

财政项目支出绩效自评表											
(2022 年度)											
项目名称		报刊征订									
主管部门		中共上海闵行区区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区 委宣传部					
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
		年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1,299,879	10	100.00%	10			
		其中：当年财政拨款	0	0		—					
		上年结转资金	0	0		—					
		其他资金	0	0		—					
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		<p>党报党刊是党指导工作的重要思想舆论阵地。做好党报党刊发行工作，对深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，引导全市广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力实施三项新的重大任务，全面强化“四大功能”，加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念；对于贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，巩固市委机关报和机关刊物在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和领导力的社会主义意识形态，具有重要意义。要做好党报党刊的发行工作，保证党报党刊的覆盖面，提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。</p>				<p>要做好党报党刊的发行工作，保证党报党刊的覆盖面，提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。</p>					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
		产出指标		数量指标	报刊征订份数	=3700份		10	10		
				质量指标		报刊征订种类	=9种		10	10	
						报刊征订主题契合度	0		10	10	
						报刊征订准确率	0		10	10	

	时效指标	报刊订阅及时性	0		10	10	
效益指标	社会效益指标	党报党刊影响力	提升		10	10	
		党报党刊的覆盖率	=100%		10	10	
	可持续影响指标	订阅长效管理机制健全性	健全		5	3	进一步完善长效机制
		订阅长效管理机制有效性	有效		5	3	进一步完善长效机制
满意度指标	服务对象满意度指标	受益单位满意度	>90%		10	10	
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	蔡兵美术馆运营管理						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1886100.00	1886100.00	1,886,100	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过引进专业艺术运作团队，积极开展了一系列的文化展览活动，充分发挥艺术公益展览、文化交流、艺术教育、学术研究等作用，把蔡兵美术馆建设成“文化艺术传播的阵地、对外宣传教育的窗口”，成为地区市民喜爱的小型专业艺术场馆。促进了闵行区文化艺术事业的繁荣发展。			举办蔡兵先生从艺60周年等各类展览8场、讲座沙龙活动10场、艺术交流参观活动10场，共接待人数约五千多人次，蔡兵美术馆微信公众号推送各类微信74篇推文，超过19650人阅读，至今蔡兵美术馆官方微信公众号粉丝已经超过2478人。确保美术馆全年24小时对场馆进行安全保障。开发推出蔡兵美术馆相关笔记本、书签、咖啡杯、T恤、抱枕、拼图等蔡兵先生的相关文创衍生产品。严格落实疫情防控措施，确保观众有序安全地观展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	市民专题活动数	=6场	6场	5	5	
		专业展览活动数	=10场	10场	5	5	
		宣传品印制数	=10000份	9000份	5	4	因场馆日常运营需求减少印制数量
		学术研究完成率	=100%	100%	5	5	
		场馆设备设施维护完成率	=100%	95%	5	4	场馆硬件设施维护存在不到位情况
		场官运营完成率	=100%	100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	考核得分率	>=90%	90%	5	5	
			活动举办达标率	=100%	100%	5	5	
			作品藏品保存完好率	=100%	100%	2	2	
			日常维护标准合规性	合规（按标准维护）	合规	2	2	
		时效指标	市民专题活动及时性	及时（每2月1场）	教及时	2	1	因疫情原因，部分市民专题互动延期
			专业展览活动及时率	=100%	教及时	2	2	
			场馆设备设施维护及时性	及时（按期维护）	教及时	2	1	场馆硬件设施维护存在不及时情况
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	>=5次	20次	5	5	
			市民实地观展人数	>=5000	12000	5	5	
			专题活动知晓度	同比提升	持平	5	4	专题活动知晓度与上一年度基本持平
			场馆设备设施重大故障发生数	=0起	0	5	5	
		可持续影响指标	活动策划长效机制	健全有效	健全	5	4	活动策划长效机制落实不到位
			场官运营长效管理机制	健全有效	健全	5	4	活动策划长效机制落实不到位
		满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	>=85%	83%	10	9

总分

100

92

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>							
项目名称	购买区文联服务						
主管部门	中共上海闵行区区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	900000.00	900000.00	900,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结全区文艺工作者以及一切文化力量，大力发展先进文化，弘扬主旋律，体现时代性，不断丰富人民群众的精神文化生活；围绕区委、区政府中心工作，组织会员并引导全区文艺工作者深入实际、深入生活、深入群众，推动文艺创作、扶持文艺人才、推广优秀作品、开展文艺普及；发挥区委、区政府联系文学艺术界的桥梁纽带作用，履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，为繁荣闵行文艺事业，建设创新开放、生态人文的现代化主城区贡献力量。</p>			<p>深化品牌建设，精心组织新时代系列文化活动。“举办”喜迎党的二十大、共庆建区三十年“第十届百花齐放新时代系列文化活动，新闵行区设立三十周年艺术联展”，安排11场线上文艺演出、12场艺术展览和文化研讨、2场艺术讲座。文学季刊《四季》推出闵行建区三十周年文学艺术纪念版。再版本土文化丛书《海派乡土文化》《百年沪闵路》等一些图书出版发布活动。创作发布了《而立闵行》等一系列原创音乐作品。创排的反映解放七宝的沪剧《飞越七号桥》。吹响文艺号角，积极助力抗击新冠疫情。组织开展“艺”起抗疫，创作和发布大量优秀文艺作品。日常工作中运行好闵行文联学习园地和微信公众号，转发学习提要，及时上线发布重要工作和重大活动。2022年共发布公众号159篇，点击阅读数40289次。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	文艺采风创作活动	=1	1	5	4	因疫情原因，活动开展艺术家覆盖面不够大
		名家讲堂数量	=1场	5	5	5	
		交流考察数量	>=3次	3	3	5	5
		文艺专题项目策划完成率	=100%	100%	100%	5	5
		文艺采风参与艺术家人					

绩效指标	产出指标	质量指标	数	>=50人次	150人次	5	5	
			名家讲堂参与人数	线下1000人	1000人	5	4	因疫情原因，线下人数未达到预期，但通过直播方式线上人数达到2500人左右
			项目策划主题	契合	契合	5	5	
	时效指标	时效指标	文艺采风创作活动完成及时率	=100%	100%	5	4	因疫情原因，采风创作活动作了延期调整。
			名家讲堂完成及时性	及时(2021年11月底前)	较及时	5	4	因疫情原因，部分讲座活动作了延期调整。
			文艺专题项目策划完成及时率	=100%	100%	5	4	因疫情原因，未及时开展项目策划，活动整体作了延期调整。
	效益指标	社会效益指标	区域文化感受度	同比提高	持平	7	6	活动覆盖面较过去基本持平
			专题活动知晓度	同比提升	持平	7	6	主题活动知晓度较过去基本持平
			交流考察经验成果应用	应用	部分应用	7	6	交流考察经验成果转化实际工作效能不够。
		可持续影响指标	长效管理机制	健全有效	健全	9	8	区文联章程中明确长效管理机制在具体落实上需进一步加强。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	>=85%	85%	5	5	
			区域居民满意度	>=90%	90%	5	5	
	总分						100	91

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	进博会新闻宣传							
主管部门	中共上海闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区委宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140000.00	140000.00	135,200	10	96.58%	9.66	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工作的要求，按照闵行区进口博览会城市服务保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好新闻宣传工作，为迎接进博会营造浓厚氛围。			精准服务各级各类媒体采访需求，邀请20余家媒体出席相关主题活动，刊发报道70余篇；在解放日报刊发《闵行：坚持以开放促发展、增活力、拓空间》进博专版报道，讲述闵行区五年来积极承接进博会溢出效应的精彩故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题策划刊登专题版面	=1个	1个	10	10	
			媒体接待完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	专题版面刊登达标性	达标	达标	10	10	
			媒体接待差错率	=0	0	10	10	
		时效指标	专题版面刊登及时性	及时	及时	5	5	
			媒体接待完成及时率	=100%	100%	5	5	
			进博会事宜知晓率	>80%	90%	5	4	公众对于进博知晓率需进一步提升
		专题策划刊登专版传播					进博专版的影响力	

效益指标	社会效益指标	力	有效传播	有效传播	10	8	需进一步提升
		宣传活动影响力	同比上升	上升	10	8	围绕进博会开展的各类宣传活动需进一步提升影响力
	可持续影响指标	进博会宣传长效管理机制	健全有效	健全	5	4	围绕进博宣传的长效管理机制需进一步健全完善
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	85%	5	4	社会公众满意度有待提高
		参与人员满意度	>=85%	85%	5	4	需进一步提升参与人员的满意度
总分					100	91.66	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>							
项目名称	进博会宣传						
主管部门	中共上海市委宣传部分部 (汇总)			实施单位	中共上海市委宣传部分部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	530000.00	530000.00	529,554	10	99.92%	9.99
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面落实市委、市政府关于举全市之力做好进口博览会城市服务保障各项工 作的要求，按照进口博览会城市保障领导小组统一部署、统一主题、统一节点做好社会宣传工作，相关经费主要用于迎进博的氛围营造。			落实完成市委、市政府关于做好进口博览会城市服务保障各项工 作的要求，按照进口博览会城市保障领导小组要求完成活动开展、公益宣 传等社会宣传工作，营造了喜迎进博的良好社会氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	倒计时宣传活动	=1场	1场	5	5	
		文明观展行宣传引导完 成率	=100%	100%	4	4	
		公交候车亭宣传广告投 放数	>=100个	>100个	5	5	
		沿线平面宣传广告投放 数	=10个点位	10个点位	5	5	
		环境宣传工作完成数	=10个点位	10个点位	5	5	
		倒计时宣传活动参与人 数	>=200人	>200人	4	4	

绩效指标	质量指标	宣传广告投放达标率	=100%	100%	5	5		
		环境宣传工作完成规范性	规范（按标准完成）	规范	5	5		
	时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	4	4		
		宣传广告投放及时率	=100%	100%	4	4		
		环境宣传工作完成及时率	=100%	100%	4	4		
	效益指标	社会效益指标	进博会事宜知晓率	>=90%	90%	6	6	
			重点区域覆盖率	=100%	100%	6	6	
			倒计时宣传活动影响力	同比提高	提高	6	3	进一步提升宣传活动品质
			宣动活动传播力	同比上升	上升	6	4	进一步提升宣传活动品质
		可持续影响指标	进博会宣传长效管理机制	健全有效	健全	6	4	进一步提升宣传活动品质
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动参与人员满意度	>=85%	>85%	5	4	进一步提升宣传活动品质	
		社会公众满意度	>=85%	>85%>	5	4	进一步提升宣传活动品质	
总分					100	90.99		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	理论教育大众化						
主管部门	中共上海闵行区区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1040000.00	710000.00	709,237	10	99.90%	9.99
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	整合“阅理”系列讲坛，通过打造阅理宣讲系列、阅理修齐系列、阅理故事系列三大阅理宣讲品牌项目，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实推动党的理论和路线方针政策、中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观等党的创新理论成果深入人心、落地生根。			为迎接党的二十大胜利召开，新闵行设立30周年，组建学习贯彻党的二十大精神区级宣讲团团，深入开展理论宣讲。以“奋进新征程 建功新时代”为主题，组织开展理论教育大众化创新实践云活动。建立“阅理笃行”理论学习平台,打通线上线下两个舆论场。推出“修齐讲堂-爱阅读”“博物志”系列线上线下活动，推动党的创新理论接地气、聚人气。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	阅理宣讲巡回报告数	=240次	240次	5	5	
		理论教育大众化故事赛举办数	=1场	1场	5	5	
		阅理故事进基层巡讲场次	=30场	30场	4	4	
		“修齐讲堂”举办数	=25次	25次	4	4	
		阅理宣讲巡回报告讲师资质达标性		达标	达标	4	4
		理论教育大众化故事赛	=100%	100%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	验收合格率						
			闵理故事进基层巡讲主题契合度	契合（符合）	契合	4	4		
			“修齐讲堂”师资达标性	达标	达标	4	4		
	时效指标		闵理宣讲巡回报告完成及时性	=100%	100%	4	4		
			理论教育大众化故事赛完成及时率	=100%	100%	4	4		
			闵理故事进基层巡讲完成及时性	及时(12月31日)	及时	4	4		
		成本指标	“修齐讲堂”完成及时性	=100%	100%	4	4		
	效益指标	社会效益指标		闵理故事系列覆盖率	=100%	100%	7	6	进一步创新形式、扩大宣传，提高覆盖率
				闵理宣讲系列影响力	同比提高	提升	7	6	进一步创新形式、扩大宣传，提高影响力
				闵理修齐系列知晓度	同比上升	上升	6	6	
			可持续影响指标	宣讲品牌长效管理机制	健全有效	有效	10	8	进一步健全完善长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标		参与人员满意度	>=85%	85%	5	5	

			社会公众满意度	>=85%	85%	5	5	
总分						100	95.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	理论学习							
主管部门	中共上海闵行区区委宣传部 (汇总)				实施单位	中共上海闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	848000.00	848000.00	824,000	10	97.17%	9.72	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动全区理论学习中心组学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想武装头脑，以理论指导实践，以学习推动工作，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，带领干部群众勇于担当作为，以求真务实作风坚决把党中央精神、市委决策和区委部署落到实处。通过推动全区理论学习中心组学习，不断提升领导干部理论素养和党性修养，为把闵行建设成为品质卓越生态宜居现代化新城区提供思想保障和智力支持。				坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬伟大建党精神，紧紧围绕区委区政府中心工作，组织全区两级中心组开展集中学习和专题交流研讨组织开展学习近250余场。开展中心组学习巡听旁听，做好学习指导，推广学习典型。为区委中心组成员和处级干部推荐图书近50类，累计1万余册。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	理论学习场次	=12场	12场	10	10	
			聘请讲师次数	=12次	12次	10	10	
			购置学习书籍	=8批	8批	10	10	
		质量指标	培训课程内容	契合主题	契合	5	5	
			讲师资质达标性	达标	达标	5	5	
		时效指标	培训活动及时	及时	及时	5	5	
	购置学习书籍及时率		=100%	100%	5	5		
							进一步创新学习形式，提升领导干部	

效益指标	经济效益指标	领导干部理论素养	提高	提高	10	8	理论素养
	社会效益指标	领导干部党性修养	提升	提升	10	8	进一步拓展学习内容,提升领导干部党性修养
		生态阅行学习普及	同比提高	同比提高	5	4	进一步加强专业理论学习
	可持续影响指标	理论学习长效管理机制	健全、有效	健全、有效	5	4	进一步完善加强长效管理机制
满意度指标	服务对象满意度指标	领导干部满意度	=90%	90%	10	10	
总分					100	93.72	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	社会宣传						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1268000.00	1168000.00	1,165,778	10	99.81%	9.98
	其中：当年财政拨款	1268000.00	1168000	1165778	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动等，深入开展社会宣传工作。宣传党中央、国务院，上海市委、市政府，闵行区委、区政府最新的重大决策部署，帮助闵行区广大干部群众了解国情、市情、区情以及最新的形势任务，营造良好的社会氛围。			落实社会宣传氛围营造。结合春节、五一、七一、八一、十一等重大节日、聚焦喜迎二十大、疫情防控、进博会、教师节等社会宣传工作，深入开展喜迎二十大系列活动。围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这一工作主线，通过创新学习思路，丰富学习载体，在全区开展48项特色鲜明、形式多样的群众性主题宣传教育活动，确保“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动贯彻全年，推动各项活动出新出彩、走深走实。组织推进“新征程·新奇迹”2022年上海市红色故事大赛系列活动。根据上级通知精神，及时细化任务分解，拟定实施方案，明确各单位任务分工，按时间节点对表推进各项活动落实。“新征程·新奇迹”2022年上海市民文化节红色故事演讲大赛，闵行共有10组选手进入复赛，陈嘉佳、董炎华、孙雯、诸伟丽脱颖而出，成为百位优秀“红色故事传讲人”。巫虎、刘美霖，章祺获得网络人气奖。在9月14日举办的上海市全民国防知识大赛（社区组）决赛中，莘庄镇“初心始发队”（队员：刘云平、朱越越）在16个区203个街镇的307支队伍中脱颖而出，获得全市第二名的优异成绩。策划举办“喜迎二十大 奋进新征程”新闵行区设立30周年主题展，分九个篇章，运用百余款实物、千幅视频图片和四万余文字，突出呈现新闵行区设立30年来，在经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等方面取得的突出成就。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	新春团拜会活动	=1场	0	6	3	因疫情原因取消
		重大主题节庆宣传完成率	=100%	100%	6	6	

绩效指标	产出指标		闵行概览印制数	=4000册	4000册	6	6	
		质量指标	新春团拜会达标率	=100%	0	5	3	因疫情原因取消
			宣传活动主题契合度	主题契合	主题契合	6	6	
			闵行概览印制合格率	=100%	100%	6	6	
	时效指标	新春团拜会活动及时性	及时（春节前）	未举办	5	3	因疫情原因取消	
		重大主题节庆宣传完成 及时率	=100%	100%	5	5		
		闵行概览印制及时率	及时（12月31 日前）	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	新春团拜会活动影响力	同比提高	未举办	8	4	因疫情原因取消
			重大主题节庆宣传知晓 度	同比提升	同比提升	8	8	
			重大主题节庆宣动活动 传播力	同比上升	同比提升	7	7	
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全有效	健全有效	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参人员满意度	>=85%	85%	5	5	
			相关群众满意度	>=85%	85%	5	5	
总分						100	88.98	

---

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	社会舆情分析研判							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 (汇总)			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	64000.00	44000.00	43,344	10	98.51%	9.85	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题，反映人们的思想动态，通过上情下达、下情上传，为各级领导决策提供参考。			做好常态化社情民意的收集反馈工作，推动区融媒体中心舆情直报点工作，召开专题调研会，收集各类社会群体中有代表性、典型性、倾向性、苗头性的问题，反映人们的思想动态。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通联研讨活动	2-3场	3场	10	10	
			分析研判完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	学习资料内容	详实	详实	10	7	加强队伍建设，提升学习资料内容质量
			研判报告内容	契合主题	契合	10	8	加强队伍建设和业务培训，提升研判报告内容质量
		时效指标	学习资料印发及时率	=100%	100%	5	5	
			通联研讨活动及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	反映群众关心的民生问题	有效反映	有效反映	10	8	加强队伍体制机制建设
			分析研判应用情况	应用	应用	10	8	进一步加强效果应用

		可持续影响指标	长效管理机制	健全有效	健全有效	10	8	进一步加强和完善长效机制建设
满意度指标	服务对象满意度指标	上级单位满意度	>=85%	>=85%	5	5		
		百姓联络员满意度	>=85%	>=85%	5	5		
总分						100	88.85	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	社会主义 核心价值体系教育						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	270000.00	190000.00	186,236.68	10	98.02%	9.8
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	将社会主义核心价值体系教育融入全区干部群众各类教育培训活动中，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，教育引导全体党员和干部群众保持正确的政治方向和价值判断，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。通过深入开展社会主义核心价值观主题教育活动，大力推进全区意识形态工作责任制落实和“学习强国”学习平台建设，促进全区干部群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。			通过深入开展社会主义核心价值观主题教育活动，大力推进全区意识形态工作责任制落实和“学习强国”学习平台建设，促进全区干部群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	主题教育活动数	=4次	4次	5	5	
		“学习强国”专项活动	=2次	2次	5	5	
		意识形态工作责任制培训会	=2次	2次	5	5	
	质量指标	上级考核达标率	达标	达标	10	10	
		活动主题契合度	契合	契合	5	5	
		培训会参与人数	50人/场	50人	5	5	

绩效指标	时效指标	主题教育活动完成及时性	及时（上下半年各1场）	及时	5	5		
		“学习强国”专项活动及时率	=100%	100%	5	5		
		培训会完成及时率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	干部群众价值判断	正确	正确	10	10	
			社会主义核心价值观认知	同比提高	同比提高	10	8	进一步创新形式、丰富内容，增强认识
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	健全有效	10	7	建立完善长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关党员满意度	>90%	>90%	5	5	
			参与群众满意度	>85%	>85%	5	5	
	总分					100	94.8	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市民道德践行专项						
主管部门	中共上海市民行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市民行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1954500.00	1291500.00	1,288,469	10	99.77%	9.98
	其中：当年财政拨款	1954500.00	1291500	1288469	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展各类公民道德宣传教育和实践活动，培育推出一批道德典型，进一步弘扬中华优秀传统文化，提升未成年人思想道德水平和市民社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德，推动和践行社会主义核心价值观落细、落小、落实，为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。			开展典型选树，白礼言等30个人和集体被推选为第十一届闵行区道德模范“可爱的闵行人”及提名。关心关爱道德典型，开展春节走访慰问活动，实施健康关爱行动。推进市民修身行动，举办“三家·四德”系列主题讲座，开展“我与闵行共成长 三十而立话家风”好家风好家训及优秀家庭故事征集，以新时代闵行家庭文明建设的新进展新成就庆祝新闵行区设立30周年。举办“佳节尚文明 志愿关爱行”迎春暖心行动、元宵“莘庄灯会”、清明“2022·奋进 网上祭英烈”等“我们的节日”系列活动。推进未成年人思想道德建设，开展新时代好少年学习宣传、优秀童谣征集、“少年修齐讲堂”活动等，推进全区学校少年宫建设、选树闵行区学生社区实践指导站特色项目14个，持续凝聚资源优化阵地服务能级。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	主题活动开展次数	>7	8	5	5	
		道德典型关爱慰问	=54人	68	5	5	
		“我们的节日”主题补贴数	=5主题	5	5	5	
		少年修齐讲堂举办数	=6场	5	5	4	因预算压减，活动场次减少。
		主题活动主题契合性	契合	契合	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	主题补贴金额发放准确率	=100%	100%	5	5	
			少年修齐讲堂验收合格率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	主题活动开展及时性	及时	及时	5	5	
			主题补贴发放及时率	=100%	100%	5	2	因通过区对镇财力结算方式下发，受疫情影响，个别节日活动补贴下发时较活动开展时间相对滞后。改进措施：加强与区财政的及时对接，年初尽早做好补贴发放的对接沟通工作。
			少年修齐讲堂举办及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传教育受益人次	增长	增长	10	10	
			主题活动影响力	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全	健全	10	5	活动长效管理机制有效性有待增强。改进措施：进一步提升项目长效管理机制和长效运行机制有效性。
	满意度指标	服务对象满意度指标	被慰问人员满意度	>=85%	>85%	4	4	
			被补贴单位满意度	>=85%	>85%	4	4	
			社会公众满意度	>=85%	>85%	2	1	活动的形式和需求匹配还不够高。改进措施：加强对社会公众需求的了解，进一步增强服务群众的精准性。

总分	100	89.98	
----	-----	-------	--

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络安全工作责任制							
主管部门	中共上海市委网信办 (汇总)			实施单位	中共上海市委网信办			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41000.00	35000.00	30,857.6	10	88.17%	8.82	
	其中：当年财政拨款	41000.00	35000	30857.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实中央关于网络安全工作责任制的重要指示精神，压实网络安全工作主体责任和监管责任，推进落实各项网络安全重点工作。加强党对网络安全工作领导，监督检查考核制度完善，加强网络安全工作主体责任的全面传导。			深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国战略的重要思想，研究制定多项制度性文件，完善网络安全管理工作考核制度，不断压紧压实各级党委（党组）网络安全工作主体责任，着力加强各级党委（党组）网络安全工作统筹和力量配置，推动网络安全各项工作落细落实。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作手册编制	>=5册	0	2	0	预算调减，暂不编制
			学习资料印发	=300份	0	2	0	预算调减，暂不印发
			模拟实训	=2次	0	2	0	预算调减，暂不开展
			培训辅导	=2场	2	6	6	
			分析评估报告	=1份	0	2	0	预算调减，暂不编制
	质量指标	质量指标	培训内容契合度	契合	契合	6	6	
			培训师资达标性	达标	达标	6	6	
			模拟实训达标性	达标	达标	6	6	

标			全面分析评估报告	详实	详实	6	6		
	时效指标		培训会完成及时率	=100%	100%	6	6		
			学习资料印发及时率	=100%	100%	6	6		
	效益指标	社会效益指标	网络安全主体责任认知	同比提高	同比提高	15	14	进一步深化主体责任认知	
		可持续影响指标	网络安全工作责任长效机制	健全有效	健全有效	15	14	进一步健全完善长效管理机制	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级单位满意度	>=85%	>85%	5	5		
			培训人员满意度	>=85%	>85%	5	5		
	总分						100	88.82	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络安全和应急管理							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 ( 汇总 )			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1030000.00	992000.00	989,190	10	99.72%	9.97	
	其中：当年财政拨款	1030000.00	992000	989190	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担防范化解重大网络安全风险、及时应对处置各类网络安全事故的重要责任，担负保护关键信息基础设施安全和社会稳定的重要使命。深入研究强化网络安全保障的管理策略，改革完善网络安全问题预防控制体系，提高应对突发重大网络安全事件的能力，不断提升网络安全治理体系和治理能力的现代化水平。			及时处理网络安全漏洞，指导涉事单位进行核查修补并同步对相关进行全面自查。对全区重点企业进行调查排摸，进一步扩大网络安全安全底盘。协调多家重点单位开展应急演练，提高对安全事件的应急处理能力，及时发现应急资源的不足以及事故发生前可能存在的问题。统筹起草指导手册，拟写网络安全应急预案编制指南、网络安全应急演练指南，指导各单位开展网络安全应急工作。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	示范演练展示	=1场	0	2	0	预算调减，暂不开展
			关键信息基础设施攻防演练	=1场	0	2	0	预算调减，暂不开展
			安全测评分析	=5次	5次	6	6	
			建设/完善网络安全态势感知子平台	=1个	1个	8	8	
			网信专网建设完成度	=100%	100%	8	8	
			应急处置响应率	=100%	100%	8	8	

绩效指标	质量指标	攻防演练操作流程完整性	完整	未开展	2	0	预算调减, 暂不开展	
		演练发现问题整改情况	达标	未开展	2	0	预算调减, 暂不开展	
	时效指标	攻防演练完成及时率	及时	及时	1	0	预算调减, 暂不开展	
		应急处置及时性	=100%	100%	3	3		
		安全测评质量	达标	达标	4	4		
		态势感知平台监测区级机关覆盖率	=100%	100%	4	4		
	效益指标	社会效益指标	网络安全风险认知	同比提高	同比提高	10	10	
			网络安全应急处理能力	同比提高	同比提高	10	10	
		可持续影响指标	网络安全应急处置体系	健全有效	同比提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级单位满意度	同比提高	同比提高	5	5	
			活动参与单位满意度	>=85%	>85%	5	5	
	总分					100	90.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络安全宣传教育							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 ( 汇总 )			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 ( 元 )		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55000.00	55000.00	55,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	55000.00	55000.00	55000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全面贯彻落实中央关于网络强国的重要思想和网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神，全面落实市委结合上海实际提升全社会网络安全意识和防护技能的要求，围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”的主题，全面营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。</p>			<p>动员开展2022年国家网络安全宣传周上海闵行系列活动，组织开展了网络安全知识巡展、仿真互动体验、知识竞赛、短视频征集展播、网络安全培训、网络安全进基层等多项特色宣传活动。进一步增强全区网络和数据安全意识，提升网络和数据安全防护技能，筑牢网络安全防火墙。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		活动宣传推广	>=1次	1次	5	5	
			科普知识展览	=1次	1次	5	5	
			情景视频制作	>=3次	3次	5	5	
			安全技能竞赛	=1场	1场	3	3	
			街镇覆盖率	=100%	100%	2	2	
	质量指标		活动宣传内容主题契合度	契合	契合	5	5	
			展览内容达标性	达标	达标	5	5	

绩效指标		情景视频内容主题契合度	契合	契合	5	5		
		宣传品印刷合格率	=100%	100%	5	5		
	时效指标	网络安全活动完成及时率	=100%	100%	5	5		
		媒体报道转载及时率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	网络安全知识普及率	同比提升	同比提升	10	8	进一步提升网络安全知识在特殊群体中的普及率
			网络安全活动影响率	同比提升	同比提升	10	8	进一步扩大活动影响范围
		可持续影响指标	网络安全宣传长效管理机制	健全有效	健全有效	10	8	进一步健全完善长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	>85%	5	5	
			参与人员满意度	>=85%	>85%	5	5	
	总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络传播管理							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 ( 汇总 )			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	866000.00	783000.00	780,977.2	10	99.75%	9.97	
	其中：当年财政拨款	866000.00	783000	780977.20	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度目标	坚持正能量是总要求、管得住是硬道理，加强统筹协调组织网络宣传管理和舆论引导工作，推进网上正能量传播，协调开展网上舆论斗争，提高网络新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，建立健全网络信息内容管控体系，统筹推进网络法治建设，维护网络意识形态安全。			落实坚持正能量是总要求、管得住是硬道理，切实统筹协调组织网络宣传管理和舆论引导工作，落实网上正能量传播工作与网上舆论斗争工作，切实提高网络新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，建立健全网络信息内容管控体系，统筹推进网络法治建设，维护网络意识形态安全。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络传播宣传次数	=12次	12次	10	10	
			网络媒体战略合作次数	=2次	2次	10	10	
			网络媒体看闵行次数	=1次	1次	10	10	
	质量指标	网络传播效果	网络传播效果	有效传播	有效传播	5	5	
			网络媒体活动主题契合度	契合主流	契合主流	5	4	受疫情影响，相关工作开展的质量仍有提升空间；将积极改进，提升主流契合度。
	时效指标	网络传播及时性	网络传播及时性	及时	及时	5	5	
网络媒体活动完成及时			及时	较为及时	5	4	受疫情影响，相关工作开展的及时性有待提高；将积极改进，及时开展工	

标		性					作。
效益指标	社会效益指标	正能量传播有效性	有效	有效	10	10	
		网络风气改善度	同比提高	同比提高	10	10	
	可持续影响指标	网络传播管理机制有效性	有效	有效	5	5	
		网络媒体合作机制有效性	有效	有效	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	满意	满意	5	4	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，提升满意度。
		社会群众满意度	满意	比较满意	5	3	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，提升满意度。
总分					100	94.97	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	网络文明传播专项						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	861500.00	861500.00	857,258	10	99.51%	9.95
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	通过网站、微信、微博、电子屏等多种方式开展文明宣传总体，积极传播全区在精神文明建设工作中的好经验、好做法，举办各类网络文明传播活动，不断拓展市民群众网络宣传教育受益覆盖面，为常态化推进全国文明城区建设提供强大精神动力和道德支撑。			完成文明网专题制作7个。结合3.5学雷锋纪念日，开展“我在闵行学雷锋”、“温暖逆行，感谢疫路有你”、“雅趣端午，一键出粽”、“乐享美好七夕 共话家庭文明”等网络文明传播活动，营造文明健康、积极向上的社会风尚。强化精神文明建设宣传报道，累计发布“文明闵行”微信1363篇、微博859篇，阅读量超过266.7万余次。在新时代文明实践阵等全区65个点位布点“文明闵行”电子宣传屏，助力做好公益广告宣传、文明知识传播、文明氛围营造。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	闵行文明网专题制作数	>=7次	7	4	4	
		微信公众号文章编发数	>=400次	1363	4	4	
		微博文章编发数	>=400次	859	4	4	
		网络文明传播活动数	=2次	5	4	4	
		“文明闵行”电子屏运维数	=65个	65	4	4	
产出指标		专题制作主题相符率	=100%	100%	5	5	

绩效指标	质量指标	编发文章主题	契合	契合	5	5	
		“文明闵行”电子屏运维工作流程合规性	合规	合规	5	5	
		专题制作完成及时性	及时	及时	5	5	
	时效指标	编发文章更新及时率	=100%	100%	5	5	
		“文明闵行”电子屏运维工作流程及时性	及时	及时	5	5	
		网络宣传教育覆盖面	同比增加	同比增加	6	6	
	社会效益指标	微信关注人数	同比增加	同比增加	6	6	
		电子屏运行情况	稳定	稳定	6	6	
		网络文明宣传长效管理机制	健全、有效	较健全、有效	6	3	长效管理机制有待进一步加强。改进措施：进一步健全网络文明宣传长效管理机制。
	可持续影响指标	“文明闵行”电子屏运维长效管理机制	健全、有效	较健全、有效	6	3	运维长效管理制度有待于进一步完善。改进措施：完善项目的运维长效管理机制，健全网络文明传播工作细则制度。
服务对象满意度指标		社会公众满意度	>=85%	>85%	10	10	
满意度指标							
总分					100	93.95	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	网络意识形态工作责任制						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	94000.00	60000.00	59,712	10	99.52%	9.95
	其中：当年财政拨款	94000.00	60000	59712	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	制定本区网络意识形态工作责任制实施细则，建立网络意识形态工作考核评估制度，加强网络评论队伍选拔培训、管理使用等工作，进一步压实各级党委（党组）网络意识形态工作责任制。加强互联网企业阵地的管理，重点管好用好从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆情动员能力的网络传播平台。			印发本区网络意识形态工作责任制实施细则，落实网络意识形态工作考核评估制度，完成网络评论队伍选拔培训、管理使用等工作，进一步压实各级党委（党组）网络意识形态工作责任制。完成互联网企业阵地管理工作，切实管好用好从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆情动员能力的网络传播平台。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	编制网络意识形态工作手册	=300本	300本	10	10	
		网络意识形态工作考核评估	=1次	1次	10	10	
		网评队伍培训次数	=1次	1次	5	5	
	质量指标	网络意识形态工作考核合格率	>=90%	100%	5	5	
		网络意识形态工作手册印刷合格率	=100%	100%	5	5	
		网评队伍培训范围	全覆盖	基本覆盖	5	4	受疫情影响，相关培训开展的覆盖面仍有提升空间；将

绩效指标							积极改进，全面覆盖。	
	时效指标	网络意识形态工作考核及时性	12月底前	及时	5	5		
		网评队伍培训及时性	及时	较为及时	5	4	受疫情影响，相关工作开展的及时性有待提高。	
	效益指标	社会效益指标	网络意识形态责任制落实情况	党委（党组）全覆盖	全覆盖	10	10	
			网评队伍培训情况	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	网络意识形态责任制有效性	有效	有效	5	5	
	网评队伍管理有效性		有效	有效	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	党委（党组）满意度	满意	满意	5	5	
			网评员满意度	满意	满意	5	4	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，提升满意度。
	总分					100	96.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络舆情管理							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 (汇总)			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	490000.00	489,600	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	充分利用上海市网络舆情态势感知系统平台，加强网络舆情信息搜集、分析、研判、报送和处置工作，完善舆情通报反馈闭环工作机制，做好应急响应的组织实施，做好重要节点、重大项目、重大突发事件舆情监测、预警、报告和处置。			落实坚持正能量是总要求、管得住是硬道理，切实统筹协调组织网络宣传管理和舆论引导工作，落实网上正能量传播工作与网上舆论斗争工作，切实提高网络新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，建立健全网络信息内容管控体系，统筹推进网络法治建设，维护网络意识形态安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重要节点舆情保障次数	>=4次	4次	10	10	
			突发舆情保障次数	>=2次	2次	10	10	
		质量指标	舆情监测内容	群众密切关注的热点内容	完全符合	10	10	
			突发舆情保障效果	良好	良好	10	10	
		时效指标	舆情监测及时性	及时	及时	5	5	
			突发舆情保障及时性	及时	及时	5	5	
	社会效益指标		正能量传播有效性	有效	有效	10	9	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，传播网络正能量。
								受疫情影响，相关工作仍有提升空间

效益指标		网络风气改善度	同比提高	同比提高	10	9	；将积极改进，改善网络风气。
	可持续影响指标	舆情长效管理制度	有效	有效	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	满意	满意	5	4	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，提升满意度。
		社会群众满意度	满意	满意	5	4	受疫情影响，相关工作仍有提升空间；将积极改进，提升满意度。
总分					100	95.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文化发展专项资金							
主管部门	中共上海市委宣传部分部 ( 汇总 )			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 ( 元 )		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000000.00	10000000.00	10,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	统筹协调区文体事业相关主体责任单位，充分发挥专项资金支持文化建设改革发展和创新探索方面的积极作用，按照宁缺毋滥的精神，把有限的资金用于补贴、支持真正有价值、有示范引领作用的文化项目，并利用资金杠杆撬动、指导基层单位、社会组织更好更多地投入闵行的文化建设。阶段性目标是顺利完成一年一次项目申报、项目评审工作，按时、按量完成资金拨付和相关项目推进业务指导。			2022年度共计收到各类申报项目92个，对52个项目进行扶持，扶持总金额841.5万。扶持项目中涌现出一批优秀成果，如本土红色文化主题话剧《严同宇》、沪剧《飞越七号桥》提升版、新闵行区设立30周年主题歌曲等原创文艺作品；《闵行地方文史丛书》《新闵行区设立30周年文学丛书》（三卷本）等地方文史研究成果。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		资助扶持项目数	=25个	66个	6	6	
			项目评审完成率	=100%	100%	6	6	
			专项资金跟踪评价完成率	=100%	100%	6	6	
	质量指标		资助扶持经费	=100%	100%	5	5	
			评审专家资质	达标	达标	6	6	
			跟踪评价验收通过率	=100%	100%	6	6	
		资助经费拨付及时性	及时	较及时	5	4	因疫情原因，项目申报、评审和资金拨付时间整体延后	

绩效指标	时效指标	项目评审完成及时率	=100%	较及时	5	4	因疫情原因，项目申报、评审和资金拨付时间整体延后	
		跟踪评价完成及时率	=100%	较及时	5	4	因疫情原因，项目跟踪评价进度延后	
	效益指标	社会效益指标	社会资金撬动比	=200%	250%	4	4	
			项目验收通过率	>85%	>85%	4	4	
			年均项目增长率	>30%	>30%	4	4	
			资助扶持项目	=100%	100%	4	4	
			应补尽补率	=100%	100%	4	4	
	可持续影响指标	资助扶持项目长效管理机制健全性	健全	较健全	5	4	针对部分扶持项目长期效能的跟踪评价需进一步加强	
		资助扶持项目长效管理机制有效性	有效	有效	5	4	针对部分扶持项目的长期管理需进一步加强	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资助项目主体满意率	>=80%	>=80%	10	10	
总分					100	95		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	文化会展活动						
主管部门	中共上海闵行区宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1275995.00	1086000.00	1,085,800	10	99.99%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>致力探索长三角区域文化共通共融工作路径，逐步形成战略合作机制，构建长期区域联动效应，长效发挥政策牵引作用，长远提升闵行在“长三角文博会”的整体效能，使“长三角文博会”逐步转化为优化区域文化产业营商环境的交流服务平台，闵行优质文创品牌项目的群英荟萃平台，闵行购物街、文创节、旅游节等文化品牌建设成果的综合展示平台，闵行经济社会综合实力和城市形象再塑造的对外发布平台。</p>			<p>积极参与长三角国际文化产业博览会、上海咖啡文化周、上海书展、闵行文创节等活动，加大闵行文创品牌宣传推广力度。加强与世纪出版集团等头部企业合作，加快推进东方智媒城、上海国际新文创电竞中心、网络视听产业基地数字创意港（二期）等重大项目建设，强化SMG、腾讯聚合作用，推动优质文化内容的生产和传播。上海闵行国际城市艺术季的开幕首展——“在一起·JOY BROWN雕塑展”在闵行文化公园拉开帷幕，展览通过展出13件不同造型体态的“娃娃”雕塑，生动演绎了“艺术，让城市更温暖”的理念，让市民共享艺术季的“溢出效应”。借此契机做实美术馆联盟，形成区域优质文化空间、资源、内容联动共享机制。发挥各级媒体资源，按季发布闵行各类展演讯息。积极引入优质展演资源，持续提升各类场馆优质文化资源供给服务能力。推动“青年艺术大展”“青艺博会”等艺术展演品牌入驻闵行。打造“一间美术馆”城市多元小微艺术场景，逐步构建随处可达、触手可及的城区艺术体验空间。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传品设计制作	=2类	2类	8	8	
		活动组织完成率	=100%	100%	8	8	
	质量指标	宣传品验收合格率	=100%	100%	8	7	部分宣传品内容调整
		参与活动企业数量	=10家	10家	8	7	参展单位较计划有调整

绩效指标	时效指标	宣传品设计制作及时性	及时（会展前）	及时	9	8	因疫情原因，活动相关宣传品设置制作时间有调整	
		活动组织完成及时率	及时（2021年11月30日前）	及时	9	8	因疫情原因，活动延期举行	
	效益指标	社会效益指标	江南文化会展活动影响力	同比提高	同比提高	7	5	因疫情原因，活动对外影响力基本持平
			江南文化会展活动知晓度	同比提升	同比提升	8	7	因疫情原因，活动知晓度基本持平
			江南文化会展活动传播力	同比上升	同比上升	8	7	活动传播力基本持平
		可持续影响指标	活动长效管理机制	建立健全	较健全	7	5	活动长效效应需进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与单位满意度	>=85%	>=85%	5	4	少数单位认为宣推工作有待进一步加强
			相关群众相关满意度	>=85%	>=85%	5	4	少数群众认为品牌效应有待进一步加强
	总分					100	88	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	文化宣传						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	499,504	10	99.91%	9.99
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>推动闵行区在文化精神凝聚、文化特色塑造、城市文明程度、公共文化服务、文艺改革发展、文创产业发展、文化人才培育、文化创新能级、城市空间文化等重要领域取得成果。</p>			<p>协调推进重大文化设施建设。加快推进文化公园和春申湖四岛两个板块的重大文化项目。统筹推进海派艺术馆运营工作，确保海派艺术馆后期常态化运营开放。举办上海闵行首届城市艺术季系列活动。推进“绿化+文化”城市空间品质提升工作，推动“青年艺术大展”“青艺博会”等艺术展演品牌入驻闵行。打造“一间美术馆”城市多元小微艺术场景，逐步构建随处可达、触手可及的城区艺术体验空间。推进落实红色文化资源的保护利用工作。完善红色资源保护利用工作机制建设，建立完善工作责任机制，加强本土红色资源保护利用，推动重要红色阵地建设，推进“一点一档”和“一点一方案”工作。协调推进北松路沿线、七宝老街、召稼楼等红色文化集聚区建设。建设落成马桥镇严同宇烈士纪念像、颛桥镇中心小学中共地下联络站、浦锦街道陈行护丁大队红色史地纪念地等重要纪念设施。构筑文化空间新格局。闵行博物馆举办《乐居长安——唐都长安生活展》《盛世回归·海外流失文物回归展》等，圆明园兽首等一批顶级展品集聚人气和口碑。区内文博艺术场馆总共服务256万余人次。明珠美术馆、宝龙美术馆分别入选年度上海市美术馆优秀展览项目与公共教育项目，金臣亦飞鸣美术馆入选优秀展览项目。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	品牌建设数量	>=2类	>=2类	6	6	
		培训活动数	=5场	4场	6	4	因疫情原因取消部分专题培训
		特色文艺策划宣传数	=3次	3次	6	5	因疫情原因特色文艺策划宣传内容有调整

绩效指标	产出指标	质量指标	服务质量考核得分率	=90%	90%	6	6	
			培训活动达标率	=100%	95%	6	5	因疫情原因部分学员未参加培训
			宣传活动主题	契合	契合	5	5	
	时效指标	时效指标	品牌建设及时性	及时(2021年12月31日前)	及时	5	4	因疫情原因部分活动时间延期
			培训活动及时率	=100%	95%	5	4	因疫情原因部分培训时间延期
			特色文艺策划宣传及时性	及时(每季1次)	及时	5	4	因疫情原因部分文艺策划宣传时间延期
	效益指标	社会效益指标	文化品牌影响力	同比提升	同比提升	6	6	
			特色文艺知晓度	同比提高	同比提高	6	6	
			培训人员工作能力	同比提高	同比提高	6	5	因疫情原因部分学员未参加培训
		可持续影响指标	文化品牌长效管理机制	健全、有效	健全、有效	6	5	街镇层面存在少数单位对文化品牌建设认识不够
			培训长效管理机制	健全、有效	健全、有效	6	5	培训长效管理机制需进一步加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>85%	>85%	5	4	部分学员因疫情原因缺课未补
			社会公众满意度	>85%	>85%	5	5	
总分						100	88.99	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	文明创建督查测评						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1222900.00	982700.00	979,478	10	99.68%	9.97
	其中：当年财政拨款	1222900.00	982700	979478	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	巩固多元督查机制，用好“市民巡访团”等队伍力量，持续开展实地走访、模拟测评，形成全社会共同参与的良好局面。深化各级文明村镇、文明单位等群众性精神文明创建活动，实现动态长效管理，稳步提升市民素质，提升市民对创建工作的支持率。			夯实各方共同参与的多元督查机制，统筹用好“实地督查组”“市民巡访团”等队伍力量，落实落细各项文明创建实地督查工作。根据市文明办要求，做好新一轮基础创建推进，并持续做好创成单位的监督管理，形成积极向上的文明创建态势。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	创建标准培训	=1场	2场	5	5	
		市民巡访团保障人数	=65人	65人	5	5	
		全国文明城区模拟测评次数	=2次	4次	5	5	
		文明单位、文明校园实地测评完成率	=100%	100%	5	5	
	质量指标	创建标准培训达标性	达标（符合标准）	达标	5	5	
		全国文明城区模拟测评合规性	合规（按标准流程测评）	合规	5	5	

绩效指标	时效指标	创建标准培训完成及时性	及时	及时	5	5		
		市民巡访团保障及时性	及时（巡访工作开展前）	及时	5	5		
		全国文明城区模拟测评及时性	及时（2022年12月31日前）	及时	5	5		
		文明单位、文明校园实地测评完成及时性	及时（2022年12月31日前）	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	城市文明进步指数	=85%	>85%	5	4	进一步加强督查和指导力度
			市民巡访团工作保障情况	（按标准）有效保障	有效	5	4	进一步提升服务保障水平
			创建标准培训覆盖率	=100%	100%	5	5	
			全国文明城区模拟测评合格率	合规	合规	5	5	
		可持续影响指标	宣传长效机制健全性	健全有效	健全	5	4	进一步健全长效机制
			市民巡访长效机制健全性	健全有效	健全	5	4	进一步健全长效机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民巡访团成员满意度	>=85%	>85%	5	4	进一步提升服务保障水平
			社会公众满意度	>=85%	>85%	5	4	进一步提升创建工作水平

总分							100	93.97		

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>							
项目名称	文明创建公益广告宣传						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2510000.00	2180000.00	2,176,103	10	99.83%	9.98
	其中：当年财政拨款	2510000.00	2180000	2176103	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>围绕年度宣传主基调，立足全国战略大局、把握上海发展的“时”与“势”，大力倡导和弘扬好风尚、正能量、暖色调，激发向上、向善、向美的力量，让文明的种子扎根在人们内心深处、城市大街小巷。通过各类正面宣传，让人们从思想和情感上增强认同、增强自信，更加信心满怀地推进我们的事业，用公益宣传的语言，大力弘扬社会主义核心价值观，生动鲜活讲好中国故事，提升中华文化影响力，增强城区文化软实力。</p>			<p>通过公益广告投放宣传，进一步提升了城区环境和面貌。围绕年度宣传主基调，通过各类正面宣传传播文明理念，进一步提高市民文明素养，让精神文明创建工作深入人心，体现城区正能量。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	公交车身宣传车辆数	>=30辆	>30辆	4	4	
		重点区域公益广告投放点	>=10个点位	>10	4	4	
		公益广告设计数量	>=25个	>25	4	4	
		新媒体公益广告宣传工 作完成率	=100%	100%	4	4	
		公交车身宣传投放准确 性	准确	准确	4	4	
		重点区域公益广告投放	=100%	100%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	验收合格率					
			广告设计大赛获奖数	>=3	>3	3	3	
			新媒体公益广告宣传达标率	达标	达标	3	3	
	时效指标		公交车身宣传投放及时率	=100%	100%	4	4	
			重点区域公益广告投放及时性	及时（按计划投放）	及时	4	4	
			公益广告设计完成及时性	及时（广告大赛前）	及时	4	4	
			新媒体公益广告宣传及时率	=100%	100%	4	4	
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	4	4	
	效益指标	社会效益指标	主旋律宣传影响力	同比上升	上升	10	8	进一步提升宣传活动品质
			重点区域公益广告覆盖率	=100%	100%	5	5	
			市民文明素养	同比提升	提升	5	3	进一步提升宣传活动品质
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全	10	8	进一步健全长效管理机制

满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=85%	>85%	10	8	进一步提升宣传活 动品质
总分					100	91.98	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	文明创建主题实践						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2480000.00	2280000.00	2,277,257	10	99.88%	9.99
	其中：当年财政拨款	2480000.00	2280000	2277257	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	深化人民城市发展理念，发挥市民群众在精神文明建设中主体作用，以“创建为民、惠民、利民”为根本，深化文明交通工作，打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内文明单位同创共建，充分发挥精神文明建设在学习知识、慰藉心灵、和谐邻里、提升素养方面的积极作用。			广泛开展文明交通、文明餐桌等创建活动和同创共建项目，积极打造主题创建活动宣传品牌，强化区域内各文明创建主体之间的联建共建，精神文明建设的影响面不断扩大，全国文明城市创建成果有效巩固，市民文明素养不断提升。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	主题宣传学习交流工作完成率	=100%	100%	4	4	
		主题创建活动举办数	>=3个	>3个	4	4	
		创全宣传品	>=50000个	>50000个	4	4	
		新媒体宣传数	>=1部作品	>1部作品	4	4	
		基础创建指导手册制作数	>=500册	>500册	4	4	
		宣传活动主题契合度	契合主流	契合	3	3	
		创全宣传品验收合格率	=100%	100%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标						
			新媒体宣传达标性	达标（符合标准）	达标	4	4	
			指导手册制作合格率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	主题宣传学习交流工作完成及时率		=100%	100%	3	3	
			创全宣传品制作完成及时性	及时（入户宣传前）	及时	3	3	
			新媒体宣传及时性	及时（12月31日前）	及时	3	3	
			指导手册制作及时率	=100%	及时	3	3	
			主题宣传活动完成及时性	及时（3-10月）	及时	3	3	
	效益指标	社会效益指标	城市文明进步指数	同比提高	提高	10	9	进一步加强督查和指导力度
			宣传活动影响力	同比扩大	扩大	5	4	进一步提升宣传活动品质
			主题活动知晓率	>=85%	>85%	5	4	进一步提升宣传活动覆盖面
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全	10	8	进一步健全长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	>=85%	>85%	5	4	进一步提升宣传活动品质
			社会公众满意度	>=85%	>85%	5	4	进一步提升宣传活动品质

总分							100	92.99		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	新时代文明实践专项						
主管部门	中共上海市委宣传部分部 ( 汇总 )			实施单位	中共上海市委宣传部分部		
项目资金 ( 元 )		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2322000.00	1914000.00	1,904,609.44	10	99.51%	9.95
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预期目标				实际完成情况			
<p>通过强化文明实践阵地建设，整合力量、搭建平台、培育项目、孵化团队，聚焦学习宣传理论政策、培育践行主流价值、创新开展文明创建、大力弘扬时代新风、丰富精神文化生活、壮大志愿服务队伍六大任务，开展全覆盖、分众化、菜单式文明实践活动；推动文明实践志愿服务各级队伍实体化建设管理，不断扩大新时代文明实践的参与面和影响力。</p>				<p>累计建成区、街镇、村（居）三级文明实践阵地和特色“益空间”723个。升级“闵行区新时代文明实践综合服务平台”功能，累计实现供单60104个、点单233212个、派单61100个、接单60614个、评单205719个。开展文明实践主题活动，举办“三家·四德”主题讲座、闵“航”说等文明实践大讲堂、“可爱的闵行”人“志愿服务”大篷车“进社区、道德模范“党史学习教育”宣讲等活动。针对街镇文明实践分中心及村（居）实践站等开展文明实践及志愿服务平台操作培训。举办第五届进博会闵行城市文明志愿服务行动，组织志愿者专题培训6场次，推动建立城市文明志愿服务站45个、服务岗56个，成立服务队37支。完成“大上海保卫战”志愿服务保障工作，开展常态化疫情防控志愿服务工作，举办“微光成炬 同心守‘沪’”上海市疫情防控志愿服务宣传主题展闵行专场展示交流活动等。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	特色服务项目培育数	=2个	2个	5	5	
		综合服务平台运维更新完成率	=100%	100%	5	5	
		志愿服务指导中心工作完成率	=100%	100%	5	5	
		文明实践大讲堂举办数	=12次	12次	5	5	

绩效指标	产出指标							
			文明实践宣传资料制作数	=4000次	70000份	5	5	
		质量指标	平台运维程序合规性	合规	合规	5	5	
			宣传资料制作验收合格率	=100%	100%	4	4	
	专题培训主题契合度		契合主题	契合主题	4	4		
	时效指标	活动组织及时率	=100%	100%	4	2	个别活动组织不够及时，较计划有延迟。改进措施：按照活动计划，进一步加强活动执行力，确保按时完成。	
		综合服务平台运维及时性	及时	及时	4	4		
		志愿服务指导中心工作完成及时性	及时	及时	4	4		
	效益指标	社会效益指标	注册志愿者占常住人口比例	>=22%	27.2%	8	8	
			新时代文明实践服务受益人次	同比增长	同比增长	8	8	
		可持续影响指标	综合服务平台运维长效机制健全性	健全有效	健全有效	7	3	运维长效机制有待加强。改进措施：进一步完善健全运维长效机制。
			培训长效机制健全	健全有效	健全有效	7	3	培训长效机制有待加强。改进措施：进一步完善培

		性					健全训长效管理机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	>=85%	85%	4	4	
		培训参与人员满意度	>=85%	90%	3	3	
		社会公众满意度	>=85%	85%	3	2	活动的精准性和需求匹配还不够高。 改进措施：加强对社会公众需求的了解，进一步增强服务群众的精准性。
总分					100	88.95	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	新闻宣传						
主管部门	中共上海闵行区宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海闵行区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4748000.00	5028000.00	4,998,543	10	99.42%	9.94
	其中：当年财政拨款	4748000.00	5028000	4998543	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2022年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题，一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市建设日新月异等主题，通过专题策划、主题报道等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。			闵行区新闻宣传和媒体建设工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持正确舆论导向，准确把握时度效，系统谋划、整体推进，2022年，中央、市级主流媒体共发布涉闵正面新闻报10237篇，其中中央媒体1659篇，市媒8578篇，展示了闵行区统筹推进疫情防控和经济社会发展成果，为闵行建设创新开放、生态人文现代化主城区营造了良好的舆论氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新闻宣传活动数量	=10次	10次	5	5	
		新闻发言人培训人数	=100人	100人	5	5	
		重大主题策划数量	=2次	2次	5	5	
	质量指标	编辑制作内容规范性	规范	规范	5	5	
		宣传活动主题契合度	契合	契合	5	5	
		培训人员通过率	=100%	100%	5	5	
		重大主题策划达标率	达标	达标	5	5	

绩效指标	时效指标	活动编制制作完成及时性	及时	及时	5	5		
		宣传活动完成及时率	=100%	100%	3	3		
		培训完成及时性	及时	及时	2	2		
		重大主题策划及时率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	宣传活动影响力	提高	提高	10	7	宣传活动影响力有待进一步提升
			重大主题策划传播力	有效传播	有效传播	10	9	重大主题宣传策划能力需进一步提高，传播实效还需提升
		可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	健全	5	5	
			培训长效管理机制	健全有效	健全	5	3	常态化培训频次需进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=85%	90%	5	4	社会公众满意度有待提高
			培训参与人员满意度	>=85%	90%	5	4	需进一步提升培训课程质量，提高参训人员满意度
	总分					100	91.94	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传干部队伍建设						
主管部门	中共上海市闵行区委宣传部 (汇总)		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	225000.00	1,764	10	0.96%	0.1	
	其中：当年财政拨款	0		—			
	上年结转资金	0		—			
	其他资金	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。让宣传干部更好地理解中央精神和市委、区委的相关工作要求，并与自身业务工作相结合，更好地开展工作，组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研			因疫情影响，组织全区宣传干部开展闵行区宣传思想文化线上培训			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调研工作完成数		8	8	
			研讨培训完成数		7	7	
		质量指标	调研参与人次		7	7	
			研讨培训参与人次		7	7	
			培训主题契合度		7	7	
		时效指标	调研工作完成及时性		7	4	进一步完善培训完成及时性
	研讨培训完成及时性			7	4	进一步完善培训完成及时性	

效益指标	社会效益指标	培训人员工作效率		10	10		
		调研可行性建议应用数		10	10		
	可持续影响指标	调研长效管理机制健全性		5	3	进一步健全长效管理机制	
		培训长效管理机制健全性		5	3	进一步健全长效管理机制	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调研成果使用单位满意度		5	5	
			培训对象满意度		5	5	
总分				100	80.1		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府雇员项目							
主管部门	中共上海市委宣传部分部			实施单位	中共上海市委宣传部分部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115962.00	123475.00	123,474.2	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过招录具有一定工作经验、爱岗敬业的人员，辅助做好相关文职工作，确保各项工作有序开展。对已招录的文职人员进行日常管理，辅助做好日常文职工作、保障工作，对已招录的人员进行日常考核管理。			辅助做好日常文职工作、保障工作，各项工作有序开展，较好完成了全年工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文职雇员在岗人数	=1人	1人	10	10	
			质量指标	人员出勤率	=100%	100%	10	10
		年度工作质量		达标	达标	10	10	
	时效指标		雇员工作完成及时性	及时	及时	10	10	
			年度考核完成及时率	=100%	100%	5	5	
			雇员续约签约及时率	=100%	100%	5	5	
	社会效益指标		提升部门工作效率	提升	提升	10	10	
			部门工作考核达标率	=100%	100%	10	10	

效益指标	可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性	健全性	健全	5	3	进一步健全完善长效管理机制
		雇员长效管理机制有效性	有效性	有效	5	3	进一步健全完善长效管理机制
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=85%	>85%	10	10	
总分					100	96	