

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	政府投资计划项目(公共一般)						
主管部门	闵行区绿化和市容管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区绿化和市容管理局		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	23880000.00	28320000.00	28,286,025.53	10	99.89%	9.99
	其中:当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、为保证景观灯光建设工作的安全和有效性,通过景观灯光的建设工作,提升闵行区公共建筑特征及地标景观灯光效果,从而提升整体市容景观,美化城市环境。2、延安路高架两侧建筑照明手法及色温有较大反差,未能形成整体,整体感观较差。提升后有利于加强闵行区灯光景观环境,有利于进一步提升闵行区的硬件条件,符合《上海市景观照明总体规划》的要求。3、对道路周边建筑景观灯光提升及相关集中控制系统建设。4、崧泽高架路(西至小涞港,东至北横泾,北至兴虹路,南至苏虹路)约4.62公里及G50高速路(外环高速路—嘉闵高架)北侧建筑物进行景观灯光提升。</p>			崧泽高架已完成竣工决算,核心区灯光三期已完工,核心区灯光四期施工中。该类资金下项目于年中全部调整至政府投资项目(存量)			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		景观灯数量(闵行区博物馆和海派艺术馆及周边景观照明提升项目)	=3500套	3500套	3	3	
		景观灯数量(沪闵路(广通路至七莘路)景观照明提升项目)	=4900套	4900套	3	3	
		灯具数量(延安路高架沿线(闵行段)景观照明提升项目)	11320套	11320套	3	3	
		LED线条灯(虹桥商					

产出指标	数量指标	务核心区三期)	=2919套	2919套	3	3	
		LED洗墙灯(虹桥商务核心区三期)	=1340套	1340套	3	3	
		LED投光灯(虹桥商务核心区三期)	=145套	145套	3	3	
		工程激光投影仪(虹桥商务核心区三期)	=6套	6套	2	2	
		电源及全套联网控制系统设备安装完成率(虹桥商务核心区三期)	=100%	100%	2	2	
		各类管、线安装完成率(虹桥核心区三、四期、崧泽高架)	=100%	100%	2	2	
		LED线条灯规格:15W, 安装完成(虹桥商务核心区四期)	=14558套	12558	2	1	小业主对于具体的安装位置还在协调中。正积极沟通
		LED洗墙灯, 安装完成(崧泽高架、虹桥商务核心区四期)	=5241套	5292	2	2	
		LED投光灯(崧泽高架、虹桥商务核心区四期)	=1064套	1074	2	2	

绩效指标		其他各类灯具安装完成率（崧泽高架、虹桥商务核心区四期）	=100%	100%	2	2	
		投光灯完成安装（崧泽高架）	=900套	584	2	1	投光灯数量有差距是因为有个（儿童福利院）这个楼宇没有做，被取消了，这个地方全是投光灯
		LED线条洗墙灯安装完成（崧泽高架路）	14928套	15142	2	2	
	质量指标	验收合格率	=100%	100%	2	2	
		应急保障率	=100%	100%	2	2	
		施工安全达标率	=100%	100%	2	2	
	时效指标	工程完成	按合同要求履行	按合同要求履行	2	2	
		前置审批及时性（虹桥商务核心区三期、四期、崧泽高架路及G50	及时	及时	2	2	
		工程开竣工及时性	及时	及时	2	2	
	成本指标	建安工程费控制不超概算金额（虹桥商务区三期、四期、崧泽高架）	有效控制	有效控制	2	2	
	改善公园及公共主道路						

效益指标	经济效益指标	内基础照明设施	改善	改善	3	3	
		改善人行步行道路内基础照明设施	改善	改善	3	3	
		改善沿线基础设施	改善	改善	2	2	
	社会效益指标	施工重大事故发生情况	0例	0例	2	2	
		丰富市民文化生活，促进文化教育类产业发展	提升	提升	2	2	
		景观灯光设施完好率（虹桥商务区三、四期、崧泽高架）	>=98%	>=98%	2	2	
		景观灯光亮灯率（虹桥商务区三、四期、崧泽高架）	>=95%	>=95%	2	2	
		有责投诉处置率（虹桥商务区三、四期、崧泽高架）	=100%	=100%	2	2	
	生态效益指标	提升景观面貌效益	提升	提升	2	2	
		提升景观灯观赏性	提升	提升	2	2	
		工地降噪防尘情况	有效	有效	2	2	

		长效管理机制健全	健全	健全	2	2	
	可持续影响指标	工程管理制度健全性	健全	健全	2	2	
		项目规划合理性	合理	合理	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	>=90%	>=90%	4	4	
		主管部门满意度	>=90%	>=90%	3	3	
		第三方服务工作满意度	>=90%	>=90%	3	3	
总分					100	97.99	