

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	共青团志愿服务						
主管部门	中国共产主义青年团上海市 闵行区委员会(汇总)			实施单位	中国共产主义青年 团上海市闵行区委 员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	162000.00	162000.00	162,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	162000.00	162000.00	162000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过关键节点的主题活动、重大赛事和重要志愿服务行动，能号召青年继承和发扬志愿服务精神、五四爱国主义精神，引领青年为全区中心工作贡献青春力量。			大上海保卫战中，团区委机关带头、全区各级团组织和团员青年主动请战、尽数出战、持续奋战在疫情防控一线。组建155支2417人的青年突击队、招募社会青年志愿者9411人。聚焦进博会，组织开展青春服博专项行动，成立12支394名青年突击队。聚焦“一江一河”建设，启动小水滴志愿服务项目，青年志愿者累计上岗490人次，累计服务时长1325小时。聚焦困难群体帮扶，招募“爱心365志愿者”53名入住“慧音蓝屋”开展关爱孤独症群体志愿服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	“三五”志愿者服务队 建设完成数	=45支	46支	5	5	
		重大赛事志愿者服务队 组建完成	=20支	20	5	5	
		推报市区两级志愿者完 成数	=3名	3	5	5	
		青年志愿者协会会员	=50个	50	5	5	
		青年志愿者联盟队伍建	=10支	10	5	5	

绩效指标	产出指标	设完成数						
		活动开展次数	=2次	2	5	5		
		建设区级青年志愿者协会	=1个	1	5	5		
	质量指标	重大赛事志愿者服务队组建工作	良好	良好	2	2		
		青年志愿者联盟队伍建设合格性	合格	合格	2	2		
		活动开展组织工作	良好	良好	2	2		
		协会会员覆盖各类青年代表	全覆盖	全覆盖	2	2		
	时效指标	志愿服务活动及时性	12月底前	12月底前	2	2		
		活动开展及时性	12月底前	12月底前	2	2		
		组织发动及时性	12月底前	12月底前	2	2		
		活动宣传及时性	12月底前	12月底前	1	1		
			弘扬志愿者精神	弘扬	弘扬	5	5	
			闵行青年志愿者品牌社会知晓度	提升	提升	5	5	

效益指标	社会效益指标	形成闵行区青年志愿者联盟	形成	形成	5	5	
		形成公益品牌项目	逐步形成	逐步形成	10	10	
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务对象满意度	>=90%	88%	10	9	部分青年志愿者反映，闵行志愿服务活动种类多样性不足，频次有待提高
总分					100	99	