

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		民防工作						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	武装部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.00	2.00	0	10	0%		
	其中：当年财政拨款	3.00	2.00		—		—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	5月完成防灾减灾宣传活动，9月完成国防教育宣传活动			5月完成防灾减灾宣传活动，9月完成国防教育宣传活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
			指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
							
		质量指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	4	因疫情影响未开展活动
			指标 2：国防教育宣传活 动	1 场活 动	1 场活 动	5	4	因疫情影响开展活动范 围不大
							
		时效指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
			指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
							
		成本指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
	指标 2：国防教育宣传活		1 场活	1 场活	5	5		
							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
			指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
							
		社会效益 指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
			指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
							
		生态效益 指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
			指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
							
		可持续影 响指标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5	
	指标 2：国防教育宣传活		1 场活	1 场活	5	5		
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：防灾减灾宣传活	1 场活	1 场活	5	5		
		指标 2：国防教育宣传活	1 场活	1 场活	5	5		
							
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		武装工作							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	武装部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	17.70	27.70	21.50	10	77%	9.5		
	其中：当年财政拨款	17.70	27.70	21.50	—		—		
	上年结转资金	0	0		—		—		
	其他资金	0	0		—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	兵役登记、宣传费用、政审体检、新兵欢送会、春节、八一慰问、民兵整组训练工作、故乡指导员、武装报刊杂志费、“五库一室”规范化建设			完成兵役登记、宣传费用、政审体检、新兵欢送会、春节、八一慰问、民兵整组训练工作、故乡指导员、武装报刊杂志费、“五库一室”规范化建设					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
		质量指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	2		因疫情未组织民兵训练
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	3		因疫情未征兵初检
		时效指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
		成本指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
	效益指标	经济效益指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
		社会效益指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
		生态效益指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
		可持续影响指标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
			指标 3：征兵工作	一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：民兵整组工作	完成 970 人民	完成 970 人民	3	3		
			指标 2：慰问工作	完成春节、八	完成春节、八	3	3		
指标 3：征兵工作			一年 1、2 名服	一年 1、2 名服	4	4			
总分					100	98			