

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	医疗保障宣传费用							
主管部门	上海市闵行区医疗保障局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区医疗保险事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45000.00	20000.00	20,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	20000	20000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	各类宣传用品验收通过率达100%，宣传活动覆盖14个街镇，提升居民医保政策知晓率，提高医疗保险参保率，建立健全长效管理机制，宣传对象满意度达90%。			2022年共计印刷宣传折页20000元，预算执行率100%。该项目主要用于医疗保障政策解读和服务宣传，通过印制医保宣传手册、宣传品等形式及时回应参保人员关切，合理引导医疗保障社会预期。通过印制医保政策宣传折页、医保政策定向宣传等活动，让医保政策深入人心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传册印刷数量	=15500份	=9000份	15	14.9	因疫情按财政要求压缩预算
			宣传品制作数量	=1400份	0份	5	4.5	因疫情按财政要求压缩预算
		质量指标	宣传册、宣传品验收通过率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	制作及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	经济效益指标	宣传覆盖率	=100% (14个街镇)	=100% (14个街镇)	10	10	
		社会效益指标	政策知晓率提升情况	较2021年提高	较2021年提高	10	10	
可持续影响指标		长效管理机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10		

满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	99.4	