项	项目名称 体育中心运营费											
主	管部门	吴泾镇人民	是政府	实施单位	上海	每市闵行区	三吴泾镇文体	化体育	事业发展	中心		
				年初预算数	全年	年预算数	全年执行	数 タ		执行率	得分	
157	口次人	年度资金总额	页	98.80		98. 80	60.90		10	61.64%	6. 16	
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	才 政拨款	98. 80		98. 80	60.90		_		_	
Ì	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	上年组	吉转资金	0		0			_		_	
	1	其他资	金金	0		0						
			预期目标	示			实际完成情况					
年度 总体 目标	齐全、活动 身需求的全 增强,体育	」丰富、指导有 :民健身服务体	力的基本 系; 市民 育生活方	覆盖城乡、组织满足广大吴泾镇健身意识和身份 武成为更多市[镇人! 体素/	民体育健 质进一步	受疫情和地铁 23 号线建设的影响,与社区体育中心未能全面开放和运作。					
	一级指标	二级指标		三级指标	实际 完成值	分 值	得分		(因分析 进措施			
	产出指标	数量指标	X	寸外开放率		95%	40%	5	2	23 号: 疫情期放,11	情和轨道 线影响, 明间未开 月体育 诗闭。	
		质量指标	场均	也设施完好率		95%	95%	20	20			
		时效指标	年底关账之前完成			95%	60%	5	3	受疫'	情影响	
绩效		成本指标		年初预算		95%	100%	20	20			
指标		经济效益 指标	均	汤 馆利用率		95%	70%	5	3. 5	,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	情影响, 相间未开 文。	
		社会效益 指标	受惠居	民覆盖率受众统 晓度	知	95%	95%	10	10			
	效益指标	生态效益 指标	受惠居	民覆盖率受众统 晓度	知	95%	95%	10	10			
		可持续影 响指标	常规活动			95%	70%	5	3. 5	受疫'	情影响	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	对第			95%	95%	10	10			
			总分					100	88. 16	1		

项	巨名称				聘用人员卖	青 务费					
主	管部门	吴泾镇人民	是政府	实施单位	上海市闵行	下区吴泾镇文	化体育	事业发展	中心		
				年初预算数	全年预算数	全年执行	亍数	分值	执行率	得分	
77	: cn 3/2r A	年度资金总额	Д	26.64	9.81	9.80		10	99. 90%	9. 99	
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	才 政拨款	26.64	9.81	9.80		_		_	
	()4)6)	上年组	吉转资金	0	0			_		_	
	1	其他资		0	0			_		_	
			预期目标	<u></u>			实	际完成情			
年度 总体 目标	保证人员配	2置,确保中心	日常运营	正常开展。		人员到位	人员到位,确保了中心日常运营。				
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		(因分析) 进措施	
	产出指标	数量指标	中心名	各岗位人员配置	100%	100%	15	15			
		质量指标	人员	符合用工标准	100%	100%	15	15			
		时效指标	4	2022 年度	100%	100%	100% 10 10				
绩效		成本指标	::	年初预算	95%	37%	10	4		青减少聘 人员	
指标		经济效益 指标		-	-	-	_	_			
		社会效益 指标	受益	益对象满意度	95%	96%	15	15			
	效益指标	生态效益 指标		_	_	_	_	_			
		可持续影 响指标	建	立长效机制	95%	95%	15	15			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益	益对象满意度	95%	95%	15	15			
			总分				100	93. 99			

项目名称												
主	管部门	吴泾镇人民	已政府	实施单位	上海	事市闵行区	三吴泾镇文件	化体育	事业发展	展中心		
				年初预算数	全年	F预算数	全年执行	数り		执行率	得分	
+7	: III 2/12 A	年度资金总额	页	42.88	3	38. 76	15. 52		10	40.05%	4	
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	才政拨款	42.88	3	38. 76	15. 52		_			
	()1)11)	上年纪	吉转资金	0	0				_		_	
		其他多	资金	0		0			_		_	
		预期目标						实	际完成	情况		
年度 总体 目标	元文化需求 化生活,打	, 提升闵行市 造亲民、便民 供一个快乐、	民文化素 、惠民的	主线,满足广泛 养。进一步丰富 多元化文化服务 适的文化活动均	富吴滔 务体系	A群众文 系,为吴						
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		(因分析 进措施		
	产出指标	数量指标		受益群众			80%	10	8	,未达	を情影响 到预期目 示。	
		质量指标	活动场户	项目单位及受惠居民对 活动场所的环境、设施设 备使用的满意度			95%	15	15			
		时效指标		施维修和保养》 5民投诉反馈及		95%	95%	15	15			
绩效		成本指标	年初	预算 428800 元		95%	90%	10	9	影响,	f冠疫情 推进滞 能支付。	
指 标		经济效益 指标		-		-						
	效益指标	社会效益 指标		民覆盖率、重大 发生率、受众知 度		95%	95%	10	10			
		生态效益 指标		施维修保养工作 及时到位率	作	95%	95%	10	10			
		可持续影 响指标	项目单	位对项目实施 持率	支	95%	95%	10	10			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受惠市	民对项目实施》 意度	满	95%	95%	10	10			
	1	l	总分		1		1	100	91			

项	目名称			宝	龙广	场图书馆物	勿业管理					
主	管部门	吴泾镇人民	已政府	实施单位	上泊	每市闵行区	区吴泾镇文化	七体育	事业发展	展中心		
				年初预算数	全4	年预算数	全年执行	数	计值	执行率	得分	
105	口次人	年度资金总额	页	37.41		33. 72	22. 25		10	65. 98%	6.6	
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	才 政拨款	37.41	33. 72		22. 25		_		_	
	.,,,,=:		吉转资金	0		0			_		_	
	1	其他资		0		0			_			
年度 总体 目标	模式,满足 养。进一步 多元化文化	广大市民群众 丰富吴泾群众 上服务体系,为	多元文化 文化生活 吴泾镇居	准备、有指导系需求,提升吴系,打造亲民、《 民提供一个快》 百姓幸福感、》	空市 更民、 乐、	民文化素、惠民的和谐、舒	实际完成情况 因疫情影响未能正常开放和运作。					
	一级指标	二级指标	-级指标 三级指标 年度 指标值 实际 完成值								(因分析 进措施	
		数量指标		受益群众		95%	66%	5	3. 3	受疫情 宝龙图 能正常	目书馆不	
	产出指标	质量指标		立及受益居民环施服务的满意		100%	100%	15	15			
		时效指标		施设备保养及时 投诉反馈及时		100%	100%	15	15			
绩效		成本指标	金使用性度健全性	算编制合理性、 青况、财务管理 生和财务监控有 初预算 374155	関制 可效	99%	100%	15	15			
指标		经济效益 指标	活素	动场所利用率		100%	66%	5	3. 3	受疫情 宝龙图	书馆不	
		社会效益 指标	受恵居民	民覆盖率及受众 晓度	知	98%	98%	10	10			
	效益指标	生态效益 指标		拖维修保养工作 时到位率	≡及	100%	100%	10	10			
		可持续影 响指标	项目单位	立对项目实施支 率	万持	100%	100%	5	5			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	构满意愿	立对第三方服务 度、受惠市民对 实施满意度		95%	95%	10	10		情影响, 图书馆不 宫运作。	
			总分					100	93. 2			

项	[目名称		公共体育设施管理								
主	管部门	吴泾镇人民	民政府	实施单位	上	海市闵行区	区吴泾镇文化	七体育	事业发	展中心	
				年初预算数	全	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
157	口次人	年度资金总额	页	10.00		10.00	0.00		10	0.00%	0
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	才 政拨款	10.00		10.00	0.00		_		_
Ì	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	上年约	吉转资金	0		0			_		_
	1	其他资		0		0			_		
			预期目标	示				实	际完成	情况	
年度 总体 目标	健身场所, 大众化机制	推进属地社区	居民健身	对所有居民提供 长效化、健身和 了全民健身深。	科学	化、健身	基本完成年度目标,受疫情影响,推进流后,未能完成支付。				
	一级指标	二级指标	級指标 三级指标 年度 实际 完成值							^	连原因分析 改进措施
	产出指标	数量指标	2	公 益开放率		95%	95%	10	10		
		质量指标	健身设施完好率			95%	95%	15	15		
		时效指标	设施维修和保养及时率 市民投诉反馈及时率			95%	95%	15	15		
绩 效 指		成本指标		算编制合理性 ^组 预算 10 万元	¥	98%	98%	10	10		
标		经济效益 指标		-		l					
		社会效益 指标	引导社	区居民强化全民 健身	乏	95%	95%	10	10		
	效益指标	生态效益 指标		不境整齐划一、 风貌得到改善	整	98%	95%	10	10		
		可持续影 响指标	项目	目实施支持率		98%	98%	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	盆群众支持率		98%	98%	10	10			
			总分				-	100	90		

项	目名称				文包	本中心日常	维护				
主	管部门	吴泾镇人	民政府	实施单位	上泊	每市闵行区	区吴泾镇文化	化体育	事业发展	中心	
				年初预算数	全年	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
+95	: r	年度资金总	额	51.71		47. 70	30. 41		10	63. 75%	6. 38
	目资金 万元)	其中: 当年	财政拨款	51.71		47. 70	30. 41		_		
	74747	上年	结转资金	0		0			_		_
		其他	资金	0		0			_		_
			预期目标	示				实	际完成情	祝	
年度 总体 目标	化文化服务 创造文化"	·体系,保障广 基本文化权和	一大市民群 刊,增强公	造亲民、便民、 众"享受文化、 共文化服务发》 适的文化活动场	. 参 展动	与文化、 力,为吴	因疫情受到影响,疫情期间未对外开放				外开放。
	一级指标	二级指标		三级指标	实际 完成值	分 值	得分		(因分析 进措施		
		数量指标	中心	日常运营所需		98%	98%	20	20		
	产出指标	质量指标	动场所环	立及受惠居民对 境、设施设备依 的满意度		95%	70%	10	7		引间未对 开放
		时效指标		拖维修和保养及 投诉反馈及时 ²		95%	95%	10	10		
绩效		成本指标	:	年初预算		98%	98%	10	10		
指 标		经济效益 <u>指标</u>		_		-					
		社会效益 指标		是覆盖率重大安 E率,受众知晓		98%	98%	10	10		
	效益指标	生态效益 指标		是覆盖率重大安 E率,受众知晓		98%	98%	10	10		
		可持续影 响指标	项目单位	拉对项目实施支 率	.持	98%	98%	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标		民对项目实施清 度		95%	98%	10	10		
			总分	•				100	93. 38		

项	目名称				文化	化市场管理	经费					
主	管部门	吴泾镇人民	是政府	实施单位	上海	每市闵行区	区吴泾镇文体	化体育	事业发	展中	心	
				年初预算数	全年	丰预算数	全年执行	数	分值	执行	行率	得分
+95	: II	年度资金总额	Ų	2.00		2.00	0.00		10	0.	00%	0
	目资金 万元)	其中: 当年则	す 政拨款	2.00		2.00	0.00		_			_
`	74747	上年纪	苦转资金	0		0	0		_			_
	T	其他资金 0				0			_			
			预期目标	示				实	际完成	注情况		
年度 总体 目标		市场规范经营 :展,全覆盖建	基本完成年度目标									
	一级指标	二级指标	指标组 元成组							得分 偏差原因 及改进		
	产出指标	数量指标	基层	工作站建设率		95%	95%	20	20)		
		质量指标	工作站	占建设符合标准	i	95%	95%	10	10			
) III 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	时效指标	宣传	费使用及时率		95%	0	10	0			未能支付
,,,		成本指标		年初预算		95%	95%	10	10)		
绩 效 指		经济效益 指标		-		-						
标		社会效益 指标		文化安全		95%	95%	15	15	i		
	效益指标	生态效益 指标		-		_						
		可持续影 响指标	建	立长效机制		95%	95%	15	15			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 受益对象满意度 95% 9						10	10)		
			总分					100	80)		

项目	名称				Т	文体活动	专项						
主管	部门	吴泾镇人民政	文府	实施单位	上淮	每市闵行区	区吴泾镇文位	化体育	事业发展	中心			
				年初预算数	全年	 手预算数	全年执行	数り	计值	执行率	得分		
-E II	Ye A	年度资金总额		97. 06	5	59. 13	33. 56		10	56. 77%	5. 68		
项目 (万		其中: 当年财政	女拨款	97. 06		59. 13	33. 56		_				
()1)u)	上年结束	告资金	0		0			_				
		其他资金	È	0		0			_				
		预	期目标				实际完成情况						
年度总体目 标	服务的获得是	在动社会主义文化繁感、满足感、满足感,营造基惠、传递社会文化集建身是实现全民健康基础的活动一步建设的,图书馆建设的,进行管理设计的图的方保,立时推进贯,立足的,还保证的。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	层公发要民体在家人人民。是会是要民体在家人人。	化服务浓郁氛[度。 径和手段,是人身计划纲要》, 体闲娱乐、社会镇的良好发展。 展文化事业和是 学规划,规模是	围 民,会。加适,增近谷 强当,	进一步提 强体魄、及时 主等 建能 共功能	因受新冠疫情影响,导致部分活动没有开展,达到预期目标。						
	一级指标	二级指标		三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原	原因分析及改进措 施		
	产出指标	数量指标		详体、图书馆、 考核指标完成数		98%	80%	10	8	部分活	冠疫情影响,导致 动没有开展, 没]预期目标。		
		质量指标 视部接量指标			详体、图书馆、 考核指标完成质		95%	90%	10	9	部分泪	冠疫情影响,导致 动没有开展, 没 达到预期目标。	
		时效指标		详体、图书馆、 考核指标完成		97%	97%	10	10				
绩 效		成本指标	金使用性	章编制合理性、 青况、财务管理 性和财务监控	制	98%	98%	20	20				
指 标		经济效益 指标	大力推定体育繁素	动社会主义文 集发展	化	94%	94%	10	10				
		社会效益 指标		姓享受基本公 务的获得感、满		95%	95%	5	5				
	效益指标	生态效益 指标	浓郁氛 的生活	层公共文化服 围提倡科学健 方式,正确引导 科学健身。	康	95%	95%	5	5				
		可持续影响指标		是高百姓获得感 会文化体育事 度		96%	96%	10	10				
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	社区群众设成效员	众满意度, 团队 显著	建	98%	98%	10	10				
		Æ	分					100	92.68				