

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	社会第三方辅助服务经费						
主管部门	闵行区绿化和市容管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区绿化和市容管理局		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1290000.00	1134138.00	1,134,138	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>"户外广告设施应当符合城市规划要求，与所在地段的功能要求相适应，合理布局、规范设置。一定区域内同类广告、相邻广告之间应有整体感，加强区域辨识度。倡导与环境相融合的富有美感的户外广告，突出城市特色，使广告成为构成城市景观的一道风景线，以塑造与上海国际化大都市的地位相适应的城市形象。对接市级部门要求，聘请社会第三方测评单位，对全区市容环境综合管理开展实效考核，将考核结果作为条线部门对街镇的考核依据，以考核促管理，以管理促实效，实现2017年创全工作目标。"</p>			<p>闵行区户外广告设施作为城市空间景观的重要组成部分、商业文化和城市风貌的重要载体，于2022年度严格规划规划设计实施方案，并按实施方案进行现场部署。通过委托第三方测评单位定期的巡查以及督促各街镇的整改，使户外广告设施成为了商业文化和城市风貌的重要载体，体现出了城市的经济发展水平和精细化管理能力。定期委托第三方测评单位聚集市容环境全域，从闵行区特定道路、示范道路、创全道路等各种维度及在重大活动进博会前后开展实地定点巡查，实现闵行区市容环境精细化管理，实现闵行区规范整洁、文明有序的市容环境。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		完成13条高速路、建成区主要道路户外广告及店招店牌巡查工作	13条	13	4	4	
		4个重点保障区屋顶招牌(广告)巡查	8条	8	4	4	
		完成区管10个路段景观灯光巡查、调研	10个路段	13	4	4	
	数量指标	创全重点路段市容环境巡查工作完成率	100%	100%	4	4	

绩效指标	产出指标	公共绿化市容环境巡查工作完成率	100%	100%	4	4		
		重大节日保障工作完成率	100%	100%	4	4		
		完成500条责任路段两侧商家卫生责任区检查	500条	571	4	4		
	质量指标	通过市局第三方测评考核	合格	合格	3	3		
		检测报告数据准确率	100%	100%	4	4		
	时效指标	店牌巡查及时性	1次/月	按期完成，疫情不足的后期已补足	3	3		
		创全路段巡查及时性	1次/3月	已完成3次，疫情原因减少1次	3	3		
		公共绿化市容环境巡查	2次/年	2次	3	3		
		道路沿线市容环境责任区巡查及时性	12次/年	已完成10次，疫情原因减少2次（4月和5月）	3	3		
		重大节日环境巡查工作开展及时性	5月/5次	已完成4次，疫情原因减少1次（5月）	3	3		
			巡查路段不发生安全事故	0发生	0	5	5	

效益指标	社会效益指标	发现问题整改率	100%	100%	10	10	
		改善市容环境	改善	明显改善	10	10	
	可持续影响指标	长效管理机制	A.政策资金保障 度良好B.机构和 人员设置合理C. 制度和措施齐全	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	巡查路段周边居民满意度	≥90%	96%	5	5	
		第三方工作满意度	≥90%	95%	5	5	
总分					100	100	