

绩效指标							
		时效指标	雇员工资发放及时性	每月	每月	10	10
			雇员出勤及时率	100%	100%	10	10
	效益指标	社会效益指标	日常工作保障程度	顺利完成	顺利完成	10	10
			工作效率提升性	提升	提升	5	5
			雇员有责投诉发生数	<=5次	<=5次	5	5
		可持续影响指标	雇员长效管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	5	5
			雇员长效管理机制健全性	健全	健全	5	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=90	>=90	10	10
	总分					100	95.44

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		市场主体监督管理专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9503700.00	7516103.40	3,933,665.64	10	52.34%	5.23
		其中：当年财政拨款	0	07516103.4	3933665.64	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	闵行区市场监管局计划按注册企业数的3%比例进行抽查6000户企业，预计有4000户企业需要委托专业审计，委托专业审计公司完成上述企业的审价工作，出具审计报告。同时项目还计划完成2021年审计事务所工作进行评价考核，视考核结果支付金额。通过项目实施，构建企业年度报告公示制度，建立公平规范的企业年报抽查制度，研究完善企业信用约束机制。				2022年闵行区企业公示信息抽查工作，预算阶段预计委托事务所审计4000户企业，经费根据财政调整为751.61万元。分为两部分，第一部分为2021年此项目的尾款，调整后为58.68万元；第二部分为2022年90%部分，调整后为692.93万元。其中，2021年此项目的尾款支付58.68万元；2022年部分因受疫情影响，年报工作延期，截止2023年1月底，根据该项工作结算情况，我局委托第三方审计事务所实际出具报告为3880户企业，共计支付672.14万元，该项目实际支付730.82万元，执行率97.23%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	2022年抽查企业审计数	=4000家	3880	7	5	共随机抽取企业6334户，出具审计报告3880户，比预计出具报告数少了120户。主要原因有：1)通过住所无法联系企业上升，今年有438户，占6.92%，比去年上升1.93%；2)不予配合的企业户数上升398户，占6.29%，比去年上升3.63%；3)企业零申报户数增加，达1618户，占25.55%，比去年上升5.91%
			2021年抽查尾款支付数	=1笔	1笔	7	7	

绩效指标	产出指标	质量指标	审计报告验收合格性	合格	合格	6	6	
			抽查内容完整达标性	达标	达标	6	6	
			2021年审计事务所考核达标率	=100%	64.28%	6	4	涉及5家审计事务所考核未达标，其中四家审计事务所在市局评定中被评为二类，原因分值未达90分以上故被评定为二类（去年未达85分以上评定未二类，其中三家事务所分值都达85分以上）；另一事务所市场所评定中未达90分以上。今年扣除了相应的考核金额，在今后工作加强督促管理。
		时效指标	审计报告完成及时率	及时	及时	6	6	
			2021年抽查尾款支付及时性	按合同约定	按合同约定	6	6	
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	6	6	
	效益指标	社会效益指标	企业信用信息公示率	≥85.00%	≥85.00%	6	6	
			企业公示信息规范性提升	提升	提升	6	6	
			信用信息公示企业抽查比例	=3%	=3%	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	执行有效	执行有效	6	6	

			长效管理制度健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	=90%	=90%	10	10	
总分						100	91.23	

绩效指标		时效指标	标准发布审批及时性	6月	及时	5	5	
			测量管理体系认证拨付及时性	6月	及时	5	5	
			拨付及时性	6月	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	政策兑现率	100%	100%	8	8	
			标准化管理水平提升性	提升	提升	8	8	
			企业管理体系提升性	提升	提升	8	8	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	申请对象满意度	90%	90%	10	10	
	总分						100	100

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		老旧电梯评估						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1000000.00	700000.00	678,000	10	96.86%	9.69
		其中：当年财政拨款	0	700000	678000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	针对住宅小区老旧电梯安全风险隐患较高的特点，通过对电梯设备系统的安全、运行、管理等方面进行分析，评价电梯可能存在危及乘客安全的风险，提出相应对策措施，为电梯安全监管提供依据，为使用单位更新、改造、维修提供参考，有效服务公共安全，提升城市精细化管理水平。				按计划全面完成200台老旧住宅电梯的安全评估和第三方监理评估工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评估老旧住宅电梯完成数	=200台	200台	15	15	
		质量指标	评估报告验收合格性	合格	合格	15	15	
		时效指标	评估完成及时性	=11月前	11月	10	10	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	10	10	
	效益指标	社会效益指标	老旧电梯风险隐患消除率	100%	100%	10	10	
			群众安全意识提升性	提升	提升	5	5	
			老旧电梯安全管理水平提升性	提升	提升	5	5	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	99.69	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		特种设备安全监管专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	380772.00	309480.00	309,480	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	309480	309480	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，加强特种设备安全宣传教育，普及特种设备安全知识，增强社会公众的特种设备安全意识，督促企业加强特种设备安全和节能管理，确保特种设备生产、经营、使用安全，符合节能要求。				2022年度共完成42个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作；核发1300个场内机动车辆牌照；按要求完成作业人员考核（综合类2155人次）。			
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		场内机动车辆牌照核发 数	=1300个	1300个	5	5	
			车载气瓶签发数	140个	42个	5	5	
			特种设备作业人员考核 数	综合类2155人 次、金属焊54人 次、非金属 焊4人次	综合类2155人 次	5	5	
	质量指标		车牌核发合规性	合规	合规	5	5	
			车载气瓶签发合规性	合规	合规	5	5	
			特种设备作业人员考核 合规性	合规	合规	5	5	
			厂内车辆挂牌及时性	使用登记当天	使用登记当天	5	5	

效 指 标		时效指标	车载气瓶签发及时性	使用登记当天	使用登记当天	5	5	
			特种设备作业人员考核及时性	按照考核报名情况	及时	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5	
	效益指标	社会效益指标	特种设备事故控制	全年特种设备万台死亡率在0.29以下	0.16	10	10	
			群众安全意识提升性	提升	提升	5	5	
			作业人员持证率	不低于上年水平	提升	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	有效	5	5	
			长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		认证和监督管理专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	950000.00	760000.00	759,990.91	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	760000	759990.91	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照国家和本市相关规定，认真开展区域产品质量监督抽查工作，加大对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品监督抽查力度，确保企业依法依规生产，产品质量符合国家标准要求，区域工业产品质量安全可控；同时切实落实《国家质量发展纲要》，充分发挥认证、检测、实验室等技术机构在行政监管和维护市场经济秩序中的支撑作用。				根据工作计划开展产品监督抽查，抽查完成率100%，抽查合格率95.1%。完成食品相关产品和工业产品生产企业的检查并开展监督抽查，合格率100%。全年共对42家检测机构开展告知承诺后续监管，全年共对8家强制性认证获证企业、11家管理体系认证获证组织开展双随机检查工作。区内产品质量安全基本可控。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查工作完成率	100%	100%	8	8	
			食品相关产品企业检查数	=20家	100%	6	6	
			工业产品企业检查数	=10家	100%	4	4	
		质量指标	抽查合格率	85-95%	95.1%	8	8	
			工业产品及食品相关产品企业监督合格率	100%	100%	6	6	
			机构监督合格率	95%-99%	98%	6	6	
			产品检查工作及时性	及时	及时	6	6	

绩效指标		时效指标						
			问题整改及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	经济效益指标	市场秩序规范稳定性	规范稳定	稳定	5	5	
		社会效益指标	产品质量安全可控性	安全可控	可控	5	5	
			产品认证合规率	100%	97%	5	4	强制性产品（3C）合格率不达预期
			产品抽查覆盖率	100%	93%	5	4	经费调整较大，覆盖率有所下降，监督抽查法规调整，复查的经费由所在地负担，导致经费有缺口。
			有效投诉处置率	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	第三方监管考核机制执行有效性	执行有效	有效	3	3	
			第三方监管考核机制健全性	健全	健全	2	2	
		满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	90%	97%	5	5
	企业满意度			90%	99%	5	5	
	总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		"双打"经费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	80000.00	80,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	080000	80000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强互联网侵权假冒治理；开展农村和城乡结合部市场治理；加强重点市场监管；推进进出口侵权假冒治理；严格寄递环节监管；严格重点产品监管；加强外商投资企业知识产权保护；加强上海老字号品牌保护；加强商标专用权及其他商业标识权益保护；严格版权保护；加强地理标志保护；强化植物新品种保护和林草种苗市场监管；持续推进软件正版化；健全无害化销毁；查处侵权假冒涉税案件；加大刑事打击力度；全面履行检察职能；深入推进司法保护；推进信用体系建设；推进完善两法衔接；完善信息报送及公开制度；优化企业知识产权服务；持续开展教育引导；提升专业水平；加强系统性宣传。				2022年度因疫情原因，未开展考察学习工作。案件查办、加强互联网侵权假冒治理、开展农村和城乡结合部市场治理、加强重点市场监管、推进进出口侵权假冒治理、严格重点产品监管等其他“双打”工作都按年度总体目标完成。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	组织考察学习次数	>=1次	0	4	0	因疫情原因，未开展。
			组织考察学习人数	约20人	0	4	0	因疫情原因，未开展。
			“双打”案件查办完成率	5小类	100%	20	20	
		质量指标	整改通过率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	交流考察及时性	9月底前	0	2	0	因疫情原因，未开展。
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	10	10	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	考察学习成员单位覆盖数	>=10个单位	0	5	0	因疫情原因，未开展。
			成员双打工作水平提升性	提升	提升	5	5	
			差旅安全性	安全	安全	5	5	
			全市“双打”考核排名	≥二档	≥二档	5	5	
	可持续影响指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	交流成员满意度	90%	90%	5	5	
			涉及企业满意度	85%	90%	5	5	
	总分						100	85

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		公平竞争审查第三方评估项目						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120000.00	100000.00	100,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	100000	100000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过政府采购确定第三方评估机构，在公平竞争审查制度政策措施出台和清理等环节探索实施第三方评估，并出具评估报告。通过项目实施，建立健全公平竞争协调机制，营造公平竞争的市场环境。				已根据年度总体目标，由第三方评估机构参与了本区的公平竞争审查，审查了文件并出具了报告，完成了年度工作任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	政策评估量	>=2项	5项	10	10	
		质量指标	评估机构资质达标性	达标	达标	10	10	
			评估验收合格性	合格	合格	5	5	
			新出台政策评估覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	评估及时性	9、10月前	9、10月前	5	5	
			评估意见整改及时性	整改期内	整改期内	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	10	10	
		社会效益指标	违法公平竞争审查标准 条款整改率	100%	100%	10	10	

	效益指标	可持续影响指标	第三方监督管理机制健全性	健全	健全	10	10	
			第三方监督管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被评审部门满意度	90%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		党建经费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50000.00	40000.00	40,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	40000	40000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提速基层党支部标准化规范化建设，帮助局党组、机关党委完成对各支部各项常规任务、专题任务、组织生活等内容的考核，强化党支部的组织力、执行力、凝聚力，帮助基层党支部开展党的建设工作，完成规定的组织生活，同时丰富支部党员活动，达成年度考核要求，激发比学赶超热情，提升支部星级水平。				加强党支部规范化标准化建设为重点，强化支部书记抓党建意识，有效提高党员干部高素质、专业化水平。完善局党支部标准化建设软件平台功能，提升党建工作效能，有效推进了党支部示范点创建，促进了“一支部一品牌”工作，夯实了基层党支部战斗堡垒作用，提示支部星级水平。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		举办主题党日活动次数	≥12次	12次	10	10	
			支部党员大会次数	≥4次	12次	5	5	
			党课次数	> =4	4次	5	5	
	质量指标		党建活动主题契合度	契合	契合	5	5	
			基层党支部考核合格率	100%	100%	5	5	
	时效指标		举办主题党日活动开展 及时性	及时	及时	5	5	
			支部党员大会及时性	及时	及时	5	5	

绩效指标			党课及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5	
	效益指标	社会效益指标	党员思想素质提升性	提升	提升	5	5	
			党员队伍综合能力提升性	提升	提升	5	5	
			党组织凝聚力增强性	增强	增强	5	5	
		可持续影响指标	党建工作长效机制执行有效性	执行有效	执行有效	10	10	
			党建工作长效机制健全性	健全	健全	5	4	长效机制还不够健全，要提高政治站位、高标准推进、高效率落实。
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	90%	90%	10	9	畅通党员诉求渠道，增感情，办实事，求实效，进一步提升满意度。
	总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40000.00	32000.00	32,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	32000	32000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过政府购买服务方式，直接委托律师团队，提供法律服务，帮助协调解决重大纠纷等问题，提供法律顾问服务，完成2022年度法律咨询工作。				通过政府购买服务方式，委托律师团队提供法律服务，帮助协调解决重大纠纷等问题，提供法律顾问服务，较好完成2022年度法律咨询工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	各类法律合同应审尽审率	100%	100%	10	10	
			法律咨询服务完成数	全年	51件	10	10	
		质量指标	律师事务所资质达标性	达标	达标	5	5	
			法律服务律师资质达标性	达标	达标	5	5	
		时效指标	合同审核及时性	3个工作日	3个工作日	5	5	
			法律咨询服务及时性	当天	当天	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	10	10	
						94%的法律意见		

	效益指标	社会效益指标	法律意见应用情况	应用	得到应用	10	8	情况较好，进一步强化沟通。
			合同签订合规性	合规	合规	5	5	
			有责法律纠纷发生数	0起	0起	5	5	
		可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	健全	健全	5	5	
			法律服务长效机制执行有效性	执行有效	执行有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	98	

	效益指标		企业能耗信息数据掌握程度	及时准确	0	5	0	因政策到期尚未完成更新，故不予执行。
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	0	5	0	因政策到期尚未完成更新，故不予执行。
			长效管理机制执行有效性	执行有效	0	5	0	因政策到期尚未完成更新，故不予执行。
	满意度指标	服务对象满意度指标	申请企业满意度	=100%	0	10	0	因政策到期尚未完成更新，故不予执行。
总分						100	0	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		科技成果转化政策						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场 监督管理局	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	32000000.00	28775080.00	26,545,050	10	92.26%	9.23
		其中：当年财政拨款	0	28775080	26545050	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区知识产权政策执行情况，结合本区实际，每年组织开展知识产权政策申报资助工作，通过项目实施，鼓励本区企事业单位通过知识产权创造、运用、管理、保护，提升知识产权竞争力，壮大企业实力。				专利资助应补尽补，两个示范项目补2021年末资助的20家和2022年17家，国家优势11家，上海市专利试点示范单位由于结果出的时间接近年末，未能来得及资助。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专利补贴应补尽补率	100%	100%	10	10	
			分析评议资助企业数	10家	22家	5	5	
			运营转化体系资助企业数	10家	25家	5	5	
			各级试点示范单位资助完成数	15家	11家	10	5	由于上海市专利试点示范单位评审结果出的晚，市财政资助在11月才完成，我局来不及申请流程。
		质量指标	资助对象资质达标性	专家审核通过	专家审核通过	5	5	
			资金资金使用合规性	合规	合规	5	5	
		时效指标	申请审批及时性	5个工作日	5个工作日	5	5	
			审批后资金发放及时性	1个月	1个月	5	5	

效益指标	社会效益指标	政策兑现率	100%	95%	10	5	因上海市专利试点示范单位未能及时拨付，影响了整个政策兑现率。	
		知识产权竞争力提升性	提升	提升	5	5		
		企业知识产权意识提升性	提升	提升	5	5		
	可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	执行有效	执行有效	5	5		
		长效管理制度健全性	健全	健全	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	90%	90%	10	10		
总分					100	89.23		

绩效指标								
		时效指标	培训工作开展及时性	及时	及时	5	5	
			宣传活动开展及时性	4.26、3.15、中国专利周等	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	知识产权意识	提升	提升	10	10	
			加强军民融合工作发展	提升	提升	5	5	
			营造知识产权保护氛围	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	第三方服务考核监管机制健全性	健全	健全	5	5	
			第三方服务考核监管机制执行有效性	执行有效	执行有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	>90%	5	4	企业希望能组织更多形式丰富的活动来提升他们的知识产权管理能力。
			培训对象满意度	90%	>90%	3	3	
			专利工作者满意度	90%	>90%	2	2	
	总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		质量强区专项经费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	210000.00	199000.00	199,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	210000.00	199000	199000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成针对社会各层面的质量宣传、质量教育工作，针对质量工作开展各类专题分析与研究和企业首席质量官任职资格培训工作。通过项目实施，促进全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。				完成一系列质量宣传、质量教育工作，针对质量工作开展专题分析与研究。通过项目实施，促进全区质量意识的提高和区域社会经济发展。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		质量素质教育培训	1次	1次	5	5	
			专题分析研究报告数	=2个	2个	5	5	
			品牌及质量精神主题宣 传活动	>=3	3	5	5	
	质量指标		质量素质教育培训参与 人数	≥50人/次	0	5	0	2022年预算压 减后，此部分预算 被取消。
			专题分析研究报告验收 合格性	合格	合格	5	5	
			品牌及质量精神宣传活 动主题契合度	契合	契合	5	5	
			质量素质教育培训开展					预算被取消，故未

绩效指标		时效指标	及时性	2季度	未开展	5	0	开展培训。
			专题分析研究报告完成及时性	4季度	4季度	5	5	
			品牌及质量精神主题宣传活动及时性	3-12月	3-12月	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5	
	效益指标	社会效益指标	出具质量白皮书	1份	1份	6	6	
			基层政府质量评价覆盖数	14个街镇	14个街镇	6	6	
			企业负责人质量意识提升性	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	6	6	
			长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	90%	100%	5	5	
			成员单位满意度	90%	100%	5	5	
	总分						100	90

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称		区长质量奖工作经费							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	398000.00	398000.00	391,082	10	98.27%	9.83	
		其中：当年财政拨款	398000.00	398000.00	391082	—			
		上年结转资金	0	0		—			
		其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况				
年度总体目标	进一步推进质量强区战略，提高闵行区质量总体水平，表彰在质量管理、经营绩效方面取得突出成效的组织和个人，引导和激励区内各类组织建立和实施卓越绩效管理模式，增强我区经济的综合竞争力，加快“智慧闵行”、“智能制造”的建设。				开展2022年度闵行区政府质量奖的评审工作，选聘42位专家组建了评审专家库，组织专家对申报企业进行资格评审、资料评审、现场评审、综合评价、评审委审定等工作，最终9家组织、4位个人获奖。颁奖仪式于2023年召开，表彰和宣传工作预算于当年退回。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	区长质量奖评审工作	5阶段	5阶段	15	15		
			区长质量奖颁奖物料采购完成率	100%	100%	5	0	颁奖仪式于2023年举办，该项预算当年退回。	
			专家聘请完成率	6人次/场次（区长奖组织）、4人次/场次（区长奖个人和单项奖组织）	92人次	5	5		
		质量指标	颁奖物料验收合格性	合格	0	3	0	颁奖仪式于2023年举办，该项预算当年退回。	
			评审专家资质达标性	达标	达标	5	5		
		时效指标	评定工作完成及时性	及时	及时	10	10		
			颁奖资料采购及时性	及时	0	2	0	颁奖仪式于2023年举办，该项预算当年退回。	

		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5	
	效益指标	社会效益指标	评审结果公开率	100%	100%	5	5	
			树立质量标杆数	=13个	13个	10	10	
			企业质量意识提升	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参评企业满意度	90%	100%	10	10	
总分						100	89.83	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	有效	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标		执法用车人员满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	97.61	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		食品安全管理专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	548000.00	401700.00	397,484	10	98.96%	9.9
		其中：当年财政拨款	548000.00	401700	397484	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	根据市局食品安全宣传工作计划开展大型宣传活动，巩固市民满意的食品安全城区创建成果，广泛宣传普及食品安全知识，扩大食品安全宣传覆盖面，营造良好的食品安全社会共治氛围。对经临时备案的小型餐饮提供者违反食品安全等行为实施监管，督促小型餐饮提供者公示临时备案及相关信息，为满足人民群众消费需求，保障辖区居民食品安全。依据《国务院食品安全办关于开展2021年国家食品安全示范城市评价验收和复审工作的通知》（食安办函〔2021〕10号）、《国家食品安全示范城市评价细则（2021版）》，巩固国家食品安全示范城市创建成果，全面落实党政同责和“四个最严”，加强食品生产经营企业主体责任意识，形成食品安全社会共治格，切实发挥示范引领作用。				按照年度工作计划，顺利开展大型宣传活动，并且依据《国务院食品安全办关于开展2021年国家食品安全示范城市评价验收和复审工作的通知》（食安办函〔2021〕10号）、《国家食品安全示范城市评价细则（2021版）》，完成2022年度的自评工作，极大的提升了市民对食品安全知识的知晓率和满意度，全覆盖的为每一户新开业的小型餐饮经营户提供备案公示栏。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		大型宣传活动完成数	1场	1场	10	9.97	部分物料降价产生差额。将在下一年度的大型活动预算编制中，将误差进一步缩小。
			小餐饮备案公示栏制作数	300个	300个	2	2	
			公交车站宣传栏海报	100块	0	0	0	预算调整
			道路户外大型广告	1幅	1幅	2	2	
			第三方满意度、知晓率评估	1次	1次	2	2	

绩效指	产出指标		第三方评估（明查点位）	1次	1次	2	2	
			专家讲课	2次	2次	2	2	
			专家指导	2次	2次	2	2	
		质量指标	大型活动验收合格性	合格	合格	2	2	
			小餐饮备案公示栏发对象合规性	合规	合规	2	2	
			公交车站宣传栏海报张贴合规性	合规	0	0	0	预算调整
			道路户外大型广告制作合规性	合规	合规	2	2	
			第三方满意度、知晓率评估报告验收合格性	合格	合格	2	2	
			第三方（明查点位）评估报告验收合格性	合格	合格	2	2	
			专家讲课（邀请专家）合规性	合规	合规	2	2	
			专家指导（邀请专家）合规性	合规	合规	2	2	

标	时效指标	大型宣传活动开展及时性	7、8月	8月完成	2	2	
		小餐饮备案公示栏发放及时性	3季度集中发放	9月完成	2	2	
		公交车站宣传栏海报张贴及时性	9月完成	0	0	0	预算调整
		道路户外大型广告布置及时性	9月完成	9月	2	2	
		第三方满意度、知晓率评估报告形成及时性	9月完成	9月	2	2	
		第三方评估（明查点位）报告形成及时性	9月完成	9月	2	2	
		专家讲课及时性	9月完成	9月	2	2	
		专家指导及时性	9月完成	9月	2	2	
	社会效益指标	食品安全宣传周活动覆盖数	14个街镇	14个街镇	5	5	
		食品安全意识提升性	提升	提升	5	5	
		小餐饮备案公示率	100%	100%	5	5	
		公交车站宣传栏海报覆盖数	14个街镇、工业区	0	0	0	预算调整

	效益指标							
			道路户外大型广告覆盖数	1个点位（七莘路沪闵路口）	巩固并提升	2	2	
			食品生产经营企业主体责任意识提升性	提升	提升	3	3	
			创建标准提升性	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	99.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		食品经营监督管理专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	460000.00	6202000.00	6,195,502	10	99.90%	9.99
		其中：当年财政拨款	460000.00	6202000	6195502	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对食品生产、流通、餐饮服务三个环节开展食品抽检和快检，抽检由具备资质的第三方检测机构，对样品开展检测，通过项目实施掌握闵行区食品中主要污染物及有害因素的污染水平和趋势，评价闵行区食品安全状况，及时发现食品安全问题和隐患，为食品安全风险研判、处置以及科学引导食品消费提供科学依据。				2022年全区共完成监督抽检7370件，发现不合格132件，总体合格率98.21%。2022年由上海仪电检测技术有限公司提供耗材21.22万元，完成快速检测8681件，合格率99.93%。全年开展各类应急抽检556批次。所有不合格件均严格按照要求落实核查处置。通过抽检检测，及时发现辖区食品安全存在的风险隐患，为监管提供科学依据。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		食品生产、经营抽样检验数	4680批次	7370批次	10	10	
			应急抽检数	173批次	556批次	5	5	
			食品生产、经营快速检测数	8600项次	8681批次	5	5	
	质量指标		检测耗材质量验收通过率	100%	100%	5	5	
			第三方抽检评价合格性	合格	合格	5	5	
			食品检测流程合规性	合规	合格	5	5	

绩效指标		时效指标	食品检验及时性	全年	及时	5	5	
			不合格产品处置及时性	一般90天	及时	5	5	
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	5	5	
		效益指标	社会效益指标	食品生产、经营抽样量 达标数	4批次/千人	达标	10	10
	食品检测合格率			≥98%	符合	5	5	
	食品安全问题及时发现 处置率			100%	及时	10	10	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽查对象满意度	≥90%	符合	10	10	
	总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		委托国有公司出租管理费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	396559.86	380883.93	380,883.93	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	380883.93	380883.93	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市场监管局所属房屋出租工作，进一步提升国有资产管理水平，提高房屋委托出租收入。				完成了闲置房屋出租工作，提升了国有资产管理水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	委托运行数量	4处	4处房屋均完成出租	10	10	
			房屋出租面积	1071.58平方米	4处房屋均完成出租	10	10	
		质量指标	管理费支付标准	按30%年租金	按30%年租金	10	10	
			委托国有公司合同履行情况	达标	全部履约	10	10	
		时效指标	管理费支付及时性	及时	及时支付	10	10	
	效益指标	经济效益指标	房屋委托出租收入	1321866.18元	1321866.18元	10	10	
		社会效益指标	国有资产管理水平	提升	使闲置资产获得收益	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效					

			性	执行有效	有效	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标		出租人满意度	>=85%	满意	10	10	
总分						100	100	

	效益指标	社会效益指标	处置率	100%	100%	10	10	
			系统安全稳定性	稳定	稳定	10	10	
			系统年度使用量	≥15万次	≥15万次	5	5	
		可持续影响指标	系统运维管理制度健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

			快检数据准确度	95%	95%	10	10	
		可持续影响指标	运维长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用对象满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

	效益指标	社会效益指标	系统重大故障发生数	无	无	10	10	
			部门工作保障程度	有序顺利	有序顺利	5	5	
		可持续影响指标	运维长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	90%	>90%	10	10	
总分						100	99	