

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	(营商办)商务区企业服务		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	新虹街道办事处		实施单位	新虹街道营商办		
计划开始日	2023.1.1		计划完成日期	2023.12.31		
项目资金 (万元)	项目资金总额		4214736	年度资金申请总额	4214736	
	其中：财政资金		4214763	其中：当年财政拨款	4214736	
	其他资金			上年结转资金		
项目总目标 (2023年-2023年)			年度总体目标			
项目 绩效 目标	<p>楼宇工作站：1、进一步完善企业服务体制机制，优化资源配置、提高公共服务质量和公共服务水平为目的；2、逐步建立完善管理科学、运转高效的全过程企业服务管理体系；3、逐步建立较为完善的企业服务管理运行机制，着力推进企业服务的制度化和规范化。</p> <p>企业服务、质量工作：统一领导，分级管理。在街道领导的统一领导下，由企服办协同工作站组织开展各类宣传活动。统筹规划，全面推进。企服办结合商务区实际，科学规范，公开透明。建立科学规范、切合实际、便于实施、注重效率的预算绩效管理制体系和工作规程；按照“真实、客观、高效、公正、公平、公开”的要求，开展预算绩效管理。强化问责，激励约束。建立有效的绩效问责机制和激励约束机制，实行低效问责、高效激励，对工作站进行绩效考核。</p> <p>统计工作：提高调查数据的准确性，为各级政府科学决策作重要依据。</p>			<p>楼宇工作站（包含新增品汇楼宇工作站）：按时支付楼宇工作站租金及物业管理费用，以及办公用品费用、工作站水电费、物业维修等行政费用和工作站日常办公费用，确保工作站正常运行。</p> <p>企业服务、质量工作：1、定期召开商务区楼宇项目及楼宇联络员工作会议、新虹辖区内企业座谈会、企业联系政策推广宣传活动；2、楼宇工作站宣传活动积极服务商务区企业物业白领党员开展学习会等多种形式的宣传活动；3、统计法日宣传活动、6月中旬节能周宣传活动、9月质量月活动、科委条线对企业知识产权相关培训及活动；4、一镇一品（诚信计量示范社区）质量强镇宣传活动包括参建单位培训、计量器具集中鉴定服务、质量奖培育活动组织政府奖培育清单企业开展宣贯会、标杆学习会；5、品牌联盟（云枢纽），积极组织辖区内自主品牌企业开展品牌宣传活动。</p> <p>统计工作：1、对被抽中参与“闵行住户收支与生活状况调查”调查点记账户的记账补贴，以及调查员的劳务补贴。2、对被抽中参与“闵行月度劳动力状况调查”的调查员工作补贴；3、开展第五次全国经济普查。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	
	产出指标	数量指标	工作站租赁数量		6个	
			日常工作完成完成率		100%	
			开展活动次数		质量专项活动3次（区长质量奖培育活动、质量月宣贯活动、质量强镇工作宣传活动）；一镇一品”专项活动5场（行业交流活动3场，行业培训2次）；	
			企业座谈、联系、政策推广宣传覆盖企业数量		3992户	
			第五次经济普查新虹辖区普查员数量		170人	
			第五次经济普查企业数量		辖区内实体企业数约4500家，虚拟注册企业数约	
		劳动力状况调查完成率		100%		
		居民生活日记账住户调查户数		抽样10户		
		质量指标	工作站点租赁合理性		合理	
			活动举办质量达标率		100%	
	第五次经济普查数据准确率		100%			
	劳动力状况调查数据准确率		100%			
	居民生活日记账住户调查数据准确率		100%			
	时效指标	工作站点租金支付及时性		第一季度，8月		
		活动举办及时性		按计划开展		
		第五次经济普查及时性		2个半月，其中包含核查阶段半个月		
		劳动力状况调查及时性		每月		
		居民生活日记账住户调查及时性		每月		
	效益指标	社会效益指标	楼宇工作站正常运行天数		全年	
矛盾、纠纷上报处理率			100%			
企业信息收集率			100%			
服务企业数量			3400家左右			
政策宣传知晓率			100%			
宣传覆盖企业数量			≥100家			
平台数据更新率			100%			
各级政府决策			提供数据支撑			
可持续影响指标		长效管理制度健全性		健全		
		档案管理制度健全性		健全		
满意度指标	服务对象 满意度指标	企业满意度		≥90%		
		被调查人员满意度		≥90%		