

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	共青团宣传工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市 闵行区委员会(汇总)			实施单位	中国共产主义青年 团上海市闵行区委 员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	442300.00	392300.00	392,300	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	392300	392300	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、青年之声建设。坚持以打造“触手可及的共青团”为目标，以“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”为宗旨，建设“青年之声”平台，以青少年的线上诉求来引导、评价团组织的线下工作，通过社会化的历年和项目化的手段为青少年提供服务，不断推动上海共青团自身的改革创新，回应广大青少年的迫切愿望和需求。2、国旗下成长。全年举办“国旗下成长”主题活动不少于5场。3、青少年思想引领。针对全区职业青年等各类青年，以“修齐讲堂”为平台，开展思想引领工作。</p>			<p>全区以“学习二十大，奋进新征程”为主题，累计开展9场“国旗下成长”爱国宣讲主题活动，进一步激发广大青少年的爱国热情，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，引导青少年增强国家观念、增进民族自信心和自豪感。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	国旗下成长活动举办成数	>=5场	9场	8	8	
		修齐讲堂举办活动	>=10场	14场	5	5	
		国旗下成长活动参与人数	>=500人次	500人次	5	5	
		微团课活动举办次数	>=10场	14场	5	5	
		修齐讲堂单次参与人数	>=50人次	>=50人次	5	5	

绩效指标	产出指标	青春闵行公众号、微博、抖音、B站发布总条数	>=365条	>=365条	4	4		
		质量指标	修齐讲堂活动验收合格性	合格	合格	3	3	
	国旗下成长活动组织工作		良好	良好	3	3		
	时效指标	修齐讲堂举办活动举办及时性	12月底完成	12月底完成	4	4		
		“国旗下成长”主题活动举办及时性	12月底完成	12月底完成	4	4		
		微团课活动举办及时性	12月底完成	12月底完成	4	4		
	效益指标	社会效益指标	国旗下成长社会知晓度	提升	提升	5	5	
			青年干部综合素质提升	提升	提升	5	5	
			激发青少年爱国热情	激发	激发	5	5	
			“青春闵行”阅读量	提升	提升	5	5	
			“青春闵行”点赞量	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	健全	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	