

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	消费教育						
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)			实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185010.00	185010.00	147,510	10	79.74%	7.97
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规，开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评，通过对典型案例进行披露和曝光，对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识，提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观，提高消费教育的覆盖面。			通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规，开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评，通过对典型案例进行披露和曝光，对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识，提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观，提高消费教育的覆盖面。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	社区消费课堂开展数量	>=10课时	20	5	5	
		消费教育宣传品印刷数量	>=10400件	15000	4	4	
		宣传咨询活动完成数	>=1场	1	4	4	
		《中消报》订阅完成数	=69份	69	4	4	
		微信公众号运营完成数	=1个	1	4	4	
		印刷品质量合格率	=100	100	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	第三方验收合格性	合格	合格	4	4	
			宣传活动主题契合度	契合	契合	4	4	
			消费课堂完成及时性	上下半年各一场	上下半年各2场	4	4	
		时效指标	3.15活动完成及时性	=3月	3月完成	5	5	
			报刊订阅及时性	12月底前	按时完成	4	4	
			微信公众号信息发布及时性	<=2工作日	及时发布	4	4	
	效益指标	社会效益指标	消费教育收益人数	>=5000人次	>=5000人次	5	5	
			自建宣传教育平台浏览量	>=1000人次	>=1000人次	5	5	
			公众号推送消费信息	>=100条	>=300条	5	5	
			消费者维权意识测评	>=90分	95	5	5	
			消费者维权知识掌握程度测评	>=90分	95	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度测评	>=90	95	10	10	

