建设,促进全区干部群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。			开展实施2023年度社会主义核心价值体系教育工作,包括主题教育活动、学习强国专项活动、意识形态工作责任制培训等,旨在促进干部群众价值判断准确性和社会主义核心价值观认知度	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	主题教育活动数		=4(次)
			“学习强国”专项活动		=2(次)
			意识形态工作责任制培训会		=2(次)
		质量指标	上级考核达标率		达标
			活动主题契合度		契合
			培训会参与人数		=50(人/场)
	时效指标	主题教育活动完成及时性		及时	
		“学习强国”专项活动及时率		=100(%)	
		培训会完成及时率		=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	干部群众价值判断		正确
			社会主义核心价值观认知		同比提高
	持续影响指标	宣传长效管理机制		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关党员满意度		>90(%)	
		参与群众满意度		>85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称	市民道德践行专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额	1,579,500.00	年度资金申请总额				
	其中: 财政资金	1,579,500.00	其中: 当年财政拨款				
			上年结转资金				
	其他资金	0.00	其他资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标				
	通过开展各类公民道德宣传教育和实践活动,培育推出一批道德典型,进一步弘扬中华优秀传统节日文化,提升未成年人思想道德水平和市民社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德,推动和践行社会主义核心价值观落细、落实,为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。		通过开展各类公民道德宣传教育和实践活动,培育推出一批道德典型,进一步弘扬中华优秀传统节日文化,提升未成年人思想道德水平和市民社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德,推动和践行社会主义核心价值观落细、落实,为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。1、针对区域“可爱的闵行人”等各类道德典型通过拍摄视频、举办展览等各种形式开展学习宣传;2、开展道德典型关爱慰问,实施关爱道德典型健康行动计划,组织道德典型健康体检、发放生活补助品、节日走访慰问等;3、结合“9.20公民道德日”等,开展公民道德宣传活动;4、围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳,组织全区市民群众开展“我们的节日”主题活动;5、针对区域未成年人开展“少年修齐讲堂”活动;6、广泛开展全国、市、区级“新时代好少年”学习宣传活动;7、向区域师生、居民、文艺爱好者等征集、创作优秀童谣,并在广大未成年人中开展展示传唱活动;8、开展闵行区学生社区实践指导站特色项目扶持;9、加强闵行区学校少年宫指导中心建设,充分发挥中心对区域各学校少年宫的统筹协调、业务指导、宣传考核等职能。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效指标	产出指标	数量指标	主题活动开展次数	≥7(次)			
			道德典型关爱慰问	≥60(人)			
			“我们的节日”主题补贴数	=5(主题)			
			少年修齐讲堂举办数	=6(场)			
	质量指标		主题活动主题契合性	契合			
			主题补贴金额发放准确率	=100(%)			
			少年修齐讲堂验收合格率	=100(%)			
	时效指标		主题活动开展及时性	及时			
			主题补贴发放及时率	=100(%)			
			少年修齐讲堂举办及时性	及时			
	效益指标	社会效益指标	宣传教育受益人次	增长			
			主题活动影响力	提高			
	可持续影响指标		活动长效管理机制健全性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	被慰问人员满意度	≥85(%)				
		被补贴单位满意度	≥85(%)				
		社会公众满意度	≥85(%)				

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	网络安全管理	项目性质	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,050,000.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金	1,050,000.00	其中: 当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标		
	贯彻落实网络安全工作责任制,压实网络安全工作主体责任和监管责任,推进落实各项网络安全重点工作。深入研究强化网络安全保障的管理策略,完善网络安全问题预防控制体系,提高应对突发重大网络安全事件的能力,不断提升网络安全治理体系和治理能力的现代化水平。	强化各级党委(党组)网络安全责任,建强网络安全工作队伍。加强网络安全日常管理绩效考核,完善网络安全事件应急预案,并组织开展应急演练。通过网络安全态势感知子平台,提升监测预警能力。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	网络安全队伍培训	=2(场)
			网络安全检查	=5(次)
			网络安全态势感知子平台	=1(次)
			网信专网建设维护	=1(次)
			应急建设技术支撑	=4(次)
	质量指标	攻防演练操作流程完整性	完整	
		演练发现问题整改情况	达标	
	时效指标	攻防演练完成及时率	及时	
		应急处置及时性	=100(%)	
		安全测评质量	达标	
态势感知平台监测区级机关覆盖率		=100(%)		
效益指标	社会效益指标	网络安全风险认知	同比提高	
		网络安全应急处理能力	同比提高	
	可持续影响指标	网络安全应急处置体系	健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级单位满意度	同比提高	
		活动参与单位满意度	≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	网络安全宣传教育		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		250,000.00	年度资金申请总额	
	其中：财政资金		250,000.00	其中：当年财政拨款	
				上年结转资金	
	其他资金		0.00	其他资金	
项 目 绩 效 目 标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	全面贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神，围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”的主题，全面营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。		通过科普知识展览、安全知识竞赛等方式，使区级机关单位提升网络安全防护技能。通过活动宣传推广、互动体验展示等形式，普及网络安全知识，增加网络安全意识，有效发动人民群众广泛参与网络安全宣传教育活动。通过情景视频征集等形式，借新媒体形式发力，进一步扩大网络安全宣传覆盖范围。发动全区重点互联网企业、网络新媒体、自媒体共同参与，促使网络安全延伸至各行业。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	活动宣传推广		$\geq 3$ (次)
			科普知识展览		=1(次)
			情景视频制作		$\geq 3$ (次)
			街镇覆盖率		=100(%)
	质量指标	活动宣传内容主题契合度		契合	
		展览内容达标性		达标	
		情景视频内容主题契合度		契合	
		宣传品印刷合格率		=100(%)	
	时效指标	网络安全活动完成及时率		=100(%)	
		媒体报道转载及时率		=100(%)	
效益指标	社会效益指标	网络安全知识普及率		同比提升	
		网络安全活动影响率		同比提升	
	可持续影响指标	网络安全宣传长效机制		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		$\geq 85$ (%)	
		参与人员满意度		$\geq 85$ (%)	

财政项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
项目名称	网络传播管理		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		1,461,000.00	年度资金申请总额				
	其中：财政资金		1,461,000.00	其中：当年财政拨款				
	其他资金		0.00	上年结转资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标				
	坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，统筹协调网络宣传管理工作，推进网上正能量传播，提高网络新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，建立健全网络信息内容管理体系，统筹推进网络法治建设，维护网络意识形态安全。			坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，统筹协调网络宣传管理工作，推进网上正能量传播，提高网络新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，建立健全网络信息内容管理体系，统筹推进网络法治建设，维护网络意识形态安全。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值				
绩效指标	产出指标	数量指标	网络传播宣传次数	=12(次)				
			政务新媒体信息内容建设	=2(次)				
			团结凝聚网络代表人士	=1(次)				
		质量指标	网络传播效果	有效传播				
			网络媒体活动主题契合度	契合主流				
		时效指标	网络舆论引导及时性	及时				
			网络媒体活动完成及时性	及时				
	效益指标	社会效益指标	正能量传播有效性	有效				
			网络风气改善度	同比提高				
		可持续影响指标	网络传播管理机制有效性	有效				
			网络媒体合作机制有效性	有效				
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	满意				
			社会群众满意度	满意				

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	网络文明传播专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		861,500.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		861,500.00	其中: 当年财政拨款	
	其他资金		0.00	上年结转资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	通过网站、微信、微博、电子屏等多种方式开展文明宣传,积极传播全区在精神文明建设工作中的好经验、好做法,举办各类网络文明传播活动,不断拓展市民群众网络宣传教育受益覆盖面,为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。1、通过“文明闵行”微信、微博向广大网民宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法;2、针对广大网民开展特色网络文明传播及网络公益活动;3、开展文明网专题制作,专题宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法;4、运用“文明闵行”电子屏,向机关干部、社区居民等广泛开展各类公益宣传及闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法。		通过网站、微信、微博、电子屏等多种方式开展文明宣传,积极传播全区在精神文明建设工作中的好经验、好做法,举办各类网络文明传播活动,不断拓展市民群众网络宣传教育受益覆盖面,为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。1、通过“文明闵行”微信、微博向广大网民宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法;2、针对广大网民开展特色网络文明传播及网络公益活动;3、开展文明网专题制作,专题宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法;4、运用“文明闵行”电子屏,向机关干部、社区居民等广泛开展各类公益宣传及闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	闵行文明网专题制作数	≥7(个)	
			微信公众号文章编发数	≥700(篇)	
			微博文章编发数	≥400(篇)	
			网络文明传播活动数	=2(次)	
		“文明闵行”电子屏运维数		=65(个)	
	质量指标	专题制作主题相符率		=100(%)	
		编发文章主题		契合	
		“文明闵行”电子屏运维工作流程合规性		合规	
	时效指标	专题制作完成及时性		及时	
		编发文章更新及时率		=100(%)	
		“文明闵行”电子屏运维工作流程及时性		及时	
效益指标	社会效益指标	网络宣传教育覆盖面		同比增加	
		微信关注人数			
		电子屏运行情况		稳定	
	可持续影响指标	网络文明宣传长效管理机制		健全有效	
		“文明闵行”电子屏运维长效管理机制		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	网络舆情管理		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		490,000.00	年度资金申请总额		
	其中: 财政资金		490,000.00	其中: 当年财政拨款		
				上年结转资金		
	其他资金		0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标			
	利用网络舆情服务平台, 加强网络舆情信息搜集、分析、研判、报送和处置工作, 完善舆情闭环管理机制, 做好重要节点、重大项目、重大突发事件舆情监测、预警、报告和处置。		完成年度网络舆情管理工作, 每天推送网络舆情监测情况, 及时分析研判, 对重点舆情进行数据、观点分析, 不断改善网络风气, 提倡正能量传播。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	日常网络舆情监测		≥4(次)	
			突发舆情保障次数		≥6(次)	
		质量指标	舆情监测内容		群众密切关注的热点内容	
			突发舆情保障效果		良好	
		时效指标	舆情监测及时性		及时	
	突发舆情保障及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	正能量传播有效性		有效	
			网络风气改善度		同比提高	
		可持续影响指标	舆情长效管理制度		有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度		满意		
		社会群众满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	文化发展专项资金		项目性质	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额		10,000,000.00	年度资金申请总额
	其中: 财政资金		10,000,000.00	其中: 当年财政拨款
				上年结转资金
	其他资金		0.00	其他资金
项 目 绩 效 目 标	项目总目标 (2023年 - 2023年)		年度总体目标	
	统筹协调区文体事业相关主体责任单位,充分发挥专项资金支持文化建设改革发展和创新探索方面的积极作用,按照宁缺毋滥的精神,把有限的资金用于补贴、支持真正有价值、有示范引领作用的文化项目,并利用资金杠杆撬动、指导基层单位、社会组织更好更多地投入闵行的文化建设。阶段性目标是顺利完成一年一次项目申报、项目评审工作,按时、按量完成资金拨付和相关项目推进业务指导。		2023年实现实际资助项目数至少25个,同时撬动各基层单位和社会各类企业、组织等文化资金投入总金额达到1200万元。通过政策引导和资金支持,为基层提供形式内容更丰富、平台载体更多样的各类优质文化资源。	
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	资助扶持项目数	≥25(个)
			项目评审完成率	≥100(%)
			专项资金跟踪评价完成率	=100(%)
		质量指标	资助扶持经费	=100(%)
			评审专家资质	达标
			跟踪评价验收通过率	=100(%)
		时效指标	资助经费拨付及时性	及时
			项目评审完成及时率	=100(%)
			跟踪评价完成及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	社会资金撬动比	=200(%)
			项目验收通过率	>85(%)
			年均项目增长率	>30(%)
			资助扶持项目	=100(%)
		可持续影响指标	应补尽补率	=100(%)
资助扶持项目长效机制健全性	健全			
满意度指标	资助扶持项目长效机制有效性	有效		
	服务对象满意度指标	资助项目主体满意率	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	文化会展活动		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1,275,995.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		1,275,995.00	其中: 当年财政拨款	
				上年结转资金	
	其他资金		0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	围绕长三角一体化发展和虹桥国际开放枢纽建设国家战略，围绕本区一南一北战略，对照十四五文化规划目标任务，聚焦创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备、文化艺术等闵行文化产业重点领域，通过“长三角文博会”，聚合力、亮政策、展形象、打品牌、创效益。举办闵行国际城市艺术季系列活动，推出一批优质文化项目，做实做强艺术场馆联盟，着力提升本区公共空间整体艺术品质和人文内涵。		围绕长三角一体化发展和虹桥国际开放枢纽建设国家战略，围绕本区一南一北战略，对照十四五文化规划目标任务，聚焦创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备、文化艺术等闵行文化产业重点领域，通过“长三角文博会”，聚合力、亮政策、展形象、打品牌、创效益。举办闵行国际城市艺术季系列活动，推出一批优质文化项目，做实做强艺术场馆联盟，着力提升本区公共空间整体艺术品质和人文内涵。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传品设计制作		=2(类)
			活动组织完成率		=100(%)
		质量指标	宣传品验收合格率		=100(%)
			参与活动企业数量		=10(家)
	时效指标	宣传品设计制作及时性		及时(会展前)	
		活动组织完成及时率		及时(2023年11月30日前)	
	效益指标	社会效益指标	文化会展活动影响力		同比提高
			文化会展活动知晓度		同比提升
			文化会展活动传播力		同比上升
		可持续影响指标	活动长效管理机制		建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	参与单位满意度		≥85(%)	
		相关群众相关满意度		≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
项目名称	文化宣传		项目性质	经常性项	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		500,000.00	年度资金申请总额				
	其中: 财政资金		500,000.00	其中: 当年财政拨款				
	其他资金		0.00	上年结转资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标				
	推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果。			根据区“十四五”文化旅游规划和新一轮文化品牌建设三年行动计划，科学推进闵行文化发展改革、品牌建设和项目论证，充分挖掘属地优质文化资源，打造闵行区文化名家优质公共服务平台，有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，加大媒体对地区特色的宣传推广力度。持续推动上海文化品牌建设各项任务落地，推进文化体制改革、新闻出版和电影、扫黄打非各项任务。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值				
绩效指标	产出指标	数量指标	品牌建设数量	≥2(类)				
			培训活动数	=5(场)				
			特色文艺策划宣传数	=3(次)				
	质量指标		特色文艺策划宣传数	=90(%)				
			培训活动达标率	=100(%)				
			宣传活动主题	契合				
	时效指标		品牌建设及时性	及时(2023年12月31日前)				
			培训活动及时率	=100(%)				
			特色文艺策划宣传及时性	及时(每季1次)				
效益指标	社会效益指标		文化品牌影响力	同比提升				
			特色文艺知晓度	同比提高				
			培训人员工作能力	同比提高				
	可持续影响指标		文化品牌长效管理机制	健全、有效				
			培训长效管理机制	健全、有效				
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>85(%)				
			社会公众满意度	>85(%)				

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	文明创建督查测评		项目性质	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		2,053,800.00	年度资金申请总额	
	其中: 财政资金		2,053,800.00	其中: 当年财政拨款	
				上年结转资金	
	其他资金		0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标	
	持续开展常态化督查,巩固深化全国文明城区建设,不断提高城市文明程度、美化市容市貌,进一步提升市民满意度和感受度。			持续开展常态化督查,巩固深化全国文明城区建设,不断提高城市文明程度、美化市容市貌,进一步提升市民满意度和感受度。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	全国文明城区模拟测评		=3(次)	
		全国文明城区入户问卷测评		=4(次)	
		市民巡访团保障人数		=65(人)	
		文明村镇、单位实地测评		=1(次)	
	质量指标	实地测评规范性		规范(按测评标准执行)	
		入户问卷测评规范性		规范(按测评标准执行)	
		宣传设计制作验收合格率		=100(%)	
	时效指标	全国文明城区模拟测评及时性		及时	
		全国文明城区入户问卷测评及时性		及时	
		市民巡访团保障及时性		及时	
		文明村镇、单位实地测评及时性		及时	
		巩固提升文明城区常态督查		常态开展	
效益指标	成本指标	政府采购合规性		合规	
	社会效益指标	全国文明城区模拟测评覆盖率		=100(%)	
		全国文明城区入户问卷测评覆盖率		=100(%)	
		市民巡访团保障覆盖率		=100(%)	
	可持续影响指标	全国文明城区多元督查机制		健全有效	
		市民巡访长效管理机制		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众创全满意度		≥90(%)	
		市民巡访团成员满意度		≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
项目名称	文明创建公益广告宣传		项目性质	经常性	项目类别	特定目标类		
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部				
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		2,120,000.00	年度资金申请总额				
	其中：财政资金		2,120,000.00	其中：当年财政拨款				
	其他资金		0.00	上年结转资金				
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标					
	围绕宣传主基调，立足全国战略大局、把握上海发展的“时”与“势”，充分运用各类宣传阵地，广泛开展社会宣传，让精神文明创建工作深入人心，提升市民文明素养，彰显正能量。		综合运用各类宣传媒介和形式，在城市公共区域广泛开展公益广告和政治性宣传，大力提升主旋律宣传的标识度和显示度，不断提升市民文明素养，彰显正能量。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度( /项目)指标值			
产出指标	数量指标	数量指标	公益广告设计数量		≥15(个)			
			重点阵地和户外广告投放		≥25(个)			
			公交车身宣传车辆数		≥35(辆)			
			楼宇、超市等广告投放		=1(次)			
			市级宣传公益广告投放		≥10(个)			
			宣传海报制作		≥10000(张)			
	质量指标	质量指标	户外广告验收合格率		=100 (%)			
			公交车身宣传验收合格率		=100 (%)			
			楼宇、超市广告验收合格率		=100 (%)			
			宣传海报验收合格率		=100 (%)			
效益指标	时效指标	时效指标	户外广告投放及时性		及时			
			公交车身投放及时性		及时			
			楼宇、超市投放及时性		及时			
			宣传海报投放及时性		及时			
	成本指标	成本指标	政府采购合规性		合规			
			重点区域公益广告覆盖率		=100 (%)			
			主旋律宣传影响力		传播有力			
	可持续影响指标	可持续影响指标	市民文明素养		持续提升			
			宣传长效管理机制		健全有效			
满意度指标	服务对象满意度指标		社会公众满意度		≥90(%)			

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	文明创建主题实践		项目性质	项目类别
特定目标类				
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额		2,360,000.00	年度资金申请总额
	其中：财政资金		2,360,000.00	其中：当年财政拨款
	其他资金		0.00	上年结转资金
其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标	
	深化人民城市发展理念，发挥市民群众在精神文明建设中的主体作用，以“创建为民、惠民、利民”为根本，通过一系列文明创建主题实践，不断深化全国文明城区建设各项工作，充分发挥精神文明建设在学习知识、慰藉心灵、和谐邻里、提升素养方面的积极作用。		巩固全国文明城区创建成果，积极组织各类主题实践活动，激励和引导全区广大干部群众积极参与精神文明建设工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	创全宣传品	≥60000(个)
			高温慰问品	≥1500(份)
			新媒体宣传数	≥8(次)
			主题实践活动举办数	≥4(场)
			分类指导、培训、学习交流	>10(次)
	质量指标	创全宣传品验收合格率	=100(%)	
		高温慰问品验收合格率	=100(%)	
		宣传活动主题契合度	契合主流	
	时效指标	创全宣传品制作完成及时性	及时	
		高温慰问品制作完成及时性	及时	
		宣传活动及时性	及时	
		分类指导、培训、学习交流及时性	及时	
成本指标	政府采购合规性	合规		
效益指标	社会效益指标	创全知晓率	≥90(%)	
		入户宣传覆盖率	=100(%)	
	可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	新时代文明实践专项		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2,528,000.00	年度资金申请总额		
	其中: 财政资金	2,528,000.00	其中: 当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	通过深化拓展闵行区新时代文明实践中心建设,推动做好新形势下宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众工作,进一步提升市民文明素养和城区文明程度,巩固闵行全国文明城区创建成果。		通过深化拓展闵行区新时代文明实践中心建设,推动做好新形势下宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众工作,进一步提升市民文明素养和城区文明程度,巩固闵行全国文明城区创建成果。1、通过文明实践专题培训、特色项目培育、文明实践装备配备等做好全区新时代文明实践服务保障工作;2、针对社区居民、党员干部、未成年人、企业职工等举办文明实践大讲堂、市民修身活动、“三家·四德”系列讲座及文明实践公益直播等各类文明实践主题活动;3、通过打造“文明实践在闵行”品牌,加强区域文明实践特色阵地、项目、团队等风采展示与宣传;4、通过推进“浦江第一湾”文明实践带建设,举办“可爱的闵行人”志愿服务“大篷车”、“3.5学雷锋”、“12.5国际志愿者日”等主题活动,开展志愿者走访慰问,加强文明实践志愿服务重点团队建设等,推动志愿服务项目化工作;5、通过落实站、岗、人、物资经费保障等,积极做好第六届进博会城市文明志愿服务工作。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	特色服务项目培育数		=2(个)
			综合服务平台运维更新完成率		=100(%)
			志愿服务指导中心工作完成率		=100(%)
			文明实践大讲堂举办数		=12(次)
			文明实践宣传资料制作数		≥4000(份)
	质量指标		平台运维程序合规性		合规
			宣传资料制作验收合格率		=100(%)
			专题培训主题契合度		契合主题
	时效指标		活动组织及时率		=100(%)
			综合服务平台运维及时性		及时
			志愿服务指导中心工作完成及时性		及时
效益指标	社会效益指标		注册志愿者占常住人口比例		≥23(%)
			新时代文明实践服务受益人次		同比增长
	可持续影响指标		综合服务平台运维长效管理机制健全性		健全有效
			培训长效管理机制健全性		健全有效
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度		≥85(%)	
		社会公众满意度		≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	新闻宣传	项目性质	经营	项目类别	特定目标类	
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)	实施单位	中共上海市闵行区委宣传部			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	6,308,000.00	年度资金申请总额			
	其中: 财政资金	6,308,000.00	其中: 当年财政拨款			
			上年结转资金			
	其他资金	0.00	其他资金			
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)		年度总体目标			
	新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2023年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题；另一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市基础建设不断完善等主题，通过专题策划、主题报道、核心阵地主题宣传等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。		新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2023年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题；另一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市基础建设不断完善等主题，通过专题策划、主题报道、核心阵地主题宣传等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效指标	产出指标	数量指标	新闻宣传活动数量	=8(次)		
			新闻发言人培训人数	=100(人)		
			重大主题策划数量	=2(次)		
	质量指标	编辑制作内容规范性	规范			
		宣传活动主题契合度	契合			
		培训人员通过率	=100(%)			
		重大主题策划达标率	达标			
		时效指标	活动编制制作完成及时性	及时		
	宣传活动完成及时率		100			
	培训完成及时性		及时			
	重大主题策划及时率		=100(%)			
	效益指标	社会效益指标	宣传活动影响力	持续提高		
			重大主题策划传播力	有效传播		
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效		
培训长效管理机制			健全有效			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80(%)			
		培训参与人员满意度	≥80(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	宣传干部队伍建设		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部(汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		185,000.00	年度资金申请总额		
	其中: 财政资金		185,000.00	其中: 当年财政拨款		
	其他资金		0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标			
	为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。让宣传干部更好地理解中央精神和市委、区委的相关工作要求,并与自身业务工作相结合,更好地开展工作,组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研		为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。让宣传干部更好地理解中央精神和市委、区委的相关工作要求,并与自身业务工作相结合,更好地开展工作,组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
产出指标	数量指标	调研工作完成数	=2(次)			
			研讨培训完成数			
		质量指标	调研参与人次			
			研讨培训参与人次			
		时效指标	培训主题契合度			
			契合			
	效益指标	社会效益指标	调研工作完成及时性			
			及时			
		可持续影响指标	调研培训完成及时性			
			及时			
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员工作效率				
		提升				

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	政府雇员项目		项目性质	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		123,475.00	年度资金申请总额	
	其中：财政资金		123,475.00	其中：当年财政拨款	
				上年结转资金	
	其他资金		0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标	
	根据单位工作需要，购买政府雇员，严格按照区编委批复的雇员额度使用雇员并进行日常培训、管理、考核与薪酬支付，进一步提高单位工作效率与行政效能			通过招录具有一定工作经验、爱岗敬业的人员1名，辅助做好相关文职工作，确保各项工作有序开展。对已招录的文职人员进行日常管理，辅助做好日常文职工作、保障工作，对已招录的人员进行日常考核管理。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	雇员在岗人数		=1(人)	
	质量指标	人员出勤率		=100(%)	
		年度工作质量		达标	
	时效指标	雇员工作完成及时性		及时	
		年度考核完成及时率		=100(%)	
		雇员续约签约及时率		=100(%)	
效益指标	社会效益指标	提升部门工作效率		提升	
		部门工作考核达标率		=100(%)	
	可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性		健全性	
		雇员长效管理机制有效性		有效性	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		=85(%)	