					4 年度)					
功	页目名称			(01 城	(建中心) 镇级道	道路设施养护	1			
É	三管部门		吴泾	镇人民政府		实施单位	. 吴	泾镇城市	建设管理	事务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行	数 タ	分值	执行率	得分
		年度资金总额		81.00	62. 00	33. 27		10	53. 67%	5. 37
	页目资金 (万元)	其中: 当年则	才政拨款	81. 00	62. 00	33. 27		10	53. 67%	5. 37
		上年组	吉转资金					_		_
		其他资	资金			_		_		
			预期目标		实	际完成情况	况			
年度 总体 目标	标线清晰, 组	户,保障道路通 [‡] 录化无病害、枯 [§] 呆障交通通行能。	死,提升农	通过养护消平全面改善面提升。列于8%。	、路容	路貌全面	提标、安全	全水平全		
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 改进	因分析及 :措施
		数量指标	12条(昆	段) 镇级道路	100%	100%	10	10		
	→ 11.454=	质量指标	修缮工艺	符合要求	100%	100%	10	10		
	产出指标	时效指标	道路病害 复	投诉案件7日内(修 100%	100%	10	10		
		成本指标	控制在预	i算内	100%	100%	20	20		
绩		经济效益 指标	无							
效 指 标		社会效益 指标	增强市民	感受度	较上一年 提升	较上一年 提升	10	10		
	效益指标	生态效益 指标	提升城市	·品质	较上一年 提升	较上一年 提升	10	10		
		可持续影响 指标		养护,减少因未 致的大中修项目	及 较上一年 提升	较上一年 提升	10	10		
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	居民满意					8	居民诉	求过高

				(20						
项	目名称			()	01 城建中心)	桥下空间管养	1			
主	管部门		吴泾镇	滇人民政府		实施单位	吴泾	镇城市到	建设管理事	务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分化	直	执行率	得分
		年度资金总额		12.00	6. 00	0.00	10)	0.00	0
	目资金 万元)	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##)	0.00	0
		年初预算数 全年预算数 全年 年度资金总额						-		_
		其他资金		_	-		_			
			预期目标		实际	完成情况	兄			
年度 总体 目标				桥下空间检查、	整改到	位				
	一级指标	二级指标		三级指标		实际 完成值	分值	得分	偏差原因 改进	因分析及 措施
		数量指标	S32 (;	吴泾段)	100%	100%	10	10		
	立山北 長	质量指标	按区要	求检查	100%	100%	15	15		
	广山伯外	时效指标	每月接	妥要求巡查	100%	100%	15	15		
		成本指标	控制在	E预算内	100%	100%	10	10		
			无							
绩 效 指 标			减少重	主大安全事故		无重大安全 事故	15	15		
	效益指标		无							
		可持续影响指 标	通过定全事故		无重大安 全事故	无重大安全 事故	15	15		
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	居民満	詩意度	较上一年 提升	较上一年提 升	10	8	居民诉	求过高
	ı	<u> </u>	É	.分	<u>I</u>	100	88			

(2022 年度)

项目	名称			2022 年度) 01 城建中心)	垃圾分类组	 E 费			
主管	部门	吴浴	圣镇人民政府		实施单位	<u>M</u>	吴泾镇城市	建设管理事	务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	784. 80	668. 46	554. 94	:	10	83. 02%	8. 3
	资金 元)	其中: 当年财政拨款	784. 80	668. 46	554. 94	:	10	83. 02%	8. 3
•	,,,,,,	上年结转资金					_		_
		其他资金					_		_
		预期	目目标			乡	下际完成情况	兄	
年度 总体 目标		(市环境质量,实现城市/ 标,提高垃圾资源化利		完成对各居	、村、	单位生活均	京化、无害化 近级分类宣传 上高了居民参	工作,	
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因。 改进措	
		数量指标	居、村、単位全 覆盖	=100%	100%	20	20		
	产出	质量指标	垃圾末端处置量 减少	完成区级 指标数	完成区级 指标数	10	10		
	指标	时效指标	本年度完成	=100%	100%	15	15		
绩		成本指标	垃圾末端处置费 下降	较上年度 减少	较上年度 减少	5	2	新冠疫情: 间垃圾末 量增	端处置
效 指		经济效益指标 指标	无						
标	效益	社会效益 指标	居民参与率	较上年度 上升	较上年度 上升	10	10		
	指标	生态效益指标 指标	无						
		可持续影响指标	资源化利用率提 高	完成区级 指标数	完成区级 指标数	20	20		
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	群众满意率提高	较上年度 上升	较上年度 上升	10	10		
		•	总分		•	100	95. 3		

项目	目名称		(01	城建	建中心) 机动	车道路管理补贴				
主管	育部门		吴泾镇人民政府			实施单位	吴泾	镇城市建	设管理事	务中心
			年初预算数	全	年预算数	全年执行数	分	值	执行率	得分
		年度资金总额	242. 00		260. 60	210. 64	10)	80. 83%	8. 08
]资金 [元)	其中: 当年财政拨	款 242.00		260. 60	210. 64	10)	80.83%	8. 08
		上年结转资	金		_	-		_		
		其他资金					_	-		_
年度			预期目标		实际	完成情况	ļ			
总体目标			路停车场实施日常管3 按标准收费,努力让ī	道路停车车辆值	停放有序	5、服务为	见范、按标	示准收费		
	一级指标	二级指标	三级指标	实际 完成值	分值	得分		因分析及 :措施		
		数量指标	泊位调转率		90%	90%	20	20		
	产出	质量指标	标志标线清晰,管理 员无脱岗	4人	100%	100%	15	15		
	指标	时效指标	收费服务及时率		95%	95%	15	15		
		成本指标	无							
绩 效		经济效益 指标	无							
指标	效益	社会效益 指标	增强市民感受度		较上一年 提升	较上一年提 升	15	15		
	指标	生态效益 指标	无							
		可持续影响指标	减少安全隐患		较上一年 提升	较上一年提 升	15	15		
	满意 度 指标	服务对象满意度 指标	居民满意度		较上一年 提升	较上一年提 升	10	7	居民诉	求过高
	ı		总分	<u>I</u>	100	95. 08				

7Z D	b 1b					平段/	5. 主办故权 应但	7. 交.			
项目名称 (01 城建中心) 应急无主设施托底保障 主管部门 吴泾镇人民政府 实施单位 吴泾镇城市到											
主管	部门		吴泾镇	填人民政府			实施单位	吴泊	圣镇城市	建设管理	事务中心
				年初预算数	年预算数	全年执行数	分	·值	执行率	得分	
		年度资金总额		149. 00	126. 76	89. 22	1	.0	70. 38%	7. 04	
	资金 元)	其中: 当年财政技	发款	149. 00]	126. 76	89. 22	1	.0	70. 38%	7. 04
		上年结转	资金				_	_		_	
		其他资金					_	_		_	
			预期目	标			实际	示完成情况	兄		
年度总标目标		立无主设施的托底 处 排除安全隐患。	心置 队	伍,保障市民人	全,第	安全隐患 24 患第一时间做 及时处理各类 民出行。	好安全	:防护,并	及时通	印上级单位	
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		原因分析 改进措施	
		数量指标	无主	案件全覆盖	80%	80%	10	10			
	产出	质量指标	处置	工艺符合要求		100%	100%	15	15		
	指标	时效指标	无主	案件7日内完成	i	80%	80%	15	15		
		成本指标	控制	在预算内		100%	100%	10	10		
绩 效		经济效益 指标	无								
指标	效益	社会效益 指标	增强	市民感受度		较上一 年提升	较上一年提 升	15	15		
	指标	生态效益 指标	无								
		可持续影响指标	减少	安全隐患		较上一 年提升	较上一年提 升	15	15		
	满意 度 指标	服务对象满意度 指标	居民	满意度		较上一 年提升	较上一年提 升	10	7	居民	诉求过高
			,	总分	•			100	94.04		

项目	名称				成建中心)农力	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
主管	部门		吴泾镇	人民政府		实施单位	吴泾	镇城市建	设管理事	5务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分	值 抄	九行率	得分
		年度资金总额		16.00	11.20	8. 55	1	0 7	6.34%	7. 63
	年度资金总额 16.00 11.20 8.55 10 其中: 当年财政拨款 16.00 11.20 8.55 10 上年结转资金 — 其他资金 — 参照本市公路养护技术规范、标准和规程执行,做到外观整洁、桥面坚实平整、排水通畅、构建完好、标志齐全,保障市民出行。 参照本市公路养护技术规范、标准和规程执行,做到外观整洁、桥面坚建完好、标志齐全,保障市民出行。 一级指标 — 实际完成值 一级指标 — 安据标 年度指标值 实际完成值 分值 数量指标 28座农水桥 100% 100% 10									7. 63
, ,	-	上年结转	资金				_	-		作和规程执行, 排水通畅、构
		其他资金					_	-		_
			预期目	标			实际	完成情况		
年度总体目标			、构建完			做到外观整洁	、桥面	坚实平整	、排水通	
		二级指标		三级指标			分值	得分		
		数量指标	28 座	衣水桥	100%	100%	10	10		
	产出	质量指标	处置□	工艺符合要求	100%	100%	20	20		
	指标	时效指标	道路症 天结束	病害投诉案件 7 束	100%	100%	10	10		
んま		成本指标	控制在	E预算内	100%	100%	10	10		
绩 效 指		经济效益 指标	无							
标		社会效益 指标	增强市	方民感受度	较上一年 提升	较上一年提 升	15	15		
	效益 指标	生态效益 指标	无							
		可持续影响指标		日常养护减少由 及时修复导致的 多项目	较上一年 提升	较上一年提 升	15	15		
	满意 度	服务对象满意度 指标	居民港	较上一年提 升	10	8	居民诉	求过高		
			É	分			100	95. 63		

		1				十段)					
项目	目名称			(01	城建	中心)城市	市支路养护费				
主管	項目资金 (万元) 其中: 当年財政拨款 705.60 629.81 445.14 10 70.68% 7.4 其中: 当年財政拨款 705.60 629.81 445.14 10 70.68% 7.4 上年结转资金 — — — — 其他资金 — — — 其他资金 — — — 東院元成情况 年度 基本达到 100%。提升道路通行为及居民满意度。 場場 上年均差が工程比例不低于 5%。 上年度 金属差原因分为及产民满意度。 一級指标 三級指标 年度 金属差原因分及改进措施 指标值 完成值 分值 得分 人及改进措施						爭务中心				
				年初预算数	全	年预算数	全年执行数	分	值 扌	丸 行率	得分
		年度资金总额		705. 60	(629. 81	445. 14	10) 7	0.68%	7. 07
		其中: 当年财政	拨款	705. 60	(629. 81	445. 14	10) 7	0.68%	7. 07
		上年结转	资金					_	-		_
		其他资金						_	_		_
			预期目	目标		实际	完成情况	ļ			
		IJ 100%。	提升道路	各通行能							
		二级指标		三级指标				分值	得分		
		数量指标	29 身	(段)城市支路	各	100%	100%	10	10		
	产出	质量指标	修缮	工艺符合要求		100%	100%	10	10		
	指标	时效指标	道路 内修	病害投诉案件7 复	日	100%	100%	10	10		
		成本指标	控制	在预算内		100%	100%	20	20		
绩 效		经济效益 指标	无								
指 标		社会效益 指标	保障	出行安全		较上一 年提升	较上一年 提升	10	10		
	效益 指标	生态效益 指标	提升	城市品质		较上一 年提升	较上一年 提升	10	10		
		可持续影响指 标	于未	日常养护减少由 及时修复导致的 修项目		较上一 年提升	较上一年 提升	10	10		
满意 服务对象满意 居民满意度 较上一 较上一年 10 8 居民诉求证										斥求过高	
	•			总分	1		•	100	95. 07		
								l	ı	1	

而日	名称			<u> </u>		022 年度) 建中心)垃圾	大 端					
			ロンス	ᅔᆚᄝᇏ					コンスとさい	4: 1: 7 1	+ 1.几 <i>左</i> 左 r	田市夕山へ
土官	·部门		天冶银	真人民政	付		实施单位	. 5	天ど領リ	以 卩 廷	E 攻官 5	里事务中心
				年初到		全年预算	全年执行数	汝	分值		行率	得分
项目	资金	年度资金总额		1355		1355. 50	985. 17		10		68%	7. 27
	元)	其中: 当年	财政拨款 结转资金	1355	5. 50	1355. 50	985. 17		10	72.	68%	7. 27
		其他							_			
		八世	<u> </u>	 标					实际完	L 成情/	l 兄	
年度 总体 目标	业单位 在确保	现末端处置项 在的生活垃圾清: 是安全作业的前: 之习和生活环境	运、粪便处 提下,给民	置的日常	管理保泽	吉工作,	完成年度图接时完成局清运、粪值	民区	和企事			
	一级 指标	二级指标	三级指	旨标	d	年度 指标值	实际 完成值	分值	直 得	分		
		数量指标	垃圾处置 达标		市容管 于2022	行区绿化和 理局下达关 2年度垃圾收 指标的工作	完成区 级指标 数	10	1	0	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	质量指标	垃圾清运	覆盖率	:	=100%	100%	20	2	0		
		时效指标	清运工作		:	=100%	100%	15	1	5		
		成本指标	垃圾末端	处置费	=133	334074. 88	=138279 55. 91	5	4	2	期间	疫情封控 垃圾末端 置量增加
绩效指标		经济效益 指标	生活垃圾费、粪便		按服务求清运	单位实际需	按时完 成服务 单位实 际清运 需求	10	1	0		
	效益 指标	社会效益 指标	资源化处	上置率	容"十提出的 圾再生 求,推 减量化	行区绿化市四五"规划强化建筑垃利用工作建筑垃圾过度,健全公利用	较上年 度率提 高	5	į	5		
		生态效益	生活垃圾	无害化	:	=100%	100%	5	į	5		
		可持续影响	资金使用	合规性		合规	合规	10	1	0		
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		受益对象对项目实		90%	10	1	0		
				分				100	94.	. 27		

项目	名称			(0	1 城建中心) 例	戻车厅养护 □				
主管	部门		吴泾镇	真人民政府		实施单位	吴泾镇	真城市建	设管理事	爭务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分化	直	执行率	得分
		年度资金总额		18.00	10.35	9. 50	10) !	91.68%	9. 17
		其中: 当年财政技	发款	18.00	10.35	9. 50	10) !	91.68%	9. 17
			_							
	大学館の 大学館人民政府 実施単位 実施単位 実施単位 実施単位 年度资金总额 18.00 10.35 9.50 其中・当年財政援款 18.00 10.35 9.50 上年结转资金 其他资金 其中,当年财造弘扬中华传统优秀文化宣传阵地,树立民族文 保车亭广告;代自信。 一级指标 三级指标 年度				_	-		_		
			预期目	标			实际	完成情况	2	
年度 总体 目标	貌,进	一步打造弘扬中华代				候车亭广告宣	重传栏 宣	" 传到位。		
		二级指标		三级指标			分值	得分		原因分析 进措施
		数量指标	镇域	内所有候车厅	100%	100%	10	10		
		质量指标		广告、画面完	100%	98%	10	8	旧破损 面完整 及时告 管单位	多窗体老员影响画 经性,已产知区主
绩		时效指标	毎日	巡查保洁	100%	100%	10	10		
效 指		成本指标	控制	在预算内	100%	100%	20	20		
标			无							
	效益		提升	城市品质			20	20		
		対益 指标 生态效益 _王								
	度		居民	满意度			10	10		
	度 服务对象俩意度 居民满意度 指标						100	97. 17		

(2022 年度)

		T			2022 年度)				
项	目名称			(01	城建中心)违	5 规户外设施	重整治费			
復盖、至要素、无死用、无盲区的安全检查和隐患整治, 实现"摸清底数、消除隐患、规范设置、建立长效"的目标,为吴泾镇人民群众提供更安全的生活工作环境。 中级指标 — 级指标 — 网络标 — 网络特 — — — — — — — — — — — — — — — — — — —										 章理事务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行	行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	Ę	50.70	48. 90	48.8	8	10	99. 96%	10.00
		其中: 当年财政拨款 50.70 48.90 48.88 10 99.96 上年结转资金 — — — 其他资金 — — — 预期目标 实际完成情况								
	/1/4/	其中: 当年別政扱款 50.70 48.90 48.88 10 99.90 10 10 10 10 10 10 10								
		其他资	金金				_		_	
			预期目标			实际完成	法情况			
总体	覆盖、全要 实现"摸清	素、无死角、 底数、消除隐息	无盲区的多 患、规范设	安全检查和隐患素 2置、建立长效"	患问题的整	改,降低	了安全隐	患事故的发		
	一级指标	二级指标	Ξ	三级指标			分值	得分	偏差原因	分析及改进措 施
		数量指标	店招检	测拆除完成率	=100%	100%	20	20		
	产业投标	质量指标	商	户满意度	=100%	100%	10	10		
	/ 山1日7小	时效指标	完	成及时性	=100%	100%	20	20		
		成本指标		无						
		经济效益 指标		无						
绩 效 指	游 关ゼ:4二	社会效益 指标	降低尼	F招安全隐患	较上一年提 升	较上一年 提升	20	20		
标	效益指标	生态效益 指标	提升律		较上一年提 升	较上一年 提升	10	10		
		可持续影响 指标		无						
	满意度 指标	服务对象满意度指标	居民对市	7容环境满意度	较上一年提 升	较上一年 提升	10	9		个别商户招牌 过亮,己即时整 改。
			总统	分			100	99		

(2022 年度)

T街 F	目名称				2022 年度) 1 城建中心)门:	書 宇 柱 织 弗				
	日石仦			(0.	1 城建甲心川1	贝旦传经贷				
主管	音部门		吴泾镇	人民政府		实施单位	吴泊	圣镇城市	建设管理	事务中心
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分	值	执行率	得分
		年度资金总额		5. 70	4. 50	3. 20	1	10	71. 02%	7. 1
	目资金 7元)	其中: 当年财政技	拨款	5. 70	4. 50	3. 20	1	10	71. 02%	7. 1
.,,	,, = .	上年结转	资金				-	_		_
		其他资金					-			_
			预期目标	示			实际	示完成情	况	
年度 总体 目标	治理力量	展各种门责日常宣传 量、经营商户、路段 的良好局面,共同维	物业"三	三驾马车"合力	力前进, 共建共	完成商户生活责环境卫生等日"行动。强处提高了商户广	等宣传活 化了路管	动,开原 会自律	展了"城市	环境清洁
	一级 指标	二级指标	Ξ	E级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		因分析及 挂措施
		数量指标	活动、会议完成率		=100%	100%	20	20		
	产出指标	质量指标	商户检	查合格率	=100%	100%	10	9	门责告知 分类标证 即时整改	只缺失,E
		时效指标	完成率		=100%	100%	20	20		
绩		成本指标	无							
效 指 标		经济效益 指标	无							
	效益 指标	社会效益 指标	加强自管理 育	律组织自我 8力	较上一年提 升	较上一年提 升	20 20			
	1614	生态效益 指标	提升沿 环境	街商户卫生	较上一年提 升	较上一年提 升	10	10		
		可持续影响指标	无							
	满意 度 指标	服务对象满意度 指标	居民对意度	市容环境满	较上一年提 升	较上一年提 升	10	10		
			总	 分			100	96. 1		

项目名称 (01 城建中心) 大中修工程										
项目	名称				(01 城建中心)大中修工程				
主管	部门	<u> </u>	吴泾镇人	民政府		实施单位	吴泾镇	真城市建计	没管理 	事务中心
			年	初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	. 执	.行率	得分
		年度资金总额		953. 50	953. 50	952. 04	10	99	0. 85%	9. 99
	项目资金 (万元) 其中: 当年财政拨款 953.50 953.50 952.04 10 99.85% 生度 万期目标 实际完成情况 生度 参照国家、本市公路养护技术规范、标准和规程执行,恢复道路、桥梁技术水平,保障市民出行安全,提升城市景观形象。 通过大修工程消除了消除安全隐患,辖区水平全面改善、路容路貌全面提标、安全面提升。 一级 一级指标 年度 实际 公債 福差原									9. 99
	,,,,,,	上年结转资	登金				_			_
		其他资金					_			_
		l				<u> </u>	实际	 完成情况		
年度 总体 目标	复道路	、桥梁技术水平,作				水平全面改善				
		二级指标	三级	發指标			分值	得分		原因分析 改进措施
		数量指标	2 个项目		100%	100%	10	10		
	产出	质量指标		艺符合要	100%	100%	10	10		
	指标	时效指标	约定工期	期内完成	100%	100%	20	20		
		成本指标	控制在予	预算内	100%	100%	10	10		
绩 效		经济效益 指标	无							
指标	效益	社会效益 指标	增强市民	民感受度	较上一年提 升	较上一年提 升	20	20		
	指标	生态效益 指标	无							
		可持续影响指标	通过及时 大修,员 交通	时中修/ 改善城市	较上一年提 升	较上一年提 升	10	10		
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	居民满意	意度	较上一年提 升	较上一年提 升	10	6	中修	影响市民 出行
		<u> </u>	总分	`		100	95. 99			

(2022 年度)

项目	1名称				2022 平 <i>)</i> 1 城建中心)						
主管	音部门	吴泾镇	城市	建设管理事务中	实施单位		上海吴泾环卫综合服务 有限公司				
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	: 5		执行率	得分	
		年度资金总额		3020.60	3020. 60	2892. 26	2892. 26 10 9		95. 75%	9. 58	
	资金	其中: 当年财政	拨款	3020.60	3020. 60	2892. 26		10	95. 75%	9. 58	
(),	5元)	上年结转	资金					_		_	
		其他资金						_		_	
		:	预期目	标			实际	完成情况	己		
年度 总体 目标	和企事 厕的日	类作业经费及补贴项目的实施,做好对辖区内居民业单位的生活垃圾清运、粪便处置、道路保洁及公常管理保洁工作,在确保安全作业的前提下,给民提供一个干净整洁的工作、学习和生活环境。									
	一级 指标	二级指标	级指标 三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		原因分析 进措施	
		数量指标		8与公共场所 店完 成程率	=100%	100%	10	8	厕有昇	道路扬尘、公 厕有异味,已 及时整改	
			环正	卫车辆购置完	=100%	100%	10	10			
	产出	质量指标	保洁		=100%	100%	5	5			
	指标	灰里1日小	环正	卫车辆验收合	=100%	100%	5	5			
		时效指标		吉工作及时率	=100%	100%	5	5 5			
绩		17 /文1日小小	环正	卫车辆购置及	=100%	100%	5	5			
纫 效		成本指标	职工薪酬		=100%	100%	5	5			
指		从个归小	各类	.	=100%	100%	5	5			
标		经济效益		 经费利用率	=100%	100%	5	5			
		指标		文工资及时率	=100%	100%	5	5			
	效益	社会效益		A清洁指数 	=100%	100%	5	5			
	指标	指标		8机扫、冲洗	=100%	100%	5	5			
		生态效益		5垃圾无害化	=100%	100%	2.5	2.5			
		指标		及资源化利用	=100%	100%	2.5	2.5			
		可持续影响指	长效	文管理机制	=100%	100%	5	5	中山	5 100 M	
	满意 度 指标	服务对象满意 受益对象满意度		=100%	100%	10	8	样本中 表示流 位表示	为100 份 コ,80 分 病意,20 示基本满 意		
				总分			100	97.58			

注:格式以系统导出为准

(2022年度)

	目名称 管部门			(02 片	2 答 低) 形	加、山、かり	こてローナノ・キナノスーギ	÷÷.				
主"	管部门	(02 房管所)物业管理考核经										
							实施单位		吴泾	镇房屋管	理所	
				年初预算数	全年预算数		全年执行	数	分值	执行率	得分	
-CC	口次人	年度资金总额	页	35. 8	34.3		2. 63		10	7. 70%	0. 77	
	目资金 万元)	其中: 当年则	 大政拨款	35.8	34. 3		2. 63		_	7. 70%	_	
()1)[)		上年纪	吉转资金						_		_	
		其他资	金金						_		_	
年度	•		预期目标	<u></u>				实	际完成	情况	•	
总体 目标	规范各住宅						因受到疫师利开展。		政资金	·影响,该	项目未能	
	一级指标	二级指标		三级指标	年 指标		实际 完成值	分 值	得分	^	原因分析 女进措施	
			完成 2 场培训	2 :	— 场	0场	10	0	资金	受疫情及财政 资金影响,未 能顺利开展		
		数量指标	完成 29	个住宅小区考村	核 29	个	29 个	10	10			
	产出指标		完成 29 奖励	个住宅小区考记	平 29	个	0 个	10	0	资金	受疫情及财政 资金影响,未 能顺利开展	
		质量指标	无									
绩 效 指		时效指标	2022 年 成	12 月 31 日前完	宅 按师		未完成	10	3	资金	情及财政 影响,未 预利开展	
标		成本指标	按预算资	资金进行支 出	34. 3		2.64 万 元	20	20			
		经济效益	无									
		社会效益	无									
	效益指标	生态效益	无									
	<u>уу шт 1日 (Л)</u>	可持续影 响指标		提高物业服务质量,提升 小区物业管理水平			小区居 民投诉 量减少	10	10			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	达到群众	众 满意度指标	90	0%	90%	20	20			
			总分	_ 				100	63. 7	77		

(2022年度)

		I		(2022	十汉	. /					
项	目名称			((02 房旬	章所) 业	委会建设	•			
主	管部门		吴泾	镇人民政府			实施单位	Ì	吴滔	E镇房屋管3	里所
				年初预算数 全年		三预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
+32	:	年度资金总额		19		19	0		10	0%	0
	[目资金 [万元]	其中: 当年则	才政拨款	19		19	0		_	0%	
()1)11)		上年纪	吉转资金						_		
		其他贫	资金						_		
年度			预期目标	示				3	实际完成	计记	
总体 目标		小区业委会的建设,保障业主的利益,监督和协助 因受到努 各企业履行物业服务合同,提升居民的满意度。 顺利开展							财政资金	会影响,该项	5日未能
	一级指标	二级指标		三级指标		年度	实际	分			因分析
	3X1117	→ 次 1月小	——次月17小			指标值	完成值	值	分	及改造	性措施
	产出指标	数量指标	完成 25 个住宅小区业委 会的代理记账			25 个	25 个	10	10		
		质量指标	到期业委会换届选举成 功			换届选 举成功	换届选 举成功	10	10		
绩		时效指标	2022 年 12 月 31 日前完成			按时完 成	未完成	10	0	资金影响	及财政 响,未能 开展
效 指 标		成本指标	按预算资金进行支出			19 万元	0 万元	20	20		
		经济效益	无								
		社会效益	无								
	24, 24 IV I=	生态效益	无								
	效益指标	可持续影 响指标	监督和协助物业服务企 业履行物业服务合同,共 同管理好小区各项事务			业主投 诉率减 少	业主投 诉率减 少	20	20		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	达到群众满意度指标			90%	90%	20	20		
			总分	<u> </u>				100	0 80		

(2022年度)

		ı		(2022							
项	目名称			(02 月	房管所)动迁小	区考核奖质	为			
主	管部门		吴泾镇	真人民政府			实施单位	Ĭ	吴滔	A镇房屋管3	里所
				年初预算数 全年		预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
+95	: 🗆 🚧 🔥	年度资金总额	页	266		266	0		10	0%	0
	[目资金 [万元]	其中: 当年则	才政拨款	266		266	0		_	0%	_
`	./3/4/	上年纪	吉转资金						_		_
		其他資	资金						_		—
年度			预期目标	<u></u>				3	实际完成	法情况	
总体 目标		另小区物业的工作,提高动迁房小区物业服务质量, 因受到疫 升小区物业管理水平,提升居民的满意度。 顺利开展						财政资金	会影响,该 项	5日未能	
	一级指标	二级指标		三级指标		年度 指标值	实际	分	得	偏差原	因分析
	级1日1小	—级1日1小		——级1月4小			完成值	值	分	及改述	性措施
	产出指标	数量指标	完成8个动迁房小区考 核			8个	8个	10	10		
		质量指标	考核达标率达到 95%			95%	95%	10	10		
绩		时效指标	2022 年 成	12月31日前第	記	按时完 成	未完成	10	0	资金影响	及财政 响, 未能 开展
		成本指标	按预算资金进行支出			266 万	0万	20	20		
		经济效益	无								
		社会效益	无								
	光光长	生态效益	无								
	效益指标	可持续影 响指标	提高动迁房小区物业服 务质量,提升小区物业管 理水平			小区居 民投诉 量减少	小区居 民投诉 量减少	20	20		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	达到群众满意度指标			90%	90%	20	20		
			总分					100	80		

(2022年度)

		1		(2022	1 /	又,					
项	目名称			(02	2房	管所)物业	/共建奖励				
主	管部门		吴泾镇	真人民政府			实施单位	江	吴泾	镇房屋管	曾理所
			年初预算数 全			年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
~E D 742 A		年度资金总额	领	228.6		228.6	75. 26		10	32.92%	3. 29
_	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年原	财政拨款	228.6		228.6	75. 26			32. 92%	_
	()1)11)	上年组	吉转资金								_
		其他多	资金						_		_
年度			预期目标 实际完成情况								
总体 目标				高售后公房小[提升居民的满			因受到疫 顺利开展			影响,该	项目未能
	一级指标	二级指标	三级指标			年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	-	原因分析 改进措施
	产出指标	数量指标	完成7个售后公房小区 考核			7个	7 个	10	10		
		质量指标	考核达到80分以上			80 分	80 分	10	10		
绩		时效指标	2022年12月31日前完成			按时完 成	未全部 完成	10	5	资金	情及财政 影响,未 顺利开展
效指标		成本指标	按预算的	按预算资金进行支出			75. 26 万元	20	20		
		经济效益	无								
		社会效益	无								
	效益指标	生态效益	无								
	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	可持续影 响指标		后公房小区物业 量,提升小区物 平		小区居 民投诉 量减少	小区居 民投诉 量减少	20	20		
	满意度	服务对象	达到群角	众 满意度指标		90%	90%	20	20		
			总分	•				100	88.2	9	
								_			

٠	: n ++-			(2022)		→ 1口 z+ \P → 7 -	,			
	[目名称		□ \ <i>7 !</i>		¦管所)各类J			D 37 5	* - ロ	m 6°
土	管部门	吴泾镇人民政府			人上去放业	实施单位			真房屋管理	
		左	Œ	年初预算数	全年预算数	全年执行			执行率	得分
项	i目资金	年度资金总额		2372. 59	2372. 59	1746. 57			73. 61%	7. 36
((万元)	其中: 当年则		2372. 59	2372. 59	1746. 57	1	_	73. 61%	
		上午5 其他6	吉转资金					_		
		共他是	元金 预期目标	-			क्री	 际完成情	EVΠ	_
左庇			1火粉 日 4	<i>I</i> ,		/± A □ \7				
年度 总体 目标	结合关没镇特巴小镇,创建美丽街区,型垃优雅的街区外境品							境品质,	月建美丽行 完成各学 5质量,ご	《工程建
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		(因分析 进措施
				个项目 17 个小区 家园建设	7 个项 目 17 个 小区	7 个项 目 17 个 小区	5	5		
				完成 5 / 车库修约	个动迁小区地下 善	5 个	5个	5	5	
			完成 9 /	个非机动车库修	9个	9个	5	5		
	产出指标	数量指标	完成塘河 改造	弯老街 13 幢房屋	13 幢	13 幢	5	5		
				吴路三新街区域 		北吴路 三新街 区域	5	5		
			加装电机	弟竣工 2 台以上	竣工 2 台以上	竣工2 台以上	5	5		
/+-				个智能电动车机 及入使用	15 个	15 个	5	5		
绩效指标		质量指标	各类工程入正常位	呈验收合格并投 使用	验收合格	验收合 格	10	7	资金景	质及财政
		时效指标	2022 年 成	12 月 31 日前完	按时完 成	未全部 完成	5	3	资金景 项目未	情及财政 影响,该 完全部完
		成本指标	按预算资	资金进行支出	2372.59 万元	1746. 57 万元	10	10		
		经济效益	无							
	效益指标	社会效益 指标	结合吴治 建美丽街	至镇特色小镇,(封区	提升居 民的生 活质量	提升居 民的生 活质量	10	10		
		生态效益 指标	塑造优别质	推的街区环境品	改善居 民的生 活品质	改善居 民的生 活品质	10	10		
		可持续影	无							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	达到群众	众满意度指标	90%	90%	10	10		
	1	1	总分		<u> </u>		100	92.36	1	

(2022年度)

-27	: 🗆 + 14			(2022		-	o ¥10-7				
	目名称		·)2 房	管所) 553	1	, T			em rr
主	管部门		吴泾	镇人民政府			实施单位			镇房屋管:	1
				年初预算数	全	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
項	i 目资金	年度资金总额		100		100	89. 32		10	89. 32%	8. 93
	(万元)	其中: 当年则		100		100	89. 32		_	89. 32%	_
			吉转资金						_		_
	T	其他多							—		_
年度			预期目标	示				实	际完成	情况	
总体目标				区的旧改, 使房 蜂居民的生活品			结合吴泾 改,使房 量,改善	屋独立	成套, 持	是升居民的	
	一级指标	二级指标		三级指标			实际 完成值	分 值	得分		原因分析 进措施
	产出指标	数量指标	完成 555 房屋的I	30 弄第一批 6 ¶ 日改	幢	第一批 6 幢	第一批 6 幢	10	10		
		质量指标	工程验收合格并投入正常使用			工程验 收合格 并投入 正常使	工程未 全部完 成	10	9	该项目	情影响, 目未全部 E成
		时效指标	2022年12月31日前完成			按时完 成	未全部 完成	10	9	该项目	情影响, 目未全部 ⋶成
绩 效 指		成本指标	按预算资金进行支出			100万 元	89. 32 万元	20	20		
标		经济效益	无								
		社会效益	无								
		生态效益	无								
	效益指标	可持续影 响指标	配合吴海房屋独立	≷泾小区的旧改,使 独立成		提升 民质量 改 民质善 民 品 质 品	提升的量, 民质善居 改善的品品 居品	20	20		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	达到群角	众满意度指标		90%	90%	20	20		
			总分	<u> </u>				100	96. 93	3	