

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	青年中心建设、发展扶持计划							
主管部门	中国共产主义青年团上海市 闵行区委员会(汇总)			实施单位	中国共产主义青年 团上海市闵行区委 员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	470000.00	470000.00	470,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	470000	470000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成青年中心扶持、课程输出和青春社区节主题活动等内容，2022年计划扶持15个青年中心，输出60节中心课程，整合全区青年中心资源，展示青年中心发展成果，举办主题活动。通过项目实施，建设为青年提供文化学习、体育健身、休闲娱乐等各类服务于一体的青年中心，扩大对青年的有效联系和覆盖。			全区“青年之家云平台”上线青年中心40家，每个青年中心全年开展12次不少于30人的学习，活力良好；重点扶持14个街镇及重点委局的15家青年中心，输出60节中心课程。4家青年中心被评委上海市4a级青年中心。通过项目实施，建设为青年提供文化学习、体育健身、休闲娱乐等各类服务于一体的青年中心，扩大对青年的有效联系和覆盖。				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	扶持青年中心数	=15个	=15个	9	9	
			青年中心课程输出数	=60节	=60节	7	7	
			青年中心学习社活动	=60次	623	7	7	
			青年中心服务青年数	=3万人次	3.4万人次	7	7	
	产出指标	质量指标	主题活动验收合格性	按团市委要求验收合格	合格	6	6	
			环境整治、有明显标识	按团市委要求	合格	5	5	
			青年中心建设达标率	达标	达标	5	5	

效 指 标	时效指标	主题活动开办及时性	5-6月	12月	2	1	根据团市委工作要求	
		常规活动开办及时性	按月举办	12月	2	1	根据团市委工作要求	
	社会效益指标	提升课程配送覆盖面	提升	提升	9	9		
		区级青年中心影响力	提升	提升	8	8		
	效益指标	可持续影响指标	青年中心管理制度健全性	健全	健全	7	7	
			保持经常性联系青年人数增长	增长	增长	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益青年满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	总分					100	98	