

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	《共建吴泾》月刊								
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	39.00	39.00	3.08	10	7.91%	0.79		
	其中：当年财政拨款	39.00	39.00	3.08	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。			《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措	
	产出 指标	数量 指标	每月1期，共12期		=100%	=100%	25	25	
			指标2:						
		质量 指标	无质量指标		=0				
			指标2:						
		时效 指标	按照每月规定时间		=100%	=100%	25	25	
	指标2:								
	成本 指标	无成本指标		=0					
		指标2:							
	效益 指标	经济 效益 指标	无经济效益指标		=0				
			指标2:						
		社会 效益 指标	生态效益指标		=0	=100%	30	30	
			指标2:						
		生态 效益 指标	无生态效益指标		=0				
	指标2:								
可持 续影 响指 标	无可持续影响指标		=0						
	指标2:								
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标		=0	=100%	10	10		
		指标2:							
总分					100	90.79			

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		法律宣传教育经费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7.00	7.00	5.28	10	75.48%	7.55	
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	5.28	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《闵行区依法治区“十三五”规划》和《关于在闵行区开展法治宣传教育的第七个五年规划（2016—2020年）》的总体部署，建立普法工作机制，积极开展全领域全覆盖的普法活动。			根据《闵行区依法治区“十三五”规划》和《关于在闵行区开展法治宣传教育的第七个五年规划（2016—2020年）》的总体部署，建立普法工作机制，积极开展全领域全覆盖的普法活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出 指标	数量 指标	无数量指标	=0				
			指标 2:					
		质量 指标	质量指标	=0	=100%	50	50	
			指标 2:					
		时效 指标	无时效指标	=0				
			指标 2:					
	成本 指标	无成本指标	=0					
		指标 2:						
	效益 指标	经济 效益 指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
		社会 效益 指标	无社会效益指标	=0				
			指标 2:					
		生态 效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
可持 续影 响指 标	可持续影响指标	=0	=100%	30	30			
	指标 2:							
							
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	97.55		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		官方微信、微博、抖音服务经费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	16.09	10	53.65%	5.36	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	16.09	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。			“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出 指标	数量 指标	微信年发稿数，微博年	=100	=100	25	25	
			指标 2:					
							
		质量 指标	微信年阅读量	=100%	=100%	25	25	
			指标 2:					
							
		时效 指标	无时效指标	=0				
			指标 2:					
							
		成本 指标	无成本指标	=0				
			指标 2:					
							
	效益 指标	经济 效益 指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		社会 效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		生态 效益 指标	无生态效益指标	=0				
指标 2:								
.....								
可持 续影 响指 标		可持续影响指标	=0	=100%	30	30		
		指标 2:						
							
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	95.36		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		交通文明村、小区创建							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5.50	5.50	4.08	10	74.23%	7.42		
	其中：当年财政拨款	5.50	5.50	4.08	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	8个村、19个小区交通文明宣传及交通志愿者活动；交通文明志愿者服务工作经费；高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动。			8个村、19个小区交通文明宣传及交通志愿者活动；交通文明志愿者服务工作经费；高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措	
	产出 指标	数量 指标	在 27 个志愿服务站完成交	=0	=100%	50	50		
			指标 2:						
								
		质量 指标	无质量指标	=0					
			指标 2:						
								
		时效 指标	无时效指标	=0					
			指标 2:						
								
		成本 指标	无成本指标	=0					
			指标 2:						
								
	效益 指标	经济 效益 指标	无经济效益指标	=0					
			指标 2:						
								
		社会 效益 指标	无生态效益指标	=0					
			指标 2:						
								
		生态 效益 指标	无生态效益指标	=0					
指标 2:									
.....									
可持 续影 响指 标		可持续影响指标	=0	=100%	30	30			
		指标 2:							
								
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10			
		指标 2:							
								
总分					100	97.42			

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		精神文明推进费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7.5	7.5	3.08	10	41.12%	4.11
		其中：当年财政拨款	7.5	7.5	3.08	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强				举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	无数量指标	=0				
			指标 2:					
							
		质量指标	质量指标	=0	=100%	50	50	
			指标 2:					
							
		时效指标	无时效指标	=0				
			指标 2:					
							
		成本指标	无成本指标	=0				
			指标 2:					
							
	效益指标	经济效益 指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		社会效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		生态效益 指标	无生态效益指标	=0				
指标 2:								
.....								
可持续影 响指标		可持续影响指标	=0	=100%	30	30		
		指标 2:						
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	提升区域市民满意度	=95%	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	94.11		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	思想教育							
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	33.50	33.50	29.78	10	88.90%	8.89	
	其中：当年财政拨款	33.50	33.50	29.78	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成党报党刊征订，组织党委中心组完成 12 次以上集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展 1-2 次团队建设活动、征订团队学习资料、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。			完成党报党刊征订，组织党委中心组完成 12 次以上集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展 1-2 次团队建设活动、征订团队学习资料、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出 指标	数量 指标	根据区委要求完成数量	=100%	=100%	20	20	
			指标 2:					
		质量 指标	根据区委要求完成质量	=100%	=100%	20	20	
			指标 2:					
		时效 指标	根据区委规定时间完成	=100%	=100%	10	10	
			指标 2:					
	成本 指标	无成本指标	=0	0				
		指标 2:						
							
	效益 指标	经济 效益 指标	经济效益指标	=0	0	10	10	
			指标 2:					
							
		社会 效益 指标	生态效益指标	=0	0	10	10	
			指标 2:					
							
		生态 效益 指标	生态效益指标	=0	0	10	10	
			指标 2:					
.....								
可持 续影 响指 标		无可持续影响指标	=0	0				
	指标 2:							
							
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	=100%	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	98.89		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	统战工作和创新项目								
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	20.00	20.00	11.05	10	55.25%	5.52		
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	11.05	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。			围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措	
	产出指标	数量指标	数量指标	=0	=100%	50	50		
			指标 2:						
		质量指标	无质量指标	=0					
			指标 2:						
		时效指标	无时效指标	=0					
			指标 2:						
		成本指标	无成本指标	=0					
			指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	无经济效益指标	=0					
			指标 2:						
								
		社会效益 指标	无生态效益指标	=0					
			指标 2:						
								
		生态效益 指标	无生态效益指标	=0					
			指标 2:						
								
		可持续影 响指标	可持续影响指标	=0	=100%	30	30		
			指标 2:						
.....									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	得到统战人士的认可与	=0	=100%	10	10			
		指标 2:							
								
总分					100	95.52			

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		文明创建						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	37.50	37.50	19.13	10	51.02%	5.1	
	其中：当年财政拨款	37.50	37.50	19.13	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等；承接区“12.5 国际志愿者日”专题活动。			市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等；承接区“12.5 国际志愿者日”专题活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	无数量指标	=0				
			指标 2:					
		质量指标	区域市民好评率	=100%	=100%	25	25	
			指标 2:					
		时效指标	根据区委要求时间节点	=100%	=100%	25	25	
			指标 2:					
	成本指标	无成本指标	=0					
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		社会效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		生态效益 指标	生态效益指标	=0	=100%	15	15	
			指标 2:					
							
		可持续影 响指标	可持续影响指标	=0	=100%	15	15	
			指标 2:					
.....								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	95.1		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	新时代文明实践活动							
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	3.40	10	17.02%	1.7	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	3.40	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。			结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	数量指标	=0	=100%	25	25	
			指标 2:					
		质量指标	质量指标	=0	=100%	25	25	
			指标 2:					
		时效指标	无时效指标	=0				
			指标 2:					
	成本指标	无成本指标	=0					
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
		社会效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
		生态效益 指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
可持续影 响指标	提升地区市民素质	=0	=100%	30	30			
	指标 2:							
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	91.7		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		宣传沟通						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95.00	95.00	64.08	10	67.46%	6.75	
	其中：当年财政拨款	95.00	95.00	64.08	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾。			与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措
	产出指标	数量指标	按照区委要求数量	=100%	=100%	10	10	
			指标 2:					
							
		质量指标	营造良好氛围	=100%	=100%	20	20	
			指标 2:					
							
		时效指标	按照区委时间节点开展	=100%	=100%	20	20	
			指标 2:					
							
	成本指标	无成本指标	=0					
		指标 2:						
							
	效益指标	经济效益指标	无经济效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		社会效益指标	无生态效益指标	=0				
			指标 2:					
							
		生态效益指标	无生态效益指标	=0				
指标 2:								
.....								
可持续影响指标	可持续影响指标	=0	=100%	30	30			
	指标 2:							
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度指标	=0	=100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	96.75		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		文化发展专项						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	66.00	66.00	30.41	10	46.1%	4.61	
	其中：当年财政拨款	66.00	66.00	30.41	—	46.1%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合我镇实际情况，开展叶辛文学品读室、上海书展吴泾分会场系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂等活动				结合我镇实际情况，开展叶辛文学品读室、上海书展吴泾分会场系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂等活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		质量指标	指标 1: 高质量完成	100%	100%	50	50	
			指标 2:					
							
		时效指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		成本指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		社会效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		生态效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		可持续影 响指标	指标 1: 提升软实力	100%	100%	30	30	
指标 2:								
.....								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 满意度	100%	100%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	94.61		