

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	户外广告规划编制费							
主管部门	闵行区绿化和市容管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区绿化和市容管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	198,000	10	99.00%	9.9	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为加强户外广告设施管理，配合社会经济发展需求，按照上海市户外广告设施设置阵地规划(修编)的要求，在闵行区2018年编制户外广告阵地实施方案的基础上，针对2019-2021年社会新增且未纳入2018年规划实施方案的各类商圈开展阵地点位增补规划编制工作，并按照法律规定要求，同比例增补公益广告点位，通过规划编制，强化户外广告审批准入门槛，夯实长效管理机制。			完成规划编制				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	区域内主要道路、商圈 覆盖率	=100%	100%	15	15	
			户外广告规划编制完成 数	1份	1份	15	15	
		质量指标	规划编制验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	规划编制完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	户外广告设置可控性	提升	提升	10	10	
			户外广告审批机制健全 性	健全	健全	10	10	

		可持续影响指标	户外广告设置标准明确性	明确	明确	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	规划使用人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	99.9	