

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区居村民服务自治平台(2022运维)							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	71200.00	71200.00	70,000	10	98.32%	9.83	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	探索将全区相关部门的服务资源和考核要求与云邻里平台进行有效对接，着力打造社区治理与社区服务相结合的线上统一入口。积极引导广大居民注册和使用，有效扩大平台在居民群众中的知晓度。深入挖掘和培育基层典型工作案例，积极在各大媒体平台上进行广泛宣传，提高知晓度。			除常规板块日常运维外，进一步拓展云邻里平台功能模块，开发完成“15分钟生活圈”特色功能模块，方便居民享受身边服务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维完成率	18个模块	19	15	15	
			质量指标	系统运维验收合格率	100%	100%	15	15
		时效指标	系统运维及时性	1-12月	1-12月	10	10	
			应急响应及时性	24小时	24小时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	方便居民掌握社区信息	有效	有效	10	10	
			提升基层工作效率	同比提升	同比提升	10	10	
		可持续影响指标	平台长效运维机制健全性	健全有效	健全有效	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	基层使用人员满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			使用居民满意度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100	99.83	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	“云邻里”与“社区云”对接方案							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	330000.00	330000.00	330,000	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	0	330000	330000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	打通数据壁垒,实现“社区云”与“云邻里”相同功能数据互通。通过科技赋能实现居村数据“两个平台、一次录入、自动生成”,助力居村减负增能。			积极对接社区云平台,结合“一网统管”最新建设要求,推动实现“社区云”与“云邻里”相同功能数据互通				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统软件开发完成率	17个模块	19个模块	25	25	
		质量指标	系统建设验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	系统建设完成及时性	2022年底前	2022年底前	10	10	
	效益指标	社会效益指标	方便居民掌握社区信息	有效	有效	6	6	
			提升基层工作效率	同比提升	同比提升	10	10	
			实现居村数据互通	实现	实现	10	10	
	可持续影响指标	平台长效运维机制健全性	健全有效	健全有效	4	4		
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层使用人员满意度	>=85%	>=85%	5	5	

			使用居民满意度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府雇员项目							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115962.00	123475.00	119,829	10	97.05%	9.71	
	其中：当年财政拨款	0	123475	119829	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为有效解决机构编制紧张与工作人员短缺的矛盾，以“提质增效”为工作目标，全面推进机关及事业单位服务保障社会化，进一步做实管理、做强保障、做优服务。			与劳务公司签订劳务派遣协议，由其派出1名政府雇员，配合地区办公室的工作，做好政务网邮箱管理，确保各类通知、文件上传下达及时，做好固定资产的采购、报废及清查等工作，确保账目清晰准确；做好日常办公用品的购买、维护维修和办公耗材的供应工作，确保工作顺利推进；做好党务公开网信息上传、对外信息发布工作，确保信息发布及时准确等。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文职在岗人数	1人	1人	5	5	
			雇员薪酬发放完成率	1人	1人	5	5	
			日常管理、考核完成率	1人	1人	5	5	
		质量指标	雇员薪酬核算准确率	100%	100%	5	5	
			雇员额度控制率	100%	100%	5	5	
			雇员工作能力达标率	100%	100%	5	5	
			雇员考核合格率	100%	100%	5	5	

指标	时效指标	年度考核完成及时性	12月	12月	5	5		
		雇员工资发放及时性	每月	每月	5	5		
		雇员出勤及时率	100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	日常工作保障程度	顺利完成	顺利完成	8	8	
			工作效率提升性	提升	提升	6	6	
			雇员有责投诉发生数	0次	0次	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	雇员长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
			使用单位满意度	>=90	>=90	10	10	
	总分					100	99.71	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	委办局党建经费							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室 (汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000.00	10000.00	9,884	10	98.84%	9.88	
	其中：当年财政拨款	0	10000	9884	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实新形势下对基层党建工作的新要求,通过开展党员教育培训及基层党建活动,增强基层党组织的亲合力与感召力,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,不断提升基层党员的先进性、模范性。			贯彻落实新形势下对基层党建工作的新要求,通过开展党员教育培训及基层党建活动,增强基层党组织的亲合力与感召力,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,不断提升基层党员的先进性、模范性。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办主题党日活动次数	>=12次	12次	6	6	
			支部党委会活动次数	>=4次	4次	6	6	
			图书购置完成率	100%	100%	6	6	
	产出指标	质量指标	党建活动主题契合度	契合	契合	6	6	
			党员活动参与率	100%	100%	6	6	
			活动组织事故发生数	0%	0%	5	5	
			图书正版率	100%	100%	5	5	
	产出指标		举办主题党日活动开展及时性	每月	每月	5	5	

指标		时效指标						
			支部党委会活动及时性	每季度	每季度	5	5	
	效益指标	社会效益指标	党员思想素质提升性	提升	提升	6	6	
			党员队伍综合能力提升性	提升	提升	6	6	
			党员凝聚力增强性	增强	增强	6	6	
			丰富党员业余文化生活	丰富	丰富	6	6	
		可持续影响指标	党建工作长效机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	99.88	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	培训费							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室 (汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	380000.00	195000.00	193,100	10	99.03%	9.9	
	其中：当年财政拨款	0	195000	193100	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过组织14个街镇、工业区社会治理分管领导、社区办(自治办)主任、居村书记主任等基层一线干部开展理论和实操等培训，帮助基层工作人员解决实际工作中遇到的问题，推动社会治理在全区齐步走、有效提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。			采取“1+14+x”模式的“线上+线下”培训方式，通过专家授课讲解、基层现身说法等形式提升基层队伍能力水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会治理培训完成次数	>=4	>=4	10	10	
			街镇干部培训人数	300人	1700人	10	10	
			培训讲课时长	16课时	16课时	5	5	
		质量指标	培训对象考试合格数	300人	1700人	5	5	
			课程讲师资质达标性	100%	100%	10	10	
		时效指标	培训工作完成及时性	4季度	4季度	5	5	
	培训工作考核完成及时性		每次	每次	5	5		
			培训街镇覆盖数	14个街镇、工业区	14个街镇、工业区	10	10	

效益指标	社会效益指标	社会治理工作规范化、 系统化程度	提升	提升	10	10	
		基层人员社会治理能力 提升性	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	90%	90%	5	5	
		主管部门满意度	90%	90%	5	5	
总分					100	99.9	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	居村自治共治建设							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	671440.00	667,380	10	99.40%	9.94	
	其中：当年财政拨款	0	671440	667380	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	持续做好邻里中心服务资源保障，分类梳理区级条线部门公共服务资源、区域化党建及“两新”服务资源等，邻里中心按照居民实际需求设置项目，区级层面选取优秀项目配送至邻里中心，丰富项目内容，提升居民参与度与满意度。扶持街镇、莘庄工业区邻里中心特色品牌项目，进一步宣传推广近年来邻里中心加强服务治理的阶段性成果，不断深化项目内涵、总结提炼出机制模式、加强宣传推广展示，树立邻里中心自身品牌形象。			制定并下发《闵行区邻里中心的建设服务资源清单（2022版）》，陆续开展智能小车游闵行，反诈骗宣讲进邻里中心，秋冬养生宣教进邻里中心等区级配送项目，开展第五届邻里中心“创课”大赛				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		区级配送课程材料数	≥6000份	5000	10	10	因疫情原因，根据有关要求调减预算，并调整相应工作安排
			区级配送课程时长	≥300学时	250	10	10	因疫情原因，根据有关要求调减预算，并调整相应工作安排
			扶持社会治理品牌项目数	14个	0	2	2	因疫情原因，根据有关要求调减预算，并调整相应工作安排
			活动参与人数	≥6000人次	5000	10	10	因疫情原因，根据有关要求调减预算，并调整相应工作安排
	质量指标		课程质量达标率	100%	100%	2	2	
			特色品牌项目讨论通过率	100%	100%	2	2	
第三方服务验收通过率			100%	100%	2	2		

绩效指标	时效指标	课程配送及时性	全年	全年	10	10		
		特色品牌项目扶持及时性	=4季度前	=4季度前	2	2		
	社会效益指标	邻里中心服务社会治理水平	提升	提升	5	5		
		邻里中心课程配送覆盖率	100%全覆盖	100%全覆盖	10	10		
		社会治理特色品牌项目宣传覆盖率	14个街镇、工业区全覆盖	14个街镇、工业区全覆盖	10	10		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	邻里中心满意度	90%	>=90%	5	5	
			受益群众满意度	90%	>=90%	5	5	
	总分					100	99.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	邻里中心项目建设							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室 (汇总)				实施单位	上海市闵行区地区工作办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	560000.00	560000.00	549,120	10	98.06%	9.81	
	其中：当年财政拨款	0	560000	549120	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，持续扩大邻里中心的社会影响力和知晓度目标，提升邻里中心运行功能，增加社区居民感受度、满意度和获得感。				开展2022年欢乐邻里系列展示活动，发布邻里宝宝IP，征集短视频、摄影、手工、书画和文艺节目等作品270余项，共有6万余居民参与线上投票，累计投票达18.5万票。			
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品参与数	≥100个	270	10	10	
			欢乐邻里活动开展完成数	4个主题	5	5	5	
		质量指标	第三方服务验收合格性	合格	合格	2	2	
			活动主题契合度	契合	契合	3	3	
			作品征集宣传覆盖率	全覆盖	全覆盖	3	3	
			作品征集完成及时性	三季度	四季度	2	2	因疫情原因，相关工作时间节点做出调整
		时效指标	欢乐邻里活动开展及时性	11月	11月	10	10	

效 指 标		作品征集宣传完成及时性	三季度	三季度	10	10		
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效	5	5		
	效益指标	社会效益指标	欢乐邻里活动邻里中心参与率	100%	100%	10	10	
			邻里中心社会影响力提升性	提升	提升	5	5	
			优秀作品展示推广数	40个	100个	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%	5	5	
			主管部门满意度	90%	90%	5	5	
	总分					100	99.81	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	调研经费							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	220,000	0	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	赴外省市及兄弟区县调研各方在创新社会治理加强基层建设方面的有益探索和经验做法，通过学习考察，发现闵行短板，激发工作灵感，有效推动工作。			因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调研工作完成次数	>=1	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
			调研研究主题数	>=2	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
		质量指标	调研研究主题契合度	符合重点工作方向	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
		时效指标	调研信息共享及时率	2022年12月底前	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
			调研工作完成及时性	2022年12月底前	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
	成本指标	成本控制有效性	按标准执行	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算	
	效益指标	社会效益指标	调研信息共享性	信息共享	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
			调研工作成果应用	>=1	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
			基层社会治理水平	提升	0	10	10	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全有效	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
满意度指标	服务对象满意度指标		调研参与单位满意度	≥ 85	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
			区社会治理成员单位满意度	≥ 85	0	5	5	因疫情原因，根据区委区政府和区财政局相关工作要求，压减预算
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	社会建设宣传						
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室 (汇总)			实施单位	上海市闵行区地区工作办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	945000.00	680000.00	677,500	10	99.64%	9.96
	其中：当年财政拨款	945000.00	680000	677500	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>总结年度社会治理工作取得的主要成就，客观分析面临的主要瓶颈和挑战，对全区社会治理的趋势进行判断和展望，为区委、区政府制订相关政策、措施和规划提供决策依据，为社会各界了解闵行和谐社会建设的新进展、新情况提供全面、真实、可靠的信息。通过编制案例集、宣传册、宣讲等方式，开展典型模式推广，展示区-街镇-社区等不同层面，在创新社会治理加强基层建设中的好经验、好做法，不断扩大闵行社会建设影响力。</p>			<p>为反映近年来全区社会治理工作的整体推进情况，编制《闵行区社会建设报告2022》，以“厚植城市软实力根基，为高质量发展添动力”为主题，收集各委办局、各街镇在深化党建引领基层社会治理创新工作中的特色亮点</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	编撰《闵行区社会建设报告》	1本	1本	5	5	
		印制《闵行区社会建设报告》本数	500本	1000本	4	4	
		市级媒体专项宣传数	5次	2次	5	5	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算，同步调整原定工作计划
		社会建设专题宣讲课时	30课时	0	4	4	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算，同步调整原定工作计划
		《闵行区社会建设报告》编撰审核达标率	100%	100%	3	3	
		印制《闵行区社会建设	100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	报告》验收合格率					
		市级媒体专项宣传主题契合度	年度宣传重点	年度宣传重点	2	2		
		社会建设专题宣讲讲师师资达标	100%	100%	2	2		
	时效指标	《闵行区社会建设报告》编撰及时性	2022年12月底	2022年12月底	6	6		
		印制《闵行区社会建设报告》及时率	2022年12月底	2022年12月底	6	6		
		社会建设专题宣讲完成及时率	2022年12月底	0	4	4	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算，同步调整原定工作计划	
		市级媒体专项宣传完成及时率	2022年12月底	2022年12月底	6	6		
	效益指标	经济效益指标	推广各单位典型模式	有效推广	有效推广	10	10	
		社会效益指标	《闵行区社会建设报告》应用	>=1	>=1	8	8	
			闵行社会建设影响力	同比提升	同比提升	6	6	
		可持续影响指标	宣传长效管理机制健全性	健全有效	健全有效	6	6	
			《闵行区社会建设报告					

	满意度指标	服务对象满意度指标	》使用单位满意度	>=85	>=85	5	5	
			相关群众满意度	>=85	>=85	5	5	
总分						100	99.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	社会建设重点工作研究							
主管部门	上海市闵行区地区工作办公室 (汇总)				实施单位	上海市闵行区地区工作办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	180000.00	177,000	10	98.34%	9.83	
	其中：当年财政拨款	0	180000	177000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	着眼于提升闵行社会治理能力，以打造“共建共治共享”的社会治理格局为目标，开展相关课题研究。深入总结近年来闵行社区和农村地区在基层治理方面的原创性特色做法和工作经验，计划以研究报告的形式，形成调研成果，为区委、区政府决策提供参考。				根据市委市府相关工作要求，调研闵行在探索全过程人民民主中聚焦群众所思所盼，畅通诉求渠道，涌现出的典型做法和工作经验，并形成专题报告；闵行在疫情防控中取得了阶段性成果，但也暴露了一些治理短板，也展现了一些工作经验，因此开展专题调研，提出意见建议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题调研报告完成数	≥1份	2份	10	10	
			课题调研专家聘请数	10人次	≥10人次	10	10	
			课题调研主题完成数	≥1个	2个	10	10	
		质量指标	课题调研专家资质达标性	符合调研标准	符合调研标准	8	8	
			课题调研报告验收合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	课题报告完成及时性	2022年12月底前	2022年12月底前	6	6	
		基层干部队伍社会治理	提高	提高	10	10		

		能力					
效益指标	社会效益指标	课题调研成果应用数	≥1次	>=1次	10	10	
		典型案例推广应用情况	推广	推广	5	5	
	可持续影响指标	调研长效应用机制	建立有效	建立有效	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	调研报告使用单位满意度	≥85%	>=85%	10	10	
总分					100	99.83	